



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 367 din 10.06.2016

Întrunit în ședință publică în ziua de 09 iunie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA cu nr. 3719/18.04.2016, cu privire la conținutul spotului publicitar „Media Galaxy” difuzat de posturile de televiziune și de radio, în cursul lunii aprilie 2016.

Potrivit raportului de monitorizare, în perioada monitorizată, 07-17.04.2016, pe posturile de televiziune au fost identificate 4 variante ale spotului publicitar pentru magazinul Media Galaxy, care au promovat diferite produse electrice și electrocasnice (televizor LG, laptop ASUS, televizor și aspirator Samsung).

Varianta 1 - 20 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, Digi 24, Kanal D, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV* au difuzat în perioada **07-17.04.2016**, un spot publicitar pentru **magazinul Media Galaxy**, cu durata de 20 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *MEDIA GALAXY, CARD AVANTAJ, 200 LEI, 15.05 - 20 SEC*), astfel: *Antena 1* (de ex. 08.04.2016, ora 10:36), *Antena 3* (de ex. 12.04.2016, ora 18:35), *Digi 24* (de ex. 12.04.2016, ora 10:56), *Kanal D* (de ex. 12.04.2016, ora 18:40), *Prima TV* (de ex. 12.04.2016, ora 20:16), *Pro TV* (de ex. 13.04.2016, ora 20:24), *Realitatea TV* (de ex. 12.04.2016, ora 17:42).

Conform datelor furnizate de Kantar Media, varianta 1 a spotului publicitar pentru magazinul *Media Galaxy* a fost difuzată în perioada **07-17.04.2016**.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Intră acum pe mediagalaxy.ro sau vino în magazinele Media Galaxy din toată țara și ai cea mai variată gamă de produse, din care să îți alegi preferatul. E simplu!*

În concordanță cu vocea din off, au fost prezentate secvențe în care un bărbat a accesat o pagină de internet cu electrocasnice, apoi a fost arătat în incinta unui magazin, unde a analizat un frigider.

Voce din off: *Aplică acum pentru Card Avantaj, fără documente de venit și primești vouchere de 200 de lei și 10 rate fără dobândă.*

Concomitent cu vocea din off, pe ecran neutru, a fost prezentată imaginea Cardului Avantaj, alături de mențiunile: *Aplică pentru CardAvantaj (în partea de sus a ecranului); ȘI PRIMEȘTI / 200 LEI; VOUCHERE + 10 RATE; FĂRĂ DOBÂNDĂ* / FĂRĂ DOCUMENTE DE VENIT (în partea centrală a ecranului).* De asemenea, în partea inferioară a ecranului au fost titrate textele: *Campania este valabila in perioada: 24.03-15.05.2016. Mai multe detalii pe www.cardavantaj.ro, www.mediagalaxy.ro. Dobanda zero se aplica pentru plata integrala a ratei lunare.*

Voce din off: Media Galaxy, cea mai variată gamă de produse, online și offline.

La sfârșitul spotului publicitar, simultan cu vocea din off, pe copertă neutră a fost afișată sigla magazinului *MEDIA GALAXY*, sub care s-a aflat mențiunea: **CEA MAI VARIATĂ GAMĂ DE PRODUSE, ONLINE ȘI OFFLINE***, dar și adresa de internet: *www.mediagalaxy.ro*. În partea de jos a ecranului, a fost titrat textul: ***Pentru categoriile electrocasnice, electronice, IT și multimedia, listate în stoc propriu.**

Varianta 2 - 30 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Antena 1, Digi 24, Pro TV* au difuzat în perioada **08-11.04.2016**, un spot publicitar pentru **magazinul Media Galaxy**, cu durata de 30 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *MEDIA GALAXY, LED SMART 4K LG, 2.999 LEI, 30.05 - 30 SEC*), astfel: *Antena 1* (de ex. 11.04.2016, ora 20:56), *Digi 24* (de ex. 11.04.2016, ora 20:29), *Pro TV* (de ex. 08.04.2016, ora 17:50).

Conform datelor furnizate de Kantar Media, varianta 2 a spotului publicitar pentru magazinul *Media Galaxy* a fost difuzată în perioada **08-11.04.2016**.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Fie masa cât de plină, de Paște, tot la super ofertele noastre îți stă mintea. La Media Galaxy și pe mediagalaxy.ro ai până la 30% reducere la televizoarele Ultra HD LG. Acum ai LED Smart TV Ultra HD LG, cu diagonala de 124 de centimetri și telecomandă Magic Remote inclusă, la numai 2999 de lei.*

Spotul publicitar a început cu o secvență în care patru persoane se aflau la masă, apoi au fost arătate imagini cu un bărbat accesând pagina de internet a magazinului Media Galaxy. Ulterior, pe ecran neutru, au fost prezentate trei televizoare, alături de următoarele mențiuni: *PÂNĂ LA 30% REDUCERE LA GAMA DE TELEVIZOARE UHD LG / LED SMART TV ULTRA HD 4K 49UF7787* (în partea de sus a ecranului); sigla: *LG / Life's Good*, textele: *DIAGONALĂ 124 CM / LG webOSTV Smart+*, imaginea unei telecomenzi (în partea stânga-jos a ecranului); *2.999 lei / Preț vechi: 3.499 lei* (prețul 3.499 a fost tăiat cu o linie) / *economisești 30%* (în partea dreaptă a ecranului).

De asemenea, în partea inferioară a ecranului a fost afișat textul: *Ofertă valabilă în perioada 7 - 30 aprilie 2016, în limita stocului disponibil.*

Pe ecran neutru, a fost prezentată sigla producătorului: *LG / Life's Good*.

Voce din off: Media Galaxy, cea mai variată gamă de produse, online și offline.

La sfârșitul spotului publicitar, simultan cu vocea din off, pe copertă neutră a fost afișată sigla magazinului *MEDIA GALAXY*, sub care s-a aflat mențiunea: ***CEA MAI VARIATĂ GAMĂ DE PRODUSE, ONLINE ȘI OFFLINE****, dar și adresa de internet: *www.mediagalaxy.ro*. În partea de jos a ecranului, a fost titrat textul: ****Pentru categoriile electrocasnice, electronice, IT și multimedia, listate în stoc propriu.***

Varianta 3 - 25 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Antena 1, Pro TV, Realitatea TV* au difuzat în perioada **15-17.04.2016**, un spot publicitar pentru **magazinul Media Galaxy**, cu durata de 25 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *MEDIA GALAXY, LAPTOP ASUS, 3.499 LEI, 20.04 - 25 SEC*), astfel: *Antena 1* (de ex. 16.04.2016, ora 19:49), *Pro TV* (de ex. 16.04.2016, ora 20:26), *Realitatea TV* (de ex. 15.04.2016, ora 10:32).

Conform datelor furnizate de Kantar Media, varianta 3 a spotului publicitar pentru magazinul *Media Galaxy* a fost difuzată în perioada **15-17.04.2016**.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Vino în magazinele Media Galaxy sau intră pe mediagalaxy.ro și ai cea mai variată gamă de produse electro-IT, să ai de unde alege preferatul.*

În concordanță cu vocea din off, au fost prezentate secvențe în care un bărbat a accesat pagina de internet a magazinului Media Galaxy.

Voce din off: *Acum ai 750 de lei reducere la Laptop Asus Republic of Games, cu procesor Intel Core i7, placă video GTX950 cu 4 GB DDR5 și capacitate de stocare de 1 TB, la numai 3499 de lei.*

Concomitent cu vocea din off, pe ecran neutru, a fost prezentată o imagine cu un laptop, alături de mențiunile: *LAPTOP ASUS ROG GL552VX* (în partea de sus a ecranului); *REDUCERE 750 lei* (în partea dreaptă a ecranului); *Intel® Core™ i700HQ / Video GeForce GTX950M 4GB DDR5 / Capacitate stocare 1 TB* (în partea de jos a ecranului); *3499 lei / Preț vechi: 4249 lei* - prețul 4249 a fost tăiat cu o linie (în partea dreapta-sus a ecranului).

De asemenea, în partea inferioară a ecranului a fost afișat textul: *Ofertă valabilă în perioada 15 - 20 aprilie 2016, în limita stocului disponibil.*

Voce din off: Media Galaxy, cea mai variată gamă de produse, online și offline.

La sfârșitul spotului publicitar, simultan cu vocea din off, pe copertă neutră a fost afișată sigla magazinului *MEDIA GALAXY*, sub care s-a aflat mențiunea: ***CEA MAI VARIATĂ GAMĂ DE PRODUSE, ONLINE ȘI OFFLINE****, dar și adresa de internet: *www.mediagalaxy.ro*. În partea de jos a ecranului, a fost titrat textul: ****Pentru categoriile electrocasnice, electronice, IT și multimedia, listate în stoc propriu.***

Varianta 4 - 30 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Antena 1, Pro TV, Realitatea TV* au difuzat în perioada **15-17.04.2016**, un spot publicitar pentru **magazinul Media Galaxy**, cu durata de 30 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *MEDIA GALAXY, LED SMART TV SAMSUNG, ASPIRATOR, 20.04 - 30 SEC*), astfel: *Antena 1* (de ex. 15.04.2016, ora 21:48), *Pro TV* (de ex. 17.04.2016, ora 21:33), *Realitatea TV* (de ex. 16.04.2016, ora 12:23).

Conform datelor furnizate de Kantar Media, varianta 4 a spotului publicitar pentru magazinul *Media Galaxy* a fost difuzată în perioada **15-17.04.2016**.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Vino în magazinele Media Galaxy sau intră pe mediagalaxy.ro și ai cea mai variată gamă de produse electro-IT, să ai de unde alege.*

În concordanță cu vocea din off, au fost prezentate secvențe în care un bărbat a accesat pagina de internet a magazinului Media Galaxy.

Voce din off: *Ai 200 de lei reducere LED Smart TV Ultra HD Samsung, cu diagonala de 101 centimetri și tastatură Smart cadou, la numai 2299 de lei și aspirator cu sac Samsung, putere 1500 W și filtru Cyclone la numai 329 de lei.*

Concomitent cu vocea din off, pe ecran neutru, au fost prezentate imagini cu un televizor și un aspirator. În funcție de produsul promovat, pe ecran au fost titrate următoarele mențiuni:

– *LED ULTRA HD SMART TV 101CM / UE40JU6440* (în partea de sus a ecranului); *economisești 200lei / sigla: SAMSUNG* (în partea dreapta-jos a ecranului); imaginea unei tastaturi (în partea stânga-jos a ecranului); *2.299lei / Preț vechi: 2499lei* - prețul 2499 a fost tăiat cu o linie (în partea dreapta-sus a ecranului);

– *ASPIRATOR CU SAC VCC54F5V3R / BOL* (în partea de sus a ecranului); *Putere 1500 W / Filtru Cyclone / Capacitate 2.5L / Control variabil* (în centrul ecranului); *economisești 25% / sigla: SAMSUNG* (în partea dreapta-jos a ecranului); *329lei / Preț vechi: 439lei* - prețul 439 a fost tăiat cu o linie (în partea dreapta-sus a ecranului).

Pe ecran neutru, a fost prezentată sigla producătorului: *SAMSUNG*.

De asemenea, în partea inferioară a ecranului a fost afișat textul: *Ofertă valabilă în perioada 15 - 20 aprilie 2016, în limita stocului disponibil.*

Voce din off: Media Galaxy, cea mai variată gamă de produse, online și offline.

La sfârșitul spotului publicitar, simultan cu vocea din off, pe copertă neutră a fost afișată sigla magazinului *MEDIA GALAXY*, sub care s-a aflat mențiunea: **CEA MAI VARIATĂ GAMĂ DE PRODUSE, ONLINE ȘI OFFLINE***, dar și adresa de internet: *www.mediagalaxy.ro*. În partea de jos a ecranului, a fost titrat textul: **Pentru categoriile electrocasnice, electronice, IT și multimedia, listate în stoc propriu.*

În aceeași ședință, membrii Consiliului au analizat și raportul de monitorizare cu privire la spotul publicitar „Media Galaxy” difuzat pe postul de radio KISS FM, în data de 27.04.2016, spot în care s-au promovat diferite produse IT (Ai oferte de până la 25% reducere, la cea mai variată gamă de plăci video NVIDIA. Acum ai placă video Asus GTX 970 OC Turbo, la doar 1293 de lei, în plus primești cadou jocul PC The Division).

Spotul publicitar „Media Galaxy” a avut următorul conținut:

“Vino în magazinele Media Galaxy sau intră pe mediagalaxy.ro și echipează-te pentru experiența Virtual Reality. Ai oferte de până la 25% reducere, la cea mai variată gamă de plăci video NVIDIA. Acum ai placă video Asus GTX 970 OC Turbo, la doar 1293 de lei, în plus primești cadou jocul PC The Division. Media Galaxy, cea mai variată gamă de produse online și offline.”

În ședința publică din 09.06.2011, în urma vizionării și analizării variantelor spotului publicitar „Media Galaxy” difuzate pe posturile de televiziune, precum și a celei transmise pe postul de radio KISS FM, membrii Consiliului au constatat că acestea au fost difuzate cu încălcarea prevederilor art. 93 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale.

Membrii Consiliului au constatat că spotul „Media Galaxy” (atât variantele difuzate pe posturile de televiziune, cât și cea de pe postul de radio KISS FM), a conținut o afirmație de natură să inducă în eroare publicul, în calitatea lui de consumator, cu privire la veridicitatea informațiilor prezentate.

Astfel, în cazul celor patru variante difuzate pe posturile de televiziune, la sfârșitul spotului publicitar, simultan cu vocea din off, pe copertă neutră, se face afirmația potrivit căreia „Media Galaxy, cea mai variată gamă de produse online și offline”, afirmația fiind însoțită de un asterisc, iar în partea de jos a ecranului era titrat textul: „*Pentru categoriile electrocasnice, electronice, IT și multimedia, listate în stoc propriu”.

De asemenea, în spotul difuzat pe postul de radio KISS FM se face aceeași afirmație: „Media Galaxy, cea mai variată gamă de produse online și offline.” Spre deosebire de variantele difuzate pe posturile de televiziune, în cazul spotului transmis pe postul de radio KISS FM, în conținutul acestuia nu s-a făcut nicio mențiune cu privire la afirmația respectivă.

Membrii Consiliului au constatat că în spoturile difuzate pe posturile de televiziune și de radio nu a fost prezentat vreun studiu realizat sau alte elemente concrete care ar fi fost în măsură să dovedească veridicitatea afirmației că Media Galaxy ar fi cea mai variată gamă de produse online și offline, date necesare în scopul informării corecte și complete a publicului.

Ca urmare a solicitării de reanalizare a deciziei Consiliului de intrare în legalitate a spotului „Media Galaxy”, în ședința publică din 14 iunie 2016 a fost reluată dezbateră cu privire la modul în care acesta se raportează la dispozițiile legale din domeniul audiovizual. În acest context, în această ședință a fost analizată o completare a raportului de monitorizare prin care s-a constatat că acest spot a fost difuzat și în perioada 01-08.06.2016 pe posturile de televiziune, iar pe posturile de radio în cursul lunilor aprilie și mai 2016.

Astfel, potrivit completării raportului de monitorizare, în concluziile consemnate în acesta se precizează că, în perioada 01-08.06.2016, pe posturile de televiziune monitorizate, au fost identificate 4 variante diferite ale spotului publicitar pentru magazinul Media Galaxy, la diverse produse electrice.

La sfârșitul difuzării fiecărei variante a spotului publicitar pentru magazinul Media Galaxy, au fost prezentate afirmațiile:

- *Media Galaxy, cea mai variată gamă de produse, online și offline* (verbal);
- **CEA MAI VARIATĂ GAMĂ DE PRODUSE, ONLINE ȘI OFFLINE*** (scris);

**Pentru categoriile electrocasnice, electronice, IT și multimedia, listate în stoc propriu* (scris).

De asemenea, în ședința din 14 iunie 2016, când au fost reluate dezbaterile cu privire la spotul „Media Galaxy”, în baza raportului de monitorizare a posturilor de radio, membrii Consiliului au constatat că varianta a 2-a acestui spot (de exemplu, difuzat pe postul Europa FM, în data de 25.05.2016, ora 09.59) a conținut afirmația: „*Media Galaxy, cea mai variată gamă de produse online și offline*”.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul „Media Galaxy” este difuzat cu încălcarea dispozițiilor art. 93 din Codul audiovizualului, care prevăd imperativ că orice comunicare audiovizuală trebuie să asigure informarea corectă a publicului.

Mai mult, în ședința publică din 14 iunie 2016, în prezența reprezentanților Media Galaxy, membrii Consiliului au făcut o verificare practică online în urma căreia a rezultat faptul că susținerea firmei că ar furniza produse unice nu se confirmă, concluzionându-se astfel că afirmația din spot nu poate fi dovedită, neavând un fundament real și neprezentându-se niciun document care să ateste că au cea mai variată gamă de produse.

Față de toate aceste aspecte, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot, fapt de natură a prejudicia interesele publicului în calitate de consumator.

Or, principiile de informare corectă a publicului și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală, în speță, publicitate și teleshopping.

Consiliul consideră că numai respectarea prevederilor legale poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune sau de radio.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar „Media Galaxy” în sensul să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu