



Decizia nr. 296 din 08.06.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iunie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. 867/27.01.2017 formulate de Patronatul Român al Industriei Suplimentelor Alimentare (PRISA), cu privire la difuzarea spotului „Genacol” în perioada 12.01-10.03.2017.

Potrivit raportului de monitorizare, posturile de televiziune Etno TV și România TV au difuzat în luna ianuarie 2017, un spot publicitar pentru produsul Genacol, cu durata de 30 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: GENACOL, COLAGEN, 0784.17.24.17, SITE - 30 SEC), astfel: Etno TV (de ex. 26.01.2017, ora 17:15), România TV (de ex. 28.01.2017, ora 09:35).

Potrivit datelor Kantar Media, spotul publicitar pentru produsul Genacol a fost difuzat doar de posturile de televiziune Etno TV (în datele de 12, 13, 26, 27.01.2017; 09-10.03.2017) și România TV (în datele de 28.01.2017; 04, 05, 11, 12, 18, 19, 25, 26.02.2017).

În raportul de monitorizare, spotul are următoarea descriere:

„Voce din off: *Probleme articulare? Disconfort în activitatea dumneavoastră zilnică? Durerile de spate vă deranjează? Genacol vă vine în ajutor! Genacol este un produs pe bază de colagen, îmbogățit cu vitamina C. Aceasta contribuie la formarea colagenului și ajută la funcționarea normală a cartilajelor și a sistemului osos. Genacol susține întărirea mobilității articulare și, astfel, vă poate ajuta în cazuri de disconfort articular, muscular sau la nivelul șoldurilor, spatelui și genunchilor. Detalii pe [www.genacol.ro](http://www.genacol.ro). Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție instrucțiunile de pe ambalaj.*

Simultan cu vocea din off, au fost prezentate imagini succesive cu trei persoane care indicau dureri la nivelul umerilor, mâinile și genunchilor, iar pe ecran au fost titrate textele: *Probleme articulare; Disconfort; Dureri de spate*. Ulterior, au fost arătate următoarele:

- un flacon al produsului *Genacol*, alături de textele: *Genacol / Vă vine în ajutor;*
- o reprezentare grafică a corpului omenesc, prin care s-a evidențiat sistemul osos cu zonele afectate de dureri articulare, alături de imaginea produsului *Genacol* și de următoarele mențiuni: *Disconfort / Dureri articulare / Colagen / Vitamina C / Genacol;*
- imagini cu: o femeie care se apleca pentru a lua ceva dintr-un dulap din bucătărie; două femei care urcau treptele unei scări; o femeie care mergea pe o alee dintr-un parc; o femeie care câteva cărți dintr-o bibliotecă; un bărbat care s-a ridicat de pe canapea ținând o mână în zona șoldului; un bărbat care avea mâinile pe genunchi și îi masa; un bărbat și o femeie care stăteau unul lângă celălalt pe o canapea. În partea de jos a ecranului, a fost prezentat un flacon cu produsul *Genacol* și au fost titrate următoarele texte: *Genacol - aliatul articulațiilor sănătoase / 0784.17.24.17 / [www.genacol.ro](http://www.genacol.ro) / tarif normal.*

La sfârșitul difuzării spotului publicitar, pe ecran neutru, a fost afișată imaginea produsului *Genacol* alături de numărul de telefon: *0784.17.24.17* și de adresa de internet: *[www.genacol.ro](http://www.genacol.ro)*. De asemenea, în partea de jos a ecranului, a fost afișată, static și lizibil, avertizarea scrisă: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție instrucțiunile de pe ambalaj, pentru o durată de aproximativ 3 secunde.*”

Analizând spotul pentru produsul "Genacol", membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 117 lit. c) și 120 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 117: Publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:

lit. c) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile naționale în vigoare referitoare la aceste produse.

- art. 120 alin. (2): Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin "suplimente alimentare" se înțelege "produsele alimentare" al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese indubitabil că produsul "Genacol" face parte din categoria suplimentelor alimentare.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și prin raportare la produsul promovat, respectiv „Genacol”, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în conținutul acestuia sunt de natură să îi atribuie proprietăți pe care nu le posedă, în sensul că acesta ar "susține întărirea mobilității articulare și, astfel, vă poate ajuta în cazuri de disconfort articular, muscular sau la nivelul șoldurilor, spatelui și genunchilor", așa cum se afirmă în spot.

Sub acest aspect, în sesizarea nr. 867/27.01.2017 formulată de Patronatul Român al Industriei Suplimentelor Alimentare (PRISA) se reclamă faptul că în cazul mai multor spoturi de promovare a unor suplimente alimentare, printre care și cel pentru produsul Genacol, acestea nu au mențiuni de sănătate permise, în conformitate cu Registrul European al Mențiunilor de Sănătate.

În acest sens, PRISA invocă prevederile art. 10 din Regulamentul (CE) nr. 1924/2006, potrivit cărora mențiunile de sănătate sunt interzise cu excepția

cazului în care acestea respectă cerințele legale din capitolul II și cerințele specifice din prezentul capitol și sunt autorizate în conformitate cu prezentul regulament și incluse în listele de mențiuni autorizate prevăzute la articolele 13 și 14.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea art. 117 lit. c) și 120 din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității pentru suplimentul alimentar Genacol trebuia să fie respectate mențiunile de sănătate, conform Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate, și să nu fie atribuite produsului proprietăți pe care acesta nu le posedă.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Genacol”, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu