

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică  
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 310 din 23.04.2020  
privind sancționarea cu somație publică a S.C. GEOPOL INTERNATIONAL S.R.L.  
cu sediul în București, Str. Gral C-Tin Budișteanu nr. 11 bis, et.1, cam. 10, sector 1  
C.U.I. 29580380

- pentru postul REALITATEA PLUS  
București, Calea Floreasca, nr. 111-113, sector 1,  
Șoseaua București -Ploiești nr. 172-176

Întrunit în ședință publică în ziua de 23 aprilie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare privind duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, în perioada 1-31 ianuarie 2020, pentru postul de televiziune Realitatea Plus, întocmit de Direcția de specialitate.

Postul de televiziune REALITATEA PLUS aparține radiodifuzorului S.C. GEOPOL INTERNATIONAL S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 303.1/17.01.2033 eliberată la data de 31.10.2019, decizia de autorizare nr. 1927.1-1/09.06.2015 eliberată la data de 31.10.2019).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. GEOPOL INTERNATIONAL S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 35 - (1) Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute;

Potrivit raportului analizat, în perioada 1-31 ianuarie 2020 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, pentru postul de televiziune REALITATEA PLUS.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

## REALITATEA PLUS

Nr. depășiri: 19

Timp total depășiri: 2 min și 24 s

Depășirea cea mai mare: 29 s (11-12;

		<i>27.01.2020)</i>									
<i>Data</i>	<b>Interval orar / Durata orară a publicității (s)</b>										
	<b>07:00-08:00</b>	<b>08:00-09:00</b>	<b>09:00-10:00</b>	<b>10:00-11:00</b>	<b>11:00-12:00</b>	<b>12:00-13:00</b>	<b>13:00-14:00</b>	<b>14:00-15:00</b>	<b>15:00-16:00</b>	<b>16:00-17:00</b>	<b>17:00-18:00</b>
<i>03.01.2020</i>	717	717	716	717	717	718	717	720	719	<b>721</b>	718
<i>10.01.2020</i>	697	720	694	691	<b>721</b>	668	701	695	717	719	<b>721</b>
<i>12.01.2020</i>	691	719	<b>738</b>	687	696	719	697	677	716	712	716
<i>13.01.2020</i>	700	716	720	681	715	720	692	696	718	<b>727</b>	<b>724</b>
<i>14.01.2020</i>	716	<b>721</b>	698	<b>721</b>	710	715	<b>721</b>	699	<b>723</b>	716	<b>721</b>
<i>19.01.2020</i>	697	720	<b>740</b>	690	720	720	720	700	720	718	718
<i>26.01.2020</i>	698	720	<b>740</b>	720	720	719	718	698	<b>730</b>	716	716
<i>27.01.2020</i>	720	720	718	720	<b>749</b>	<b>741</b>	717	720	720	716	<b>722</b>
<i>29.01.2020</i>	<b>722</b>	720	720	719	720	<b>721</b>	720	720	720	716	720

În urma analizării sintezei prezentate, Consiliul Național al Audiovizualului a constatat că, în cadrul programului difuzat în perioada 1-31 ianuarie 2020, în intervalul orar 7:00-18:00, postul REALITATEA PLUS, a depășit de nouăsprezece ori timpul permis de lege pentru spoturi publicitare.

Astfel, s-a constatat că, prin cumularea celor 19 depășiri înregistrate, serviciul de programe REALITATEA PLUS a difuzat pe parcursul lunii ianuarie 2020, 2 minute și 24 de secunde de publicitate transmisă în plus față de limita permisă de lege.

Potrivit Legii audiovizualului, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Având în vedere cele constatate, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică de intrare în legalitate.

Supusă la vot, propunerea de sancționare cu somație publică de intrare în legalitate a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. GEOPOL INTERNATIONAL S.R.L. (nr. S-TV 303.1/17.01.2013 eliberată la data de 31.10.2019, decizia de autorizare nr. 1927.1-1/09.06.2015 eliberată la data de 31.10.2019 pentru postul REALITATEA PLUS) **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul REALITATEA PLUS cu somație publică de intrare în legalitate, deoarece, în cadrul programului difuzat în perioada 1-31 ianuarie 2020, în intervalul orar 7:00-18:00, a depășit de nouăsprezece ori cele 12 minute de publicitate permise de lege într-o oră de program, cumulând 2 minute și 24 de secunde de publicitate în plus.

Potrivit Legii audiovizualului, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu