



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 562 din 10.11.2015
privind somarea S.C. PRO TV S.R.L.
București

- pentru postul de televiziune SPORT.RO

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 noiembrie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate sub nr. 4454/11.05.2015, cu privire la emisiunea „Pro Motor special” difuzată în data de 10.05.2015, de postul de televiziune SPORT.RO.

Postul SPORT.RO aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 46.8/12.06.2013, decizia de autorizare nr. 512.1-7/03.04.2007 eliberată la data de 05.05.2015).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării înregistrărilor emisiunii, Consiliul a constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. a încălcat dispozițiile art. 39 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.

În fapt, postul de televiziune SPORT. RO, în data de 10.05.2015, în jurul orei 10.13, în cadrul emisiunii Pro Motor, secțiunea Special, a difuzat o secvență de la prezentarea unui salon auto de la Moscova - pe ecran era titrat SHOW TUNING MOSCOVA 2015.

Conform consemnărilor din raportul de monitorizare, în această secvență au fost prezentate câteva tinere care erau îmbrăcate astfel: unele cu un body decupat pe fese, altele în colanți de culoare roz sau cu imprimeu army și bluze scurte cu abdomenul dezgolit, iar celelalte cu fuste mini și sutien. Una dintre fete avea tatuaje în zona coapselor, camera focalizându-se timp de câteva secunde asupra respectivelor tatuaje. Fetele au executat dansuri cu mișcări din bazin și din posterior, mișcându-și fesele în mod ostentativ.

Secvența care a durat aproximativ două minute a prezentat imagini în care apăreau fetele dansând, acestea fiind alternate de imagini ale mașinilor prezentate la salonul auto.

În raport de conținutul exemplificat anterior și de ora de difuzare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile invocate, întrucât, în contextul prezentării salonului auto organizat la Moscova, au fost difuzate, la o oră accesibilă copiilor, respectiv 10.13, imagini cu conotații sexuale, de natură să prejudicieze dezvoltarea acestora.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat obligația prevăzută în sarcina sa de a ține seama de alegerea unui interval orar de difuzare corespunzător, ceea ce a avut drept consecință nerespectarea reglementărilor privind protecția minorilor în cadrul serviciilor de programe.

În calitate de garant al interesului public, membrii Consiliului consideră că respectarea principiului superior al copilului prevăzut în legislația audiovizuală trebuie să primeze în orice program audiovizual, întrucât nevoia de protecție a copiilor are în vedere și educarea acestora, obligație ce îi incumbă, în egală măsură, și radiodifuzorului.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 46.8/12.06.2013, decizia de autorizare nr. 512.1-7/03.04.2007 eliberată la data de 05.05.2015, pentru postul de televiziune SPORT.RO) este sancționat cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 39 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, aveți obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune SPORT.RO cu somație publică, întrucât, în cadrul emisiunii „Pro Motor”, în contextul prezentării unui salon auto, au fost difuzate, la o oră accesibilă copiilor, respectiv 10.13, imagini cu conotații sexuale, de natură să prejudicieze dezvoltarea acestora, fapt ce contravine prevederilor art. 39 din Legea audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor invocate, difuzarea programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, aceștia nu pot vedea emisiunile respective.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu