

Decizia nr. 273 din 28.02.2019
privind somarea S.C. ACCES IN COM S.R.L.
București, Bd. Decebal nr. 11, bl. S14, sc. 2, et. 1, ap. 28, cam. 2, sector 3
CUI: 17330143
Fax: 021/3201925

- pentru postul ACCES TV
Târgu Jiu, Str. Alexandru Vlahuță, bl. 3, et. 1, jud. Gorj

Întrunit în ședință publică în ziua de 28.02.2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție, în baza sesizărilor nr. P1395-1396 și P 1397 din 15.02.2019, cu privire la respectarea structurii de programe aprobate radiodifuzorului S.C. ACCES IN COM S.R.L.

Postul ACCES TV aparține radiodifuzorului S.C. ACCES IN COM S.R.L. (licență audiovizuală nr. TV-C 268.3/31.10.2005 eliberată la 28.10.2014 și decizia de autorizare nr. 968.1/21.05.2015 pentru localitatea Târgu Jiu).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ACCES IN COM S.R.L. a încălcat prevederile art. 81 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora radiodifuzorii au obligația de a respecta programul anunțat; fac excepție situațiile de forță majoră

.În fapt, din raportul întocmit de Serviciul Inspecție, în urma monitorizării programului postului ACCES TV, difuzat în perioada 11-17 februarie 2019, s-au constatat următoarele:

RAPORT MONITORIZARE GRILĂ

Orarul de emisie zilnică	
Aprobat:	Real:
luni: 08.00 - 09.00 ; 18.00 - 22.30	intervalele orare de difuzare a serviciului de program nu au putut fi clar determinate;
marți: 08.00 - 09.25 ; 18.00 - 22.30	radiodifuzorul a difuzat cu 637 minute mai puțin
miercuri: 08.00 - 09.25 ; 18.00 - 22.00	program local
joi: 08.00 - 09.25 ; 18.00 - 22.00	
vineri: 08.00 - 09.25 ; 18.00 - 22.00	
sâmbătă: 16.30 - 20.30	
duminică: 16.30 - 20.30	

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Aprobat (%)	Real (%)
Producție proprie	97	94,44
Producții audiovizuale ale altor producători	0	5,56
Programe retransmise	0	0
Programe preluate: Radio Omega (Buna dimineata Tg Jiu)	3	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Aprobat (%)	Real (%)
Programe de informare	90	90,58
Programe educative, culturale, religioase	5	3,72
din care:		
educative	2	1,21
culturale	3	2,51
religioase	0	0
Filme	0	0
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	2	4,32
Publicitate și teleshopping	3	1,38
din care:		
publicitate	3	1,38
teleshopping	0	0
Mentii speciale (conform cu anexa nr. 20/28.10.2014)		
Se difuzeaza VIDEOTEXT zilnic, in intervalele orare: luni 00:00-08:00, 09:00-18:00, 22:30-24:00; marti 00:00-08:00, 09:25-18:00; 22:30-24:00; miercuri – vineri 00:00-08:00, 09:00-18:00; 22:00-24:00; sambata-duminica 00:00-08:00, 00:00-16.30, 20.30:24:00, 22:30-24:00; fundal sonor VIDEOTEXT conform acordului 165/21.11.2005 preluare Radio Omega		

Conținut petiție:

De mai bine de 3 luni acest post nu mai are in grila nici o emisiune si totusi inca mai are licență. Este inadmisibil acest lucru.

De mai bine de 3 luni acest post nu are jurnal de stiri. Este inadmisibil acest lucru.

Urmare a petițiilor cu nr. P1395-1396 si P1397 din 15.02.2019, primite la CNA în data de 15.02.2019, în care se reclamă faptul că radiodifuzorul nu respectă grila de programe și nu mai difuzează jurnalul de știri, respective emisiunile din grilă, am solicitat în scris radiodifuzorului înregistrările martor.

Mențiuni: Conform ultimei grile de programe aprobată de CNA, formatul de principiu al serviciului de programe este generalist. Postul de televiziune locală ACCES TV preia de la Radio Omega matinalul „Bună dimineața Târgu Jiu”. Programul conține în majoritate emisiuni informative și difuzează zilnic program videotext, în anumite intervale orare și integral pe timpul nopții. Modalitatea de difuzare este prin rețele de comunicații electronice pe raza județului Gorj.

Constatări:

Monitorizarea a avut drept scop verificarea respectării grilei de program aprobată de către CNA și verificarea respectării normelor impuse de legislația audiovizuală, urmare a *somației* de intrare în legalitate dată prin Decizia nr. 177 din 30.01.2019, pentru încălcarea prevederilor *art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*.

În săptămâna monitorizată (11 – 17 februarie 2019) din înregistrările martor puse la dispoziție de către radiodifuzor au rezultat 1503 minute program local difuzat și 8577 de minute videotext. Programul propriu-zis (imagini în mișcare) a conținut următoarele tipuri de emisiuni:

Emisiuni informative:

Punctul pe I- emisiunea se difuzează de luni până joi, începând cu orele 18:30 până la ora 19:50. Este o emisiune tip talk-show, axată pe dezbateri publice, pe teme diverse. În cadrul acestei emisiuni, sunt invitate persoane din cadrul administrației publice locale, comentatori, politicieni, jurnaliști din județul Gorj.

Emisiuni educative:

Stil de viața - se difuzează miercuria de la orele 21.30. Emisiune de lifestyle, ce cuprinde sfaturi despre sănătate, frumusetate, stil de viață și relaxare. Invitații sunt medici specialiști, instructori de fitness, make-up artisti, etc.

Dăle istoriei – Se difuzeaza miercuri începând cu ora 20.30.

Emisiuni culturale:

La fântâna dorului - emisiune de folclor, aduce în prim plan păstrătorii și continuatorii valorilor spirituale și materiale românești, porturile populare, tradițiile, meșteșugurile și cântecele. Se difuzeaza vineri, de la ora 18.30.

Valori gorjene – emisiune tip talk-show cultural. Este o emisiune în timpul căreia invitații împreună cu realizatorii abordează teme culturale. Se difuzează în fiecare zi de vineri, în direct de la ora 20:30 și în reluare duminică de la ora 17:30.

Emisiuni de divertisment:

Acces la cultură – Se difuzează joi, începând cu orele 20:30. Emisiune interactivă, cu dedicații în direct. În emisiune sunt invitați interpreți locali consacrați sau debutanți.

Acces la distracție – emisiune muzicală, se difuzează videoclipuri ale diversilor artiști.

Publicitate și teleshopping: În cadrul programului propriu-zis (imagini în mișcare) nu au fost depășite cele 12 minute/oră de publicitate admise de lege. Privind conținutul publicității, nu s-a încălcat legislația audiovizuală. Nu s-a difuzat publicitate prin plasare de produse, prin ecrane partajate și nici publicitate virtuală și nu s-a difuzat publicitate la produse și tratamente naturiste, medicamente și suplimente alimentare. De asemenea, nu s-au difuzat spoturi izolate de publicitate. Calupurile publicitare au fost separate clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre.

Teleshopping: Nu s-a difuzat teleshopping.

Program videotext: program zilnic, difuzat în anumite intervale orare în cursul zilei și integral noaptea.

Concluzii:

- Durata programului local realizat, aprobat de către Consiliu, nu a fost respectat: aprobat: 2140 minute/săptămână; difuzat real: 1503 minute/săptămână;
- nu s-au difuzat în săptămâna monitorizată emisiunile: **Dezbateri publică**, **Audiențe la primărie**, **Bună dimineața Târgu-Jiu** (program preluat dimineața de la Radio Omega Târgu-Jiu), **Obiectiv** (principalul jurnal de știri al zilei), **Sinteza săptămânii**.
- au existat decalaje de procente în structura serviciului de programe după surse de proveniență și în structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni (conform tabel)
- orarul de emisie zilnică, respectiv intervalele orare de difuzare a serviciului de program nu au putut fi clar determinate din înregistrările martor puse la dispoziție; radiodifuzorul a difuzat cu 637 minute mai puțin program local
- în cadrul emisiunii informative *Punctul pe I*, care durează mai mult de 30 de minute, nu este asigurată interpretarea în limbajul mimico-gestual și/sau prin titrare sincron, și nici postarea pe crawl a sumarului emisiunii
- în cadrul calupurilor de publicitate au fost difuzate *mesaje de interes public*, însă nu au fost despărțite de coperte cu mențiunea "Mesaj/mesaje de interes public".

Concluzii serviciul de program videotext:

- în săptămâna monitorizată în cadrul programului videotext s-a difuzat exclusiv anunțuri de mică publicitate,,
- au fost difuzate anunțuri publicitare în format scris de tipul vânzări-cumpărări-inchirieri, angajări, diverse (imobile, terenuri, autoturisme, etc)
- privind conținutul publicității nu a fost încălcată legislația audiovizuală; nu s-a difuzat publicitate prin ecrane partajate, publicitatea prin plasare de produse și nici publicitate virtuală sau înșelătoare; nu au fost difuzate anunțuri publicitare la alimente, produse naturiste, medicamente, alcool sau tutun în săptămâna monitorizată.

Analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu respectă programul anunțat, astfel cum dispun prevederile art. 81 din Codul audiovizualului.

Astfel, din înregistrările martor puse la dispoziție de către radiodifuzor, a rezultat că, în săptămâna monitorizată (11 – 17 februarie 2019), au fost difuzate, pe de o parte, 1503 minute program local și 8577 de minute videotext, iar pe de altă parte că nu s-au difuzat emisiunile: **Dezbateri publică**, **Audiențe la primărie**, **Bună dimineața Târgu-Jiu** (program preluat dimineața de la Radio Omega Târgu-Jiu), **Obiectiv** (principalul jurnal de știri al zilei), **Sinteza săptămânii**, **nefiind respectat programul anunțat**.

Având în vedere aceste aspecte, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de somare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. ACCES IN COM S.R.L. (licență audiovizuală nr. TV-C 268.3/31.10.2005 eliberată la 28.10.2014 și decizia de autorizare nr. 968.1/21.05.2015 pentru postul ACCES TV din localitatea Târgu Jiu, județul Gorj) **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate**, pentru încălcarea dispozițiilor art. 81 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul ACCES TV din Tg. Jiu, în următoarele 24 de ore de la comunicare, de cel puțin 3 ori, sonor și vizual, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul ACCES TV din Târgu Jiu, deoarece nu a respectat programul anunțat, încălcând, astfel, prevederile art. 81 din Codul audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic și reglementări,

Șef serviciu, Dumitru Ciobanu