



Decizia nr. 322/22.05.2018

Întrunit în ședință publică în ziua de 22 mai 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării înregistrate la CNA cu nr. 431/18.01.2018, cu privire la difuzarea spotului pentru produsul „ASPIVITA”.

Potrivit raportului de monitorizare, din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Digi 24*, *Antena 3*, *Realitatea TV*, *România TV* au difuzat în perioada **01-28.01.2018**, un spot publicitar pentru **produsul Aspivita**, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *ASPIVITA 100*, *ANTICOAGULANT*, *SITE*, *FARMACII - 30 SEC*), astfel: *Digi 24* (de ex. 14.01.2018, ora 19:57), *Antena 3* (de ex. 17.01.2018, ora 07:42), *Realitatea TV* (de ex. 17.01.2018, ora 07:50), *România TV* (de ex. 17.01.2018, ora 07:33).

Descriere spot publicitar:

Voce din off: ***Studiile arată că unul din trei români suferă de insuficiență venoasă cronică. Când sângele se îngroașă și stagnează se produc cheaguri. Acestea pot ajunge la organe vitale, unde pot produce accidente vasculare grave. Aspivita te protejează! Anticoagulantul natural care ajută la dizolvarea și prevenirea cheagurilor, fără a ataca stomacul. Aspivita fluidizează natural sângele și optimizează circulația. Acesta este un supliment alimentar citiți cu atenție prospectul.***

În concordanță cu vocea din off, au fost prezentate următoarele:

- prin intermediul simulării grafice a fost arătată, microscopic, compoziția sângelui. Texte afișate pe ecran: ***INSUFICIENȚĂ VENOASĂ CRONICĂ ÎN ROMÂNIA / 32 % din populație / 50% nediagnosticsați / 60% netratați;***
- reprezentare grafică a corpului uman, pe care s-a arătat traseul parcurs de un cheag de sânge, de la nivelul piciorului spre partea de sus a organismului;
- cutia produsului *Aspivita* și textul: ***anticoagulant natural;***
- mai multe capsule de culoare albă și textul: ***Ajută la dizolvarea și prevenirea cheagurilor;***
- ilustrare grafică a corpului uman și a unui vas de sânge. Mențiune afișată pe ecran: ***NU ATACĂ STOMACUL.***

La sfârșitul spotului publicitar, pe un fundal cu o imagine generală a unui peisaj din natură, a fost prezentată cutia produsului *Aspivita*, alături de textele: ***Fluidizează natural sângele și optimizează circulația; Acum în farmacii; www.aspivita.ro.***

De asemenea, în partea inferioară a ecranului, a fost afișată, static și lizibil, pentru o durată de 6 secunde, avertizarea scrisă: **Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.**

Analizând conținutul spotului pentru produsul „ASPIVITA” transmis în luna ianuarie 2018, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor *art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011* privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese că produsul „ASPIVITA” face parte din categoria suplimentelor alimentare.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și prin raportare la produsul promovat, respectiv „ASPIVITA”, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în spot, urmate de îndemnul „Protejează-te cu „ASPIVITA”, pot induce ideea că produsul este eficient în prevenirea unei probleme de sănătate gravă, cum este insuficiența venală cronică.

De asemenea, în spot, atât prin voce off, cât și prin textele afișate pe ecran, se mai afirmă că suplimentul alimentar „ASPIVITA”, este **anticoagulantul natural care ajută la dizolvarea și prevenirea cheagurilor, fără a ataca stomacul. Aspivita fluidizează natural sângele și optimizează circulația.**

În conținutul spotului, a fost prezentată și informația conform căreia jumătate din populația din România care suferă de această afecțiune nu știe, poate crea o stare de neliniște și incita la o eventuală autodiagnosticare.

De asemenea, prezentarea efectelor îngrășării sângelui urmată de îndemnul „Protejează-te cu Aspivita” poate induce ideea că produsul este eficient în prevenirea unei probleme de sănătate grave, cum este insuficiența venoasă cronică, iar afirmații precum „Fluidizează natural sângele și optimizează circulația” sunt în măsură să garanteze rezultatul administrării suplimentului alimentar.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea art. 120 alin. (1) din Codul audiovizualului, prevederi potrivit cărora

acesta trebuia prezentat cu respectarea Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „ASPIVITA”, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit Serviciul Juridic și Reglementări

Șef Serviciu, Ciobanu Dumitru