



Decizia nr. 637 din 09.11.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 9 noiembrie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării înregistrate la CNA cu nr. 4195/17.05.2017, cu privire la difuzarea spotului pentru produsul „KORILL”.

Potrivit raportului de monitorizare, posturile de televiziune Antena 3, Digi 24, Realitatea TV, România TV au difuzat în perioada monitorizată, 01-14.05.2017, un spot pentru produsul KORILL, cu durata de 20 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: KORILL, ULEI DE KRILL, LABORATOR, REDUCE - 20 SEC), astfel: Antena 3 (de ex. 14.05.2017, ora 17:42), Digi 24 (de ex. 14.05.2017, ora 15:17), Realitatea TV (de ex. 14.05.2017, ora 17:51), Romania TV (de ex. 14.05.2017, ora 13:43).

Redăm din raportul de monitorizare descrierea spotului:

„Voce din off: *Ani de cercetare de laborator și studii clinice au dovedit că uleiul de Krill ajută la scăderea colesterolului, trigliceridelor și a riscului de afecțiuni cardiovasculare, fiind de 40 de ori mai eficient decât omega clasic.*

Simultan cu vocea din off, pe ecran au fost prezentate imagini în care trei persoane îmbrăcate în halate albe lucrau într-un laborator. Ulterior, prin intermediul unei reprezentări virtuale, au fost ilustrate vasele de sânge, la dimensiune microscopică. În continuare, au fost arătate mai multe capsule de culoare galbenă, iar pe copertă neutră a fost expusă o capsulă *Korill*, alături de următoarele mențiuni titrate pe ecran: *De 40 de ori mai eficient* decât omega clasic* (în centrul ecranului) / **Eficiența antioxidantă (activitate ORAC)* (în partea de jos a ecranului).

Voce din off: ***Korill, reduce colesterolul și trigliceridele! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.***

Concomitent cu vocea din off, au fost prezentate imagini animate în care: o capsulă de *Korill* s-a deplasat și s-a încadrat în litera „o” din cuvântul *Korill*, care la rândul său a fost aplicat pe o cutie de *Korill*.

Texte afișate pe ecran: *Korill* (în centrul ecranului) / *ușor de administrat, fără reflux gastric neplăcut* (în partea de jos a ecranului) / ***Reduce colesterolul și trigliceridele!*** (în partea de jos a ecranului) / ***Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul*** (în partea de jos a ecranului).

Avertizarea scrisă: ***Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul*** a fost prezentată, static și lizibil, la sfârșitul spotului publicitar, pentru o durată de aproximativ 3 secunde.”

Analizând spotul pentru produsul “KORILL”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese indubitabil că produsul “KORILL” face parte din categoria suplimentelor alimentare.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și prin raportare la produsul promovat, respectiv „KORILL”, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în spot sunt de natură să sugereze publicului că ar avea proprietăți de prevenire. Astfel, în spot, atât prin voce off, cât și prin textele afișate pe ecran, se afirmă că suplimentul alimentar KORILL, datorită uleiului de krill pe care îl conține, ar ajuta la scăderea colesterolului, trigliceridelor și riscurilor de afecțiuni cardiovasculare.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea art. 120 din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității pentru suplimentul alimentar „KORILL” trebuia să fie respectate mențiunile de sănătate, conform Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „KORILL”, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu