



Decizia nr. 304 din 08.06.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iunie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit în baza sesizării nr. 867/27.01.2017 cu privire la difuzarea spotului „Curcumin 95 Complex C3” în perioada ianuarie-februarie 2017, precum și adresa nr. 867 PDVP/16/07.03.2017 de la Consiliul Român pentru Publicitate (RAC).

Potrivit raportului de monitorizare, postul de televiziune Nașul TV a difuzat în data de 26.01.2017, la ora 20:33, un spot publicitar pentru produsul Curcumin 95, cu durata de 35 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: CURCUMIN 95 C3 COMPLEX, FLACON - 35 SEC).

Potrivit datelor Kantar Media, spotul publicitar pentru produsul Curcumin 95 a fost difuzat doar de postul de televiziune Nașul TV, în perioada ianuarie-februarie 2017.

În raportul de monitorizare, spotul are următoarea descriere:

“Voce din off: *Curcumin 95 C3 complex, de la Herbagetica, este cel mai puternic antiinflamator natural. Inflamația are un rol determinant în dezvoltarea celor mai multe afecțiuni. Curcumin 95 C3 complex conține un extract 64:1 din rizom de Curcuma Longa, standardizat cu 95% curcuminoide și formulă cu extract standardizat în piperină, care îmbunătățește cu peste 2000% efectele benefice ale Curcumin 95 C3 complex. Există peste 400 de studii clinice în care Curcumin 95 C3 complex demonstrează efectele benefice antiinflamatoare, hepatodetoxifiante, antidepresive și cardiovasculare. Curcumin 95 C3 complex, de la Herbagetica.*

Simultan cu vocea din off, a fost prezentat flaconul produsului *Curcumin 95*, alături de următoarele texte, afișate succesiv pe ecran:

– *HERBAGETICA CURCUMIN 95* (în partea stânga-sus a ecranului); *herbagetica.ro* (în partea dreapta-jos a ecranului);

– *Curcumin 95 C3 complex / Cel mai puternic antiinflamator natural! / INFLAMAȚIA: Afecțiuni Dermatologice; Afecțiuni Neurologice; Afecțiuni Reumatice; Afecțiuni Neurodegenerative; Afecțiuni Autoimune; Afecțiuni Metabolice; Afecțiuni Cardiovasculare; Afecțiuni Pulmonare;*

– *extract 64:1 standardizat / Simplă pulbere turmeric (Curcuma Longa) / Curcumin 95 C3 complex / 95% curcuminoide / formulă cu extract standardizat în piperină / Curcumin 95 + Piperină; 2000%; Efecte benefice; Curcumin 95 FĂRĂ Piperină;*

– *PESTE 400 STUDII CLINICE / demonstrează efectele benefice: antiinflamatoare; hepatodetoxifiante; antidepresive; cardiovasculare / FĂRĂ EFECTE ADVERSE.*

La sfârșitul spotului publicitar, au fost prezentate 6 flacoane ale produsului *Curcumin*, iar în partea de jos a ecranului, a fost afișată, static și lizibil, avertizarea scrisă: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul*, pentru o durată de aproximativ 2 secunde. Mențiunile au fost scrise cu caractere de dimensiune mică, conținutul acestora fiind neclar și dificil de identificat din înregistrările deținute de CNA.”

Analizând spotul pentru produsul “Curcumin 95 Complex C3”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 117 lit. c) și 120 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 117: Publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:

lit. c) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile naționale în vigoare referitoare la aceste produse.

- art. 120 alin. (2): Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin "suplimente alimentare" se înțeleg "produsele alimentare" al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese indubitabil că produsul "Curcumin 95 Complex C3" face parte din categoria suplimentelor alimentare.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și prin raportare la produsul promovat, respectiv „Curcumin 95 Complex C3”, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în conținutul acestuia sunt de natură să îi atribuie proprietăți pe care nu le posedă, în sensul că acesta ar fi "cel mai bun împotriva menopauzei".

Sub acest aspect, prin adresa nr. 867 PDVP/16/07.03.2017 RAC a stabilit că afirmația „Curcumin 95 Complex C3 de la Herbagetica este cel mai puternic antiinflamator natural” este în măsură să exagereze eficiența suplimentului alimentar, încălcând art. 1.3 lit. a) și 28.3 lit. d) din Codul RAC”

De asemenea, în aceeași adresă emisă de RAC la pct. 2 se prevăd următoarele: "Conform Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, mențiunile de sănătate permise a fi folosite în comunicarea pentru suplimentele alimentare sunt aprobate pentru ingredientele produselor, și nu pentru denumirea acestora. Astfel, prin atribuirea întregului produs a unor proprietăți specifice ingredientelor se încalcă art. 1.3. lit. a) din Codul RAC și art. B.7 din Anexa Bune Practici în etichetarea și publicitatea suplimentelor alimentare."

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea art. 117 lit. c) și 120 din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității pentru suplimentul alimentar „Curcumin 95 Complex C3” trebuia să fie respectate mențiunile de sănătate, conform Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate, și să nu fie atribuite produsului proprietăți pe care acesta nu le posedă.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Curcumin 95 Complex C3”, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu