



## CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

[www.cna.ro](http://www.cna.ro)

e-mail : [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

Decizia nr. 293 din 08.06.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iunie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA sub nr. 867/27.01.2017, cu privire la spotul „Sanohepatic” – varianta 2, difuzat în data de 27.01.2017 pe posturile de radio.

Potrivit raportului de monitorizare, în data de 27.01.2017, s-au monitorizat următoarele posturi de radio, în intervalul orar 07:00-10:00: Europa FM, KISS FM, Radio ZU, Radio România Actualități, Virgin Radio, Radio Guerrilla.

Postul Radio România Actualități a difuzat spotul publicitar referitor la produsul „Sanohepatic” – varianta 2, cu următorul conținut:

**“Femeie:** *Diete alimentare dezechilibrate, mese copioase, medicamente, alcool. Ficatul și stomacul tău pot fi în pericol. Evită situațiile riscante, cu Sanohepatic.*

**Bărbat 1:** *Sanohepatic are o acțiune complexă ce susține funcționarea optimă a sistemului digestiv și ajută la protejarea celulelor hepatice și a ficatului, contribuind totodată și la detoxifierea organismului.*

**Bărbat 2:** *Sanohepatic este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

**Femeie:** *Sanohepatic, orice festin fără chin.”*

Audiind spotul pentru promovarea produsului “Sanohepatic”- varianta 2, difuzat de postul Radio România Actualități, în data de 27 ianuarie 2017, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor articolelor 120 alin. 2 și 117 lit. c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 120 alin. (2): Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

- art. 117 Publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:

c) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile legislației naționale în vigoare referitoare la aceste produse.

În urma dezbatelor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că spotul pentru promovarea produsului „Sanohepatic” – varianta 2”, difuzat de postul Radio România Actualități, încalcă prevederile art. 120 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Astfel, conform dispozițiilor invocate, nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare.

Potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu

pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar, astfel încât, membrii Consiliului consideră că, prin afirmația "*Sanohepatic are o acțiune complexă ce susține funcționarea optimă a sistemului digestiv și ajută la protejarea celulelor hepatice și a ficatului, contribuind totodată și la detoxifierea organismului*", se atribuie produsului proprietăți pe care nu le posedă.

Potrivit Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, mențiunile de sănătate permise a fi folosite în comunicarea pentru suplimentele alimentare sunt aprobate pentru ingredientele produselor și nu pentru denumirea acestora.

Având în vedere că mențiunile de sănătate permise a fi folosite în comunicarea pentru suplimentele alimentare sunt aprobate pentru ingredientele produselor și nu pentru denumirea acestora, membrii Consiliului au constatat că spotul nu respectă o informare corectă a publicului, întrucât, prin omisiunea menționării ingredientelor se încalcă dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile legislației naționale în vigoare referitoare la acest produs.

Sub acest aspect, aceasta a fost și poziția exprimată de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) în ședința publică a CNA, susținând că reclama încalcă prevederi ale Codului de Reglementare în publicitate, deoarece a considerat că în cadrul spotului nu sunt menționate ingredientele care ar putea contribui la eficiența produsului, atribuind acestuia proprietăți care pot fi specifice anumitor ingrediente.

În ANEXA SUPLIMENTE ALIMENTARE – Bune Practici în Etichetarea și Publicitatea Suplimentelor Alimentare, mențiunile de sănătate sau cele referitoare la remedierea unor semne superficiale ale îmbătrânirii sau ale aspectului general, sunt acceptate pentru suplimente alimentare, în cazul în care acestea respectă (CE) 1924/2006, Regulamentul (CE) 432/2012, Regulamentul (CE) 563/2013 și ale Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (UE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise.

Față de aceste aspecte, Consiliul consideră că numai respectarea prevederilor legale în materie de publicitate poate asigura o informare corectă și completă a publicului radioascultător.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar pentru promovarea produsului Sanohepatic – varianta 2, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu Dumitru Ciobanu