



Decizia nr. 294 din 08.06.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iunie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit în baza sesizării nr. 867/27.01.2017 cu privire la difuzarea spotului „Climenum” în perioadele 01.01-15.02.2017 și 01-03.03.2017, precum și adresa nr. 867 PDVP/18/27.03.2017 de la Consiliul Român pentru Publicitate (RAC).

Potrivit raportului de monitorizare, posturile de televiziune Antena 3, Antena 1, B1 TV, ETNO, Kanal D, Pro TV, Realitatea TV, România TV au difuzat în perioada 01.01-15.02.2017 un spot pentru produsul Climenum, cu durata de 25 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: CLIMENUM, ZI SI NOAPTE, MENOPAUZA - 25 SEC), astfel: Antena 3 (de ex. 26.01.2017, ora 12:35), Antena 1 (de ex. 26.01.2017, ora 17:18), B1 TV (de ex. 26.01.2017, ora 20:54), ETNO (de ex. 12.02.2017, ora 19:46), Kanal D (de ex. 26.01.2017, ora 16:17), Pro TV (de ex. 18.01.2017, ora 07:50), Realitatea TV (de ex. 26.01.2017, ora 17:36), România TV (de ex. 18.01.2017, ora 13:42).

În perioada 01-03.03.2017, spotul publicitar a fost difuzat doar de postul de televiziune Etno.

În raportul de monitorizare, spotul are următoarea descriere:

“La începutul difuzării spotului publicitar, pe ecran, a fost afișat textul: *Menopauză?*, iar două femei aveau următoarea discuție:

Femeie 1: ***Deodată am început să am bufeuri și aveam probleme de concentrare. Eram mereu nervoasă.***

Femeie 2: ***Și am luat în greutate. În plus, acele nopți oribile. Mereu nedormită și obosită. Până la urmă, m-a ajutat Climenum.***

Pe parcursul difuzării imaginilor, în partea stânga-sus a ecranului, a fost titrat textul: *Climenum*.

Voce din off (voce masculină): *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Concomitent cu vocea din off, la sfârșitul spotului publicitar, în partea dreaptă a ecranului, a fost prezentată cutia produsului *Climenum*, iar în partea stângă, a fost afișat textul: *Sistem complex de acțiune continuă timp de 24 ore*. De asemenea, în partea de jos a ecranului, a fost afișată, static și lizibil, avertizarea scrisă: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul*, pentru o durată de aproximativ 4 secunde.

Femeie 2: *Climenum, cel mai bun pentru mine împotriva menopauzei.* (în partea dreapta-jos a ecranului a fost titrat textul: *Disponibil în farmacii*).

Analizând spotul pentru produsul “Climenum”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 117 lit. c) și 120 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 117: Publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:

lit. c) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind

mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile naționale în vigoare referitoare la aceste produse.

- art. 120 alin. (2): Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese indubitabil că produsul “Climentum” face parte din categoria suplimentelor alimentare.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și prin raportare la produsul promovat, respectiv „Climentum”, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în conținutul acestuia sunt de natură să îi atribuie proprietăți pe care nu le posedă, în sensul că acesta ar fi “cel mai bun împotriva menopauzei”.

Sub acest aspect, prin adresa nr. 867 PDVP/18/27.03.2017 RAC a stabilit că: “În ceea ce privește folosirea sintagmei “împotriva menopauzei”, aceasta exagerează calitățile produsului, suplimentul Climentum poate avea efect eventual asupra simptomelor menopauzei și nu asupra fenomenului fiziologic. Astfel, Rac a constatat că se încalcă prevederile Codului de practică în Comunicarea Comercială elaborat de această instituție, în speță art. 1.3. a) din Codul RAC, precum și art. B.7 din anexa la Codul RAC – Bune Practici în Etichetarea și Publicitatea Suplimentelor Alimentare.

De asemenea, în aceeași adresă emisă de RAC la pct. 1 se prevăd următoarele: “Conform Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, mențiunile de sănătate permise a fi folosite în comunicarea pentru suplimentele alimentare sunt aprobate pentru ingredientele produselor, și nu pentru denumirea acestora. Însă în cuprinsul comunicării pentru suplimentul alimentar Climentum nu sunt menționate ingredientele care ar putea contribui la eficiența produsului. Astfel, prin omisiunea menționării ingredientelor se încalcă art. 1.3 lit. a) din Codul RAC și art. B.7 din Anexa Bune Practici în etichetarea și publicitatea suplimentelor alimentare.”

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea art. 117 lit. c) și 120 din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității pentru suplimentul alimentar Climentum trebuia să fie respectate mențiunile de sănătate, conform Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate, și să nu fie atribuite produsului proprietăți pe care acesta nu le posedă.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Climentum”, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu