



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 620 din 31.10.2017

privind amendarea cu 10.000 lei a S.C. PRO TV S.R.L.

București, Bd. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2

CUI: 2835636

Fax: 0318250413

- pentru postul de televiziune PRO TV

București, Bd. Pache Protopopescu nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 31 octombrie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la difuzarea meciului de fotbal Lugano FCSB din 28.09.2017 (reclamațiile nr. 8094/29.09.2017, 8095/29.09.2017, 8097/29.09.2017, 8098/29.09.2017, 8100-8100/44/29.09.2017, 8100/46-100/53/29.09.2017, 8100/54-8100/57/02.10.2017, 8129/02.10.2017), precum și adresa nr. 8945/25.10.2017 referitoare la solicitarea de reanalizare a difuzării spotului NETBET, de postul PRO TV.

Postul de televiziune PRO TV aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.6/19.12.1995 eliberată la data de 05.05.2015 și decizia de autorizare nr. 163.1-7/26.04.2005 eliberată la data de 21.03.2017).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și vizionarea înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. a încălcat prevederile art. 3 alin. (2) și 39 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 3 alin. (2): Toți furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor.

- art. 39 alin. (2): Difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.

În fapt, în data de 28.09.2017, începând cu ora 19:55, postul de televiziune PRO TV a transmis, în direct, meciul de fotbal Lugano-FCSB, din cadrul grupei G a UEFA Europa League.

Înainte de difuzarea meciului de fotbal dintre Lugano și FCSB, la ora 19:55, a fost difuzat un spot, având durata de 10 secunde și următorul conținut:

“Voce off: *Forța, Steaua! Știm că astăzi vei câștiga! NetBet, sponsor oficial al echipei Steaua!*”

Spotul s-a încheiat cu afișarea unei coperte pe care au fost titrate următoarele: **NetBet SPONSOR OFICIAL FCSB**. Pe aceeași copertă au mai fost afișate și simboluri ale unor dispozitive electronice (telefon, tabletă, monitor), precum și un număr de licență ONJN și semnul de avertizare 18+.”

În raportul de monitorizare se mai consemnează că, potrivit datelor Kantar Media, spotul cu denumirea *NETBET, FOTBAL, SPONSOR FCSB - 10 SEC* a mai fost difuzat de postul de televiziune PRO TV, pe parcursul lunii septembrie, în zilele: 14.09.2017 (ora 22:01:14), 26.09.2017 (ora 21:37:06) și 28.09.2017 (ora 19:56:15).

În urma vizionării și analizării spotului menționat, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat articolele 3 alin. (2) și 39 alin. (2) din Legea audiovizualului, întrucât difuzarea spotului s-a făcut cu încălcarea principiilor informării corecte a publicului și asigurării protecției minorilor în cadrul serviciilor de programe, inclusiv a comunicărilor comerciale audiovizuale.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în spot erau contradictorii, în sensul că în conținutul acestuia se afirma că NETBET este sponsorul oficial al echipei Steaua, în timp ce pe ecran era titrat că este sponsorul oficial al FCSB. Această situație a fost natură a crea confuzie și de a induce în eroare telespectatorii, deoarece în spot se face referire la sponsorizarea echipei Steaua, pe care o asociază cu FCSB, deși este de notorietate că această echipă de fotbal nu mai are dreptul să utilizeze marca Steaua.

Procedându-se astfel, membrii Consiliului au constatat încălcarea art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului, în virtutea căruia radiodifuzorul are obligația de a asigura informarea obiectivă a publicului cu privire la informațiile prezentate, inclusiv a celor din publicitate.

Pe de altă parte, situația litigioasă dintre FCSB și Clubul Steaua al Armatei în privința folosirii mărcii „Steaua” este un subiect ce este dezbătut de foarte multă vreme în mass-media, cunoscându-se că instanța a decis, irevocabil, anularea mărcii Steaua București, înregistrată de către FCSB (Decizia 3425/03.12.2004, Dosar 428053/2011) și, în altă speță, a interzis ca FCSB „să folosească fără consimțământul reclamantei numele Steaua, Steaua București sau a unor semne similare în activitatea comercială, inclusiv în cuprinsul denumirii comerciale și în special în competițiile sportive, pe documente, pe bilete de acces, pentru publicitate sub orice formă, în înscrierile în asociațiile și federațiile sportive (Decizia 989A/21.12.2016, Dosar 31705/3/2015).

De asemenea, membrii Consiliului au mai constatat că la difuzarea spotului analizat, radiodifuzorul a încălcat și prevederile art. 39 alin. (2) din

aceeași lege, deoarece nu a fost asigurată protecția minorilor având în vedere că spotul a fost difuzat la ore accesibile vizionării de către aceștia.

Din raportul de monitorizare rezultă că postul PRO TV a difuzat spotul atât în data de 28.09.2017, la ora 19.55, înainte de difuzarea meciului de fotbal dintre Lugano și FCSB, cât și pe parcursul lunii septembrie, de exemplu: 14.09.2017, la ora 22:01; 26.09.2017, la ora 21:37; 28.09.2017, la ora 19:56.

În raport de orele la care a fost difuzat spotul, în care a fost folosit îndemnul „Știm că astăzi vei câștiga!”, coroborat cu faptul că sponsorul promovat, NETBET, este o firmă ce activează în domeniul jocurilor de noroc, membrii Consiliului au considerat că acesta a avut un conținut de natură să afecteze dezvoltarea morală și armonioasă a minorilor.

Sub acest aspect, legislația audiovizuală protejează această categorie de public printr-o serie de măsuri, una dintre ele vizând intervalele orare în care pot fi difuzate producțiile audiovizuale, în funcție de conținutul lor, indiferent că acestea sunt emisiuni de divertisment, informative ori publicitate.

Potrivit art 39 alin. (2) din Legea audiovizualului, difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.

Mai mult, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului și de informare corectă a publicului.

Față de toate aceste aspecte, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu și-a îndeplinit obligațiile legale de a asigura dreptul publicului la informare corectă și de protecție a minorilor în cadrul serviciilor de programe, astfel încât răspunderea pentru conținutul difuzat, inclusiv al comunicărilor audiovizuale, îi revine acestuia în conformitate cu art. 3 alin. (3) din Legea audiovizualului.

Pentru aceste considerente, având în vedere aspectele constatate, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului S.C. PRO TV S.R.L. cu amendă de 10.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și h) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.6/19.12.1995 eliberată la data de 05.05.2015 și decizia de autorizare nr. 163.1-7/26.04.2005 eliberată la data de 21.03.2017 pentru postul de

televiziune PRO TV) **se sancționează cu amendă de 10.000 lei** pentru încălcarea prevederilor art. 3 alin. (2) și 39 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art.3: Potrivit dispozițiilor art. 93' alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă de 10.000 lei postul PRO TV, deoarece un spot, difuzat în cursul lunii septembrie, la ore accesibile minorilor, a avut un conținut de natură a-i prejudicia și nu a asigurat informarea corectă a publicului cu privire la informațiile prezentate, fapte ce contravin articolelor 3 și 39 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări,

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu