

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI
Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
www.cna.ro



Autoritate publică
autonomă
Tel.: 00 4 021 3055356
Fax: 00 4 021 3055354
cna@cna.ro

Decizia nr. 353 din 28.07.2022

Întrunit în ședință publică în ziua de 28 iulie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat Punctul de vedere al RAC nr. 233 /29.06.2022, precum și raportul întocmit de Direcția Monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. 5974/27.05.2022, cu privire la spotul pentru produsul "Tonico Forte", difuzat în perioada 16-22.05.2022, de posturile Antena 1, Antena 3, B1 TV, Comedy Central, Digi 24, Kanal D, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 16-18.05.2022, postul de televiziune Pro TV a difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: Pro TV (de exemplu 18.05.2022, ora 08:26).

Descriere spot publicitar:

TONICO FORTE, BENESIO, CATENA, CAMPION, TEXT - 25 SEC

Voce off 1: ***Să traversezi înot 7 lacuri în 7 zile, iată recordul mondial al momentului! Acest record aparține campionului nostru, Paul Georgescu. Mesajul lui este: ape curate, sport în natură, sănătate! Iar peisajele minunate farmecă lumea întreagă. Tonico Forte și Catena susțin campionii!***

Voce off 2: *Farmacia inimii, Catena!*

Voce off 1: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Pe durata spotului, au fost difuzate imagini cu un bărbat, care înota în diverse lacuri. În partea din dreapta a ecranului au rulat textele *Porțile de Fier I 104 km Stânca Costești 45 km Izvorul Muntelui 23 km Beliș Fântânele 14,2 km Colibița 4,5 km Drăgan 8,2 km Vidraru 10,2 km*. În partea din dreapta a ecranului a rulat o imagine prezentând 4 sticlute și o cutie de *Tonico Forte*. În concordanță cu cele rostite de Voce off 1, în partea de jos a ecranului au fost afișate textele *APE CURATE; SPORT ÎN NATURĂ; SĂNĂTATE*.

La finalul spotului, pe fundalul imaginilor cu bărbatul înotând, au apărut imagini cu o cutie de *Tonico Forte* și sigla *CATENA* (în partea din stânga), alături de textul *SUSȚIN CAMPIONII*. De asemenea, în partea de jos a ecranului a fost afișat textul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul*.

TONICO FORTE, BENESIO, CATENA, VOTAT, RANDURI, V.O. - 25 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-18.05.2022**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Comedy Central, Digi 24, Kanal D, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 16.05.2022, ora 10:24), *Antena 3* (de exemplu 16.05.2022, ora 10:49), *B1 TV* (de exemplu 16.05.2022, ora 09:36), *Comedy Central* (de exemplu 16.05.2022, ora 20:42), *Digi 24* (de exemplu 16.05.2022, ora 14:58), *Kanal D* (de exemplu 16.05.2022, ora 09:55), *Prima TV* (de

exemplu 16.05.2022, ora 07:57), *Realitatea Plus* (de exemplu 16.05.2022, ora 07:37), *România TV* (de exemplu 16.05.2022, ora 09:38), *TVR 1* (de exemplu 16.05.2022, ora 11:56), *TVR 2* (de exemplu 16.05.2022, ora 11:47).

Descriere spot publicitar:

Voce bărbat: ***Întotdeauna, îl am cu mine. Îmi dă rezistență și putere de concentrare. Înving oboseala și mă refac rapid. Cu un singur flacon pe zi. Tónico Forte - energie, concentrare, imunitate.***

Voce off 1: *Disponibil în...*

Voce off 2: *Farmacia inimii, Catena!*

Voce off 1: *Și în multe alte farmacii.*

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat care se apropia de marginea unui bazin de înot. Pe marginea acestuia puteau fi observate 2 panouri publicitare pentru **Tónico Forte**. În prim-plan a fost prezentată o imagine cu o cutie a produsului promovat, aflată în mâna bărbatului. **Apoi, au fost difuzate secvențe, în full-screen sau pe ecran partajat, cu bărbatul, în timp ce înota în bazin sau în lacuri sau în care consuma un lichid, dintr-un recipient de Tónico Forte.** În partea de jos a ecranului a fost afișat mesajul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate următoarele elemente:

- o siglă **VOTAT PRODUSUL ANULUI 2021 PENTRU INOVAȚIE ÎN CATEGORIA SUPLIMENTE ALIMENTARE - TONICE GENERALE** (în partea din stânga-sus a ecranului);
- o imagine cu un bărbat, în bazin, având în mână un recipient din produsul promovat (în partea din dreapta-sus a ecranului);
- textul **Studiu realizat online, de Exact Business Solutions pe 23 de categorii. În categoria "Suplimente alimentare - Tonice generale", eșantionul a fost de 619 respondenți din mediul urban, utilizatori de internet, între 18 și 65 de ani. Eroarea maximă de eșantionare este +/- 3.9%. Studiul a avut loc în perioada 24.03.2021 - 16.04.2021. Criteriile de evaluare au fost: inovație, atractivitate, intenție de cumpărare. Detalii pe www.produsul.anului.com** (în partea centrală a ecranului);
- imaginea unei cutii de **Tónico Forte**, alături de 3 flacoane ale aceluiași produs și de sigla **CATENA** (în partea de jos a ecranului).

Analizând și vizionând spotul pentru produsul "Tónico Forte", difuzat în variantele descrise în raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea art. 126 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente și tratamente medicale sau suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente.

Membrii Consiliului au constatat că, în cadrul spotului de promovare a produsului "Tónico Forte" care este un supliment alimentar, comercializat de farmacia Catena, sunt asociate calitățile acestui produs cu performanțele sportive ale înotătorului Paul Georgescu.

În aceste condiții, Consiliul a constatat că spotul este difuzat cu încălcarea dispozițiilor legale invocate din domeniul audiovizualului, deoarece produsul respectiv beneficiază de o promovare a unei personalități a vieții sportive.

În acest sens, prin Punctul de vedere exprimat, RAC a constatat că această comunicare comercială prezintă performanțele înotătorului Paul Georgescu (desemnat Man of the Year în 2021), în timp ce într-un colț al ecranului este ilustrat suplimentul alimentar Tónico Forte. Având în vedere faptul că produsul Tónico Forte este un supliment alimentar, asocierea dintre o personalitate a vieții sportive și un supliment alimentar este contrară prevederilor Anexei PRISA la Codul RAC, motiv pentru care a reținut încălcarea art. C.4 din Anexa Bune Practici în Etichetarea și Publicitatea Suplimentelor Alimentare, recomandând revizuirea comunicării în cauză pentru produsul Tónico Forte și eliminarea deficiențelor constatate.

La rândul său, Consiliul a constatat că spotul nu respectă dispozițiile legale invocate, întrucât produsul „Tónico Forte” este recomandat de o persoană publică din domeniul sportului a cărei celebritate poate conduce la încurajarea achiziționării acestui produs, fiind interzisă difuzarea unei astfel de publicități și teleshopping, în aceste condiții, pentru medicamente și tratamente medicale sau suplimente alimentare.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul „Tónico Forte”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene

Șef serviciu, Ciobanu Dumitru