

Decizia nr. 276 din 05.03.2019
privind somarea S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.
B-dul Mărăști nr. 65-67, pavilion T, sector 1, București
C.U.I. 18684823

Fax: 031/805.59.41

- pentru postul de televiziune KANAL D

Întrunit în ședință publică în ziua de 05.03.2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat sesizarea nr. 780/28.01.2019, precum și raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la publicitatea la jocuri de noroc online difuzată de postul de televiziune KANAL D în ziua de 26.01.2019.

Postul de televiziune KANAL D aparține radiodifuzorului S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.7/30.05.2006 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.1-7/18.08.2009).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și a vizionării unor înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 39 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.

Redăm din raportul de monitorizare:

“Constatări:

Pornind de la aspectele reclamate, a fost realizată verificarea orelor de difuzare a publicității pentru jocurile de noroc online, în data de 26.01.2019, interval orar 06:00-24:00, pentru posturile de televiziune *Antena 3, B1 TV, Digi24, Realitatea TV, România TV, Antena 1, Pro TV, TVR 1, Kanal D, Prima TV, Pro X, Telekom Sport 1, Telekom Sport 3, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4*, pe baza datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA.

În urma verificărilor, s-au constatat următoarele:

- posturile de televiziune *Antena 3, B1 TV, TVR 1, Prima TV* nu au difuzat publicitate la jocuri de noroc online, în data de 26.01.2019;
- posturile de televiziune *Realitatea TV, România TV, Digi 24, Pro TV, Antena 1, Telekom Sport 1, Telekom Sport 2* au difuzat publicitate la jocuri de noroc online, în data de 26.01.2019, **numai în afara intervalului orar 06:00-23:00;**

• posturile de televiziune **Kanal D, Pro X, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4** au difuzat **publicitate la jocuri de noroc online**, în data de 26.01.2019, și în intervalul orar **06:00-23:00** (situație exemplificată în tabelele de mai jos).

• Kanal D - 26.01.2019					
<i>Denumire</i>	<i>Ora începere</i>	<i>Ora final</i>	<i>Brand</i>	<i>Advertiser</i>	<i>Categorie</i>
UNIBET, PREMII, 6.03 - 30 SEC	22:52:10	22:52:40	UNIBET	UNIBET GROUP	SPOT AFERENT UNEI PROMOTII
VLAD CAZINO, COINS OF EGYPT - 20 SEC	22:57:13	22:57:33	VLAD CAZINO	UNIBET GROUP	SPOT CLASIC

Conform înregistrărilor puse la dispoziție de radiodifuzor, s-a constatat că postul de televiziune **Kanal D** a difuzat spoturile în cadrul unui grupaj publicitar.

Spoturile menționate în tabele au avut următorul conținut:

UNIBET, PREMII, 6.03 - 30 SEC

Voce off: *La UNIBET ți-am pregătit și mai multe surprize, în anul 2019! Câștigă un Volkswagen Touareg și multe alte premii garantate! Pariază online și urmărește acțiunea, în direct. Joacă sloturile tale preferate sau blackjack și ruletă live și toate pariurile tale îți aduc tichete pentru extragerea finală. Joacă acum la UNIBET și câștigă unul din cele 500 de premii! UNIBET - De la jucători, pentru jucători.*

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a fost prezentată sigla **UNIBET**. Mai apoi, în 3 chenare, au fost afișate următoarele texte și imagini:

- **500 DE PREMII** (în partea de sus a ecranului);
- **PREMII CASH ȘI MULTE ALTELE** (în chenarul din stânga);
- o imagine cu o mașină albă, marca Volkswagen, având pe plăcuța de înmatriculare numărul **UNIBET**.

Ulterior, pe ecran au fost afișate imagini în mișcare, care ilustrează oferta UNIBET, grupate pe categorii scrise în partea de jos a ecranului - **PARIURI ONLINE (FOTBAL, TENIS, BASCHET), CASINO (VIKINGS, STARBURST), LIVE CASINO (BLACKJACK)**. Imaginea cu mașina albă a fost reluată (în centrul ecranului), alături de care au apărut textele: **CÂȘTIGĂ** (în partea de sus a imaginii); **19 PREMII CASH** (în partea din stânga a ecranului); **50.000 ROTIRI** (în partea din dreapta a ecranului). Cadrul a fost restrâns, fiind afișat pe ecranul unui telefon mobil, pe care a apărut, mai apoi, textul **JOACĂ ACUM**.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate următoarele elemente:

- sigla **UNIBET**, precum și sloganul *De la jucători, pentru jucători* (în partea centrală a ecranului);
- sigla **ONJN** (în colțul din stânga-jos al ecranului);

- textele *Jocurile de noroc pot crea dependență. Joacă responsabil. și Promoție valabilă între 10 ianuarie și 6 martie 2019. Se aplică termeni și condiții. Licența L1160657W000330* (în partea de jos a ecranului);
- semnul de avertizare 18+ (în colțul din dreapta-jos al ecranului).

VLAD CAZINO, COINS OF EGYPT - 20 SEC

Spotul a fost prezentat sub forma unei animații. La începutul acesteia, un bărbat și o femeie stăteau în fața unui poster în care apărea *VLAD GRIGORESCU ILUZIONISTUL*. Mai apoi, au fost prezentate imagini dintr-un spectacol susținut de *VLAD GRIGORESCU ILUZIONISTUL* (Personaj 1).

Personaj 1: *Și-acum... o să scot din pălăria asta goală un bursuc! Cum am făcut?*

Bărbatul a scos din pălărie o creatură de mici dimensiuni (Personaj 2), cu urechile ascuțite și 2 colți, purtând o mantie și ținând în mâini un telefon mobil, al cărui ecran a fost prezentat, ulterior, în prim-plan. S-a observat că pe ecranul telefonului rulau sloturi.

Personaj 2: *Uhu! Magie! Jackpot! Ding! Ding! Ding! Ding! Magie, Igore!*

Din pălărie a apărut capul unui bărbat, purtând urechi de iepure.

Voce off: *Găsește cele mai fierbinți câștiguri la Coins of Egypt! Vlabracadabra!*

În concordanță cu vocea din off, pe ecran au fost afișate, pe un fundal constituit dintr-un nor de fum, textele: *GASESTE CELE MAI FIERBINTI CASTIGURI LA COINS OF EGYPT!*

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele:

- textele *VLAD CAZINO* și www.vladcazino.ro;
- semnul de avertizare 18+, textul *Licență nrL1160657W000330. Se aplică T&C., sigla ONJN* (în partea de jos a ecranului)."

În urma vizionării și analizării spoturilor menționate, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în cadrul acestora, difuzate la ore accesibile tuturor categoriilor de public, inclusiv copiilor, sunt de natură să afecteze dezvoltarea morală a minorilor, fapt ce contravine prevederilor art. 39 alin. (2) din Legea audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor invocate, difuzarea în serviciile de televiziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.

Or, așa cum rezultă din raportul de monitorizare, spoturile „UNIBET” și „VLAD CAZINO, COINS OF EGYPT” au fost difuzate în ziua de 26.01.2019 la diferite intervale orare, pe parcursul zilei, minorii având posibilitatea neîngrădită de a le viziona.

În scopul protecției minorilor, legislația audiovizuală ocrotește această categorie de public printr-o serie de măsuri, una dintre ele vizând intervalele orare în care pot fi difuzate producțiile audiovizuale, indiferent că acestea sunt emisiuni de divertisment, informative ori publicitate.

În raport de dispozițiile legale invocate, membrii Consiliului au constatat că spoturile analizate, prin care sunt promovate jocuri de noroc online, au fost de natură, prin mesajul transmis la o oră accesibilă oricărei categorii de public, să afecteze dezvoltarea morală armonioasă a copiilor.

Pornind de la premisa că minorii sunt ușor influențabili comportamental și nu au o reprezentare corectă a efectelor unei acțiuni, având în vedere capacitatea lor redusă de a discerne, dată de vârstă și lipsa de experiență, o publicitate precum cea analizată este de natură a-i afecta, de a le crea o percepție greșită asupra modalității de a câștiga bani.

Membrii Consiliului consideră că radiodifuzorul trebuie să aibă permanent în vedere faptul că printre potențialii privitori ai programelor difuzate pot fi și minori și că un astfel de conținut – precum cel reflectat în raportul de monitorizare - să fie prezentat cu responsabilitate, pentru a nu afecta dezvoltarea mentală și morală a publicului minor.

Ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea acestuia cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Lege audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (3) și (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A., titular al licenței audiovizuale nr. S-TV 150.7/30.05.2006 și al deciziei de autorizare audiovizuală nr. 1239.1-7/18.08.2009, se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate pentru încălcarea prevederilor art. 39 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul de televiziune KANAL D, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul de televiziune KANAL D, deoarece, în ziua de 26.01.2019, a difuzat publicitate la jocuri de

noroc online într-un interval orar accesibil minorilor, ceea ce contravine art. 39 din Legea audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor invocate, difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Șef Serviciu juridic și reglementări,

Dumitru Ciobanu