



Decizia nr. 669 din 07.12.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 07 decembrie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza solicitării Consiliului din ședința din 31.10.2017 și a sesizărilor nr. 9705/13.11.2017, 9714/13.11.2017, cu privire la difuzarea publicității pentru jocuri/pariuri sportive online și a spotului "PokerStars.ro" pe posturile de televiziune, în perioadele 01-05.11.2017, 01-12.11.2017, precum și raportul, întocmit în baza reclamației nr. 8676/18.10.2017, cu privire la spotul de autopromovare a emisiunii "Faci Pariu?" difuzat pe postul LOOK TV în data de 15.10.2017.

Potrivit constatărilor din raportul având ca obiect difuzarea publicității pentru jocuri/pariuri sportive online, în perioada monitorizată, **01-05.11.2017**, în intervalul orar **07:00-23:00**, pe posturile de televiziune monitorizate în urma verificării datelor Kantar Media, au fost identificate următoarele spoturi publicitare pentru jocuri/pariuri sportive online: **Betano.com** (4 variante), **Betfair** (2 variante), **Casa Pariurilor** (3 variante), **NetBet** (1 variantă), **SportingBet.ro** (4 variante), **UniBet** (8 variante), **WinMasters.ro** (1 variantă), **PokerStars.ro** (1 variantă).

Referitor la conținutul și modalitatea de difuzare a acestora, redăm din raportul de monitorizare aspectele reținute:

- Spot publicitar pentru **Betano.com**:

Varianta 1 - 30 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune **Digi Sport 1**, **Digi Sport 2** și **History** au difuzat în perioada **03-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **Betano.com**, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **BETANO.COM**, **FOTBAL**, **APLICATII - 30 SEC**), astfel:

– **Digi Sport 1 - 3 difuzări** (intervalul orar **21:00-23:00**): 03.11.2017, ora **21:48**; 04.11.2017, ora **21:45**; 05.11.2017, ora **21:35**;

– **Digi Sport 2 - 1 difuzare** (intervalul orar **22:00-23:00**): 03.11.2017, ora **22:31**;

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Acum? De ce nu? Acum e momentul lor!*

Femeie: *Hai! Nu acum!*

Voce din off: *E acum ori niciodată! Ești pe fază? Distrează-te de pe laptop, tabletă sau smartphone și profită de aplicațiile noastre de Android și IOS!*

Imaginile difuzate au prezentat cadre din timpul unui meci de fotbal, precum și reacții ale suporterilor aflați în fața televizoarelor. La un moment dat, unul dintre telespectatori a plasat un pariu, de pe un laptop. Transformarea unui penalti de către un jucător a provocat reacții de bucurie persoanelor care urmăreau partida. Pe fundal s-au auzit și vorbele unui comentator al partidei, precum și modul în care au reacționat suporterii.

Pe ecran au fost afișate următoarele texte: *Disponibil de pe orice device; Laptop; Tabletă; Smartphone;* 2 chenare negre, indicând posibilitatea de download de pe AppStore și Android Phone.

Voce din off: *BETANO.com! Jocul începe acum!*

La finalul spotului publicitar a fost prezentată o copertă, care a conținut: logo-ul **B** și emblema **BETANO.com**; textele: **JOCUL ÎNCEPE ACUM!**; **PARIURI**; **PARIURI LIVE**; **CAZINOU**; două chenare negre, indicând posibilitatea de download de pe AppStore și Android Phone.

Pe toată durata difuzării spotului publicitar, în partea de jos a paginii au fost afișate sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, textul: *Licența ONJN 1170664W000663* și un semn de avertizare reprezentând un cerc alb, iar în interiorul acestuia, pe fundal transparent, numărul **18+**.

Varianta 2 - 30 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune **Digi Sport 1** și **History** au difuzat în data de **04.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **Betano.com**, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **BETANO.COM, FOTBAL, CASH OUT - 30 SEC**), astfel:

– **Digi Sport 1 - 1 difuzare** (intervalul orar 21:00-22:00): 04.11.2017, ora **21:33**;

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Hai, acum! Acum e momentul lor! Ești pe fază? Streaming live pentru competițiile majore, peste 170 de pariuri pe meci și opțiuni de cash out.*

Bărbat: *Acum e momentul meu!*

Imaginile difuzate au prezentat cadre din timpul unui meci de fotbal, precum și reacții ale suporterilor aflați în fața televizoarelor. La un moment dat, unul dintre telespectatori a plasat un pariu, de pe un laptop. Transformarea unui penalti de către un jucător a provocat reacții de bucurie persoanelor care urmăreau partida. Pe fundal s-au auzit și vorbele unui comentator al partidei, precum și modul în care au reacționat suporterii.

Pe ecran au fost afișate următoarele texte: *Peste 40k de evenimente cu streaming live; Peste 170 de pariuri pe meci; Opțiuni de cash out.*

Voce din off: *BETANO.com! Jocul începe acum!*

La finalul spotului publicitar a fost prezentată o copertă, care a conținut: logo-ul **B** și emblema **BETANO.com**; textele: **JOCUL ÎNCEPE ACUM!**; **PARIURI**; **PARIURI LIVE**; **CAZINOU**; două chenare negre, indicând posibilitatea de download de pe AppStore și Android Phone.

Pe toată durata difuzării spotului publicitar, în partea de jos a paginii au fost afișate sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, textul: *Licența ONJN 1170664W000663* și un semn de avertizare reprezentând un cerc alb, iar în interiorul acestuia, pe fundal transparent, numărul **18+**.

Varianta 4 - 30 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune **Digi Sport 1** și **National Geographic** au difuzat în perioada **03-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **Betano.com**, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **BETANO.COM, TENIS, APLICATII - 30 SEC**), astfel:

– **Digi Sport 1 - 2 difuzări** (intervalul orar 21:00-22:00): 04.11.2017, ora **21:35**; 05.11.2017, ora **21:47**;

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *E acum ori niciodată!*

Femeie: *Hai! Nu acum!*

Voce din off: *Acum e momentul lor. Ești pe fază? Urmărește live meciul tău favorit și pariază rapid oriunde, oricând, de pe orice device.*

Imaginile difuzate au prezentat cadre din timpul unui meci de tenis, precum și reacții ale suporterilor aflați în fața televizoarelor. La un moment dat, unul dintre suporterii a plasat un pariu, de pe un telefon mobil. O fază din timpul meciului de tenis a provocat reacții de bucurie persoanelor care urmăreau partida. Pe fundal s-au auzit și vorbele unui comentator al partidei, precum și modul în care au reacționat suporterii.

Pe ecran au fost afișate următoarele texte: *Peste 40k de evenimente cu streaming live; Disponibil de pe orice device.*

Voce din off: *BETANO.com! Jocul începe acum!*

La finalul spotului publicitar a fost prezentată o copertă, care a conținut: logo-ul **B** și emblema **BETANO.com**; textele: **JOCUL ÎNCEPE ACUM!**; **PARIURI**; **PARIURI LIVE**; **CAZINOU**; două chenare negre, indicând posibilitatea de download de pe AppStore și Android Phone.

Pe toată durata difuzării spotului publicitar, în partea de jos a paginii au fost afișate sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, textul: *Licența ONJN 1170664W000663* și un semn de avertizare reprezentând un cerc alb, iar în interiorul acestuia, pe fundal transparent, numărul **18+**.

• Spot publicitar pentru Betfair:

Varianta 1 - 30 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune **Digi Sport 1**, **Digi Sport 2**, **Eurosport 1**, **Pro X** și **Realitatea TV** au difuzat în perioada **01-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot

publicitar pentru **Betfair**, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *BETFAIR, STADION, ANGLIA, CELE MAI BUNE - 30 SEC*), astfel:

– **Digi Sport 1 - 3 difuzări** (intervalul orar: 21:00-22:00): 03.11.2017, ora **21:37**; 04.11.2017, ora **21:36**; 05.11.2017, ora **21:45**;

– **Digi Sport 2 - 3 difuzări** (intervalul orar: 22:00-23:00): 02.11.2017, ora **22:48**; 03.11.2017, ora **21:38**; 05.11.2017, ora **22:44**;

– **Pro X - 2 difuzări** (intervalul orar: 22:00-23:00): 01.11.2017, ora **22:15**; 03.11.2017, ora **22:45**;

– **Realitatea TV - 2 difuzări** (intervalul orar: 22:00-23:00): 03.11.2017, ora **22:59**; 04.11.2017, ora **22:54**.

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Cu cele mai bune cote pe tot fotbalul englezesc! Câștigi mai mult cu betfair! Mai multe lucruri bune! Mai multe evenimente importante! Mai mult suspans! Și fără compromisuri! Câștigi mai mult cu betfair, cu cele mai bune cote pe tot fotbalul englezesc! Ești pregătit pentru mai mult?*

Spotul publicitar a început cu imaginea unui stadion, pe ale cărui tribune a fost afișată emblema *betfair*. Scaunele tribunei respective erau colorate astfel încât să se formeze textul: *MES QUE UN CLUB*.

Alte imagini au fost cu:

– un bărbat purtând un tricou cu numărul 10, pe care scria numele *GARCIA*;

– două ouă prăjindu-se într-o tigaie;

– un bărbat ce accesa de pe mobil aplicația de pariuri online *betfair*;

– un bărbat antrenându-se la o sală de forță;

– un banner cu jucătorul *Garcia*;

– o tabelă electronică cu *GAZDE* și *OASPEȚI*;

– doi fotbaliști, într-un duel aerian pentru un balon;

– un membru din staff-ul tehnic al unei echipe, care începe a se bucura;

– un supporter pe o canapea, bucurându-se;

– o casetă în care a fost afișat textul *CELE MAI BUNE COTE PE TOT FOTBALUL ENGLEZESC*.

În partea de jos a ecranului, a fost afișat textul *Date oferite de Betradar. Cele mai bune cote pe tot fotbalul englezesc din Martie 2017 până la sfârșitul competiției. Termeni și condiții pe www.betfair.ro*.

La finalul spotului publicitar, a fost afișată o copertă, care a conținut emblema *betfair*, textele: *PARIAZĂ LEGAL LA BETFAIR LICENȚA NR.: L1160655W000329*, iar în partea de jos a ecranului, un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare neagră, iar în interiorul acestuia, numărul **18+**; textul: *Regulament disponibil pe www.betfair.ro*; sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc.

Varianta 2 - 30 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune **Digi Sport 1**, **Digi Sport 2** și **Pro X** au difuzat în perioada **02-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **Betfair**, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *BETFAIR, STADION, LA LIGA - 30 SEC*), astfel:

– **Digi Sport 1 - 4 difuzări** (intervalul orar: 21:00-23:00): 02.11.2017, ora **22:04**; 03.11.2017, ora **21:46**; 04.11.2017, ora **21:43**; 05.11.2017, ora **21:37**;

– **Digi Sport 2 - 4 difuzări** (intervalul orar: 22:00-23:00): 03.11.2017, ora **22:15**; 04.11.2017, orele **22:31**, **22:43**; 05.11.2017, ora **22:32**;

– **Pro X - 1 difuzare** (intervalul orar: 22:00-23:00): 05.11.2017, ora **22:47**.

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Cu cele mai bune cote pentru La Liga! Câștigi mai mult cu betfair! Mai multe lucruri bune! Mai multe evenimente importante! Mai mult suspans! Și fără compromisuri! Câștigi mai mult cu betfair, cu cele mai bune cote pentru La Liga! Ești pregătit pentru mai mult?*

Spotul publicitar a început cu imaginea unui stadion, pe ale cărui tribune a fost afișată emblema *betfair*. Scaunele tribunei respective erau colorate astfel încât să se formeze textul: *MES QUE UN CLUB*.

Alte imagini au fost cu:

– un bărbat purtând un tricou cu numărul 10, pe care scria numele *GARCIA*;

– două ouă prăjindu-se într-o tigaie;

– un bărbat ce accesa de pe mobil aplicația de pariuri online *betfair*;

– un bărbat antrenându-se la o sală de forță;

– un banner cu jucătorul *Garcia*;

- o tabelă electronică cu *GAZDE* și *OASPEȚI*;
- doi fotbaliști, într-un duel aerian pentru un balon;
- un membru din staff-ul tehnic al unei echipe, care începe a se bucura;
- un suporter pe o canapea, bucurându-se;
- o casetă în care a fost afișat textul *CELE MAI BUNE COTE PENTRU LA LIGA*.

În partea de jos a ecranului, a fost afișat textul *Date oferite de Betradar. Cele mai bune cote pentru La Liga din 10.03.2017 până la sfârșitul competiției. Termeni și condiții pe www.betfair.ro*.

La finalul spotului publicitar, a fost afișată o copertă, care a conținut emblema *betfair*, textele: *PARIAZĂ LEGAL LA BETFAIR LICENȚA NR.: L1160655W000329*, iar în partea de jos a ecranului, un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare neagră, iar în interiorul acestuia, numărul **18+**; textul: *Regulament disponibil pe www.betfair.ro*; sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc.

• **Spot publicitar pentru Casa Pariurilor:**

Varianta 1 - 20 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Digi Sport 1*, *Digi Sport 2*, *Eurosport 1* și *Pro X* au difuzat în perioada **01-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru *Casa Pariurilor*, cu durata de 20 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *CASA PARIURILOR, APLICATIE, 10 ANI, V.O. - 20 SEC*), astfel:

- *Digi Sport 1 - 3 difuzări* (intervalul orar: 22:00-23:00): 01.11.2017, ora **22:47**; 03.11.2017, ora **22:47**; 04.11.2017, ora **22:38**;
- *Digi Sport 2 - 4 difuzări* (intervalul orar: 22:00-23:00): 01.11.2017, ora **22:27**; 03.11.2017, ora **22:22**; 04.11.2017, ora **22:41**; 05.11.2017, ora **22:42**;
- *Pro X - 1 difuzare* (intervalul orar: 22:00-23:00): 02.11.2017, ora **22:44**.

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Imaginile difuzate au surprins o secvență din cadrul unei slujbe de botez a unui băiat. La slujbă au participat părinții copilului, alături de nași, și preotul, care a spus: *Te botez Lionel Cristiano Neymar Zidane Ronaldinho Stanciu*. La un moment dat, pe ecran a fost afișat următorul text: *EȘTI PASIONAT DE SPORT?*

Voce din off: *Ești pasionat de sport? Intră în joc. Oriunde și oricând cu aplicația pentru mobil „Casa Pariurilor”. Meciul tău începe aici.*

Pe un fundal cu o imagine generală din interiorul bisericii, a fost afișată o imagine cu un telefon mobil (care avea o aplicație sportivă activă), precum și textele: *PARIURI LIVE; TRANSMISIUNI LIVE; VIZUALIZAREA ACȚIUNILOR*. La finalul spotului publicitar, pe același fundal, alături de o imagine în oglindă a aceluiași telefon mobil, au fost afișate, pe un fundal galben, emblema *casa pariurilor*, un simbol grafic *10 ani* și textul: *www.casapariurilor.ro*, iar în partea din dreapta jos a ecranului, un semn de avertizare reprezentând un cerc roșu, iar în interiorul acestuia, pe fundal alb, numărul **18+**, sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc și textul: *L1160652W000306*.

Varianta 2 - 10 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Digi Sport 1*, *Digi Sport 2* și *Pro X* au difuzat în perioada **02-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru *Casa Pariurilor*, cu durata de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *CASA PARIURILOR, APLICATIE, BOTEZ - 10 SEC*), astfel:

- *Digi Sport 1 - 2 difuzări* (intervalul orar: 22:00-23:00): 04.11.2017, ora **22:39**; 05.11.2017, ora **22:42**;
- *Digi Sport 2 - 2 difuzări* (intervalul orar: 22:00-23:00): 02.11.2017, ora **22:19**; 04.11.2017, ora **22:33**;
- *Pro X - 1 difuzare* (intervalul orar: 22:00-23:00): 02.11.2017, ora **22:14**.

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Imaginile difuzate au surprins o secvență din cadrul unei slujbe de botez a unui băiat. Preotul a spus: *Te botez Lionel Cristiano Neymar*. La un moment dat, pe ecran a fost afișat următorul text: *EȘTI PASIONAT DE SPORT?*

Voce din off: *Ești pasionat de sport? Intră în joc. Oriunde și oricând cu aplicația pentru mobil „Casa Pariurilor”. Meciul tău începe aici.*

Pe un fundal cu o imagine generală din interiorul bisericii, a fost afișată o imagine cu un telefon mobil (care avea o aplicație sportivă activă), precum și textele: *PARIURI LIVE; TRANSMISIUNI LIVE; VIZUALIZAREA ACȚIUNILOR*. La finalul spotului publicitar, pe același fundal, alături de o imagine în oglindă a aceluiași telefon mobil, au fost afișate, pe un fundal galben, emblema *casa pariurilor*, un simbol grafic *10 ani* și textul: *www.casapariurilor.ro*, iar în partea din dreapta jos a ecranului, un semn de avertizare

reprezentând un cerc roșu, iar în interiorul acestuia, pe fundal alb, numărul **18+**, sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc și textul: *L1160652W000306*.

Varianta 3 - 10 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune **Digi Sport 1** și **Digi Sport 2** au difuzat în datele **02.11.2017** și **05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **Casa Pariurilor**, cu durata de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *CASA PARIURILOR, APLICATIE, OPERA - 10 SEC*), astfel:

– **Digi Sport 1 - 1 difuzare** (intervalul orar: 22:00-23:00): 02.11.2017, ora **22:05**;

– **Digi Sport 2 - 1 difuzare** (intervalul orar: 22:00-23:00): 05.11.2017, ora **22:34**.

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Există locuri mai potrivite, unde să-ți arăți pasiunea pentru sport. Urmărește și pariază live, pe meciurile tale preferate. Aplicația mobilă „Casa pariurilor”*.

Imaginile difuzate au prezentat scene din cadrul unui spectacol de operă, la care, dintr-un balcon, asistau mai mulți bărbați, în tricouri galbene, cu steaguri și fumigene, iar pe ecran a fost afișat următorul text: *EȘTI PASIONAT DE SPORT?*

Pe un fundal cu o imagine generală a sălii de spectacol, a fost afișată o imagine cu un telefon mobil (care avea o aplicație sportivă activă), precum și textele: *PARIURI LIVE; TRANSMISIUNI LIVE; VIZUALIZAREA ACȚIUNILOR*. La finalul spotului publicitar, pe același fundal, alături de o imagine în oglindă a aceluiași telefon mobil, au fost afișate, pe un fundal galben, emblema *casa pariurilor*, un simbol grafic *10 ani* și textul: *www.casapariurilor.ro*, iar în partea din dreapta jos a ecranului, un semn de avertizare reprezentând un cerc roșu, iar în interiorul acestuia, pe fundal alb, numărul **18+**, sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc și textul: *L1160652W000306*.

• **Spot publicitar pentru NetBet:**

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune **Digi Sport 1** și **Digi Sport 2** au difuzat în perioada **03-05.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **NetBet**, cu durata de 20 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *NETBET, SMARTPHONE - 20 SEC*), astfel:

– **Digi Sport 1 - 6 difuzări** (intervalul orar: 20:00-22:00): 03.11.2017, orele **20:39, 21:38; 04.11.2017, orele **20:39, 21:35; 05.11.2017, orele **20:39, 21:36**;****

– **Digi Sport 2 - 4 difuzări** (intervalul orar: 21:00-23:00): 04.11.2017, orele **21:41, 22:32; 05.11.2017, orele **21:42, 22:33**.**

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Ca să câștigi când pariezi, ai nevoie de informații, multe. De aceea, eu pariez pe NetBet. Aici văd toate meciurile în direct și am informații la secundă. Pe NetBet, am cele mai multe promoții, opțiuni de pariere și ghici ce? Închid pariul când doresc eu. Nu fac pariuri mari, dar când câștig, sunt pe NetBet.*

Simultan cu vocea din off, au fost prezentate imagini cu mai multe persoane, care au plasat pariuri pentru diferite sporturi, de pe telefon sau tabletă.

La sfârșitul difuzării spotului publicitar, concomitent cu vocea din off, pe ecran neutru, a fost titrat textul: *NetBet*, sub care s-a aflat mențiunea: *FACEM PARIURILE MAI INTERESANTE*. În partea de jos a ecranului, au fost prezentate trei semne grafice, ilustrând un telefon mobil, o tabletă și un monitor. De asemenea, în partea de jos a ecranului, au fost afișate următoarele: sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc; **18+**; textul: *L1160651W000195*.

Varianta 2 - 10 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, postul de televiziune **Digi Sport 2** a difuzat în perioada **01-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **SPORTINGBET.RO**, cu durata de **10 secunde** (în datele puse la dispoziție KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *SPORTINGBET.RO, STREAMING, FC BARCELONA, SEVILLA - 10 SEC*), astfel:

– **Digi Sport 2 – 2 difuzări** (intervalul orar **21:00:00-22:00**), **Ex.:** 04.11.2017, orele **21:40, 21:42**;

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Sportingbet.ro e locul unde găsești o ofertă masivă de pariuri și live streaming. Vezi aici cotele sportingbet pentru meciul important din seara asta.*

Simultan cu vocea din off, pe ecran neutru de culoare neagră, au fost prezentate succesiv următoarele:

- un laptop pe al cărui desktop este afișat *sportingbet.ro*. Pe ecran în partea de sus este titrat: *sportingbet.ro*.

- o pagină web al acestui site cu titlul *COTE PARIURI* în care se poate vedea cotarea mai multor meciuri.
- o pagină web cu **cotele meciului FC Barcelona vs Sevilla**. Pe această pagină se poate vedea în partea de jos a ecranului informațiile: **cotele sunt supuse modificărilor, cotele la secundă sunt pe www.sportingbet.ro; Nr. licență L1160656W000327, sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, Pariază legal, pariază 100% în siguranță, un cerc de culoare roșie în interior având numărul 18+, drept de operare 01.09.2017-31.08.20126.*

Varianta 3 - 10 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, postul de televiziune **Digi Sport 2** a difuzat în perioada **01-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **SPORTINGBET.RO**, cu durata de **10 secunde** (în datele puse la dispoziție KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *SPORTINGBET.RO, STREAMING, FFCSB, HAPOEL BEER SHEVA - 10 SEC*), astfel:

- **Digi Sport 2 - 2 difuzări** (intervalul orar **21:00-22:00**) Ex.: **02.11.2017**, ora: **21:43, 22:05**;
Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Sportingbet.ro e locul unde găsești o ofertă masivă de pariuri și live streaming. Vezi aici cotele sportingbet pentru meciul important din seara asta.*

Simultan cu vocea din off, pe ecran neutru de culoare neagră, au fost prezentate succesiv următoarele:

- un laptop pe al cărui desktop este afișat *sportingbet.ro*. Pe ecran în partea se sus este titrat: *sportingbet.ro*.
- o pagină web al acestui site cu titlul *COTE PARIURI* în care se pot vedea cotarea mai multor meciuri.
- o pagină web cu **cotele meciului FCSB vs Hapoel Beer Sheva**. Pe această pagină se poate vedea în partea de jos a ecranului informațiile: **cotele sunt supuse modificărilor, cotele la secundă sunt pe www.sportingbet.ro; Nr. licență L1160656W000327, sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, Pariază legal, pariază 100% în siguranță, un cerc de culoare roșie, în interior având numărul 18+ , drept de operare 01.09.2017-31.08.20126.*

Varianta 4-10 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune **Eurosport 1 și Digi Sport 2** au difuzat în perioada **01-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **SPORTINGBET.RO**, cu durata de **10 secunde** (în datele puse la dispoziție KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *SPORTINGBET.RO, STREAMING, TOTTENHAM, REAL MADRID - 10 SEC*), astfel:

- **Digi Sport 2 – 2 difuzări** (intervalul orar **21:00-22:00**) Ex.: **01.11.2017**, orele: **21:00, 21:31**;
Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Sportingbet.ro e locul unde găsești o ofertă masivă de pariuri și live streaming. Vezi aici cotele sportingbet pentru meciul important din seara asta.*

Simultan cu vocea din off, pe ecran neutru de culoare neagră, au fost prezentate succesiv următoarele:

- un laptop pe al cărui desktop este afișat *sportingbet.ro*. Pe ecran în partea se sus este titrat: *sportingbet.ro*;
- o pagină web al acestui site cu titlul *COTE PARIURI* în care se pot vedea cotarea mai multor meciuri;
- o pagină web cu **cotele meciului TOTTENHAM vs REAL MADRID**. Pe această pagină se poate vedea în partea de jos a ecranului informațiile: **cotele sunt supuse modificărilor, cotele la secundă sunt pe www.sportingbet.ro; Nr. licență L1160656W000327, sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, Pariază legal, pariază 100% în siguranță, un cerc de culoare roșie, în interior având numărul 18+ , drept de operare 01.09.2017-31.08.20126.*

- **Spot publicitar pentru UniBet:**

Varianta 1 - 170 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, postul de televiziune **Digi Sport 1** a difuzat în data de **02.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **UNIBET**, cu durata de **170 de secunde** (în datele puse la dispoziție KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *UNIBET, ANALIZA UNIBET, IONEL DĂNCIULESCU, 02.11 - 170 SEC*), astfel:

- **Digi Sport 1 – 2 difuzări** (intervalul orar **22:00-23:00**) Ex.: **02.11.2017**, orele: **22:26, 22:46**;

Descriere spot publicitar:

- Generic *ANALIZA UNIBET*

- Având ca fundal un teren de fotbal peste care este suprapus un ecran, pe fond muzical, fostul fotbalist Ionel Dănciulescu face următoarea analiză: *Atât CHELSEA cât și MAN. UNITED țin victoria în derby-ul din weekend. Cu trei puncte câștigate londonezii s-ar menține în cursa pentru un loc pe podium. De partea cealaltă UNITED trebuie să rămână în plasa liderului MAN. CITY care s-a desprins deja la cinci puncte avans. Deznodământul este totuși greu de anticipat pentru că CHELSEA s-a dovedit vulnerabil în acest sezon iar UNITED nu a impresionat în ultimele două meciuri din deplasare din care a scos un singur punct. MAN. CITY este favorită certă în derby-ul cu ARSENAL. Trupa lui Pep Guardiola este lider detașat în Premier League și impresionează ca joc. Și „Tunarii” se află însă în formă bună. Au patru victorii în ultimele cinci etape. Așteptăm așadar un meci spectaculos între două echipe ofensive. CITY are treizeci și cinci de goluri marcate în zece etape în timp ce ARSENAL, nouăsprezece. DORTMUND și BAYERN se vor prezenta la clasicul Germaniei în stări de spirit total diferite. BORUSIA este în cădere liberă după ultimele trei etape. Are două înfrângeri acasă și un egal în deplasare. De partea cealaltă BAYERN a renăscut în același interval de referință adunând trei victorii. În ultimul derby orice este posibil. La calculul hârtiei mai trebuie adăugată și multă inspirație pentru un pronostic corect. BARCELONA va primi vizita SEVILLIEI, una dintre victimele sale preferate pe Nou Camp. Andaluzii au scos ultimul punct pe acest stadion acum șase ani și vor avea și de această dată un meci foarte dificil. BARÇA domină autoritar campionatul iar Ernesto Valverde pare să fi găsit formula ideală pentru ai susține pe cei doi jucători de superclasă din atac, Leo Mesii și Luis Suárez. Madridul trebuie să se redreseze în jocul cu LAS PALMAS după înfrângerea șoc de la Gerona, echipă aflată la primul sezon la League. Trupa lui Zidane a rămas la opt puncte în spatele liderului BARCELONA, o diferență greu de recuperat. Teoretic madrilenii nu ar trebui să aibă probleme cu LAS PALMAS care a ajuns la cinci înfrângeri consecutive în campionat. Să nu uităm însă că în sezonul trecut LAS PALMAS a scos două remize în fața galacticilor. FIORENTINA va avea un meci dificil acasă cu ASE ROMA așa cum s-a întâmplat de fiecare dată în ultimii ani. Acum gazdele vin după o înfrângere puțin scontată în deplasare la frunțașă CROTONE în timp ce ROMA a legat cea de-a treia victorie consecutivă după succesul 1-0 cu BOLONIA de pe OLIMPICO. Anticipăm un meci disputat, la finalul căruia nici una dintre echipe nu se va mulțumi să părăsească terenul învinsă. Aceasta a fost analiza UNIBET de astăzi. Sunt Ionel Dănciulescu. Nu uitați, pariați responsabil.*

Pe durata discursului lui Ionel Dănciulescu, pe ecranul suprapus din spatele acestuia sunt prezentate, succesiv, informații despre echipele la care acesta face referire și data meciurilor în care acestea vor juca. Sunt prezentate și cotele DNB(Draw No Bet- tip de pariu cu doua optiuni) referitoare la aceste partide. Totodată sunt prezentate imagini sau poze de la meciurile în care aceste echipe au mai jucat împreună.

- *CHELSEA//MAN. UNITED, Premier League, Etapa a 11-a, Duminică 5 noiembrie, ora 18:30, Stamford Bridge Londra. Chelsea a câștigat ultimele 7 partide contra lui Man. United, disputate la Londra. În ultimele 3 meciuri de campionat disputate de Chelsea acasă, s-au consemnat rezultate de egalitate la pauză. CHELSEA DNB > 1.65, EGAL LA PAUZĂ > 1.98,*
- *MAN. CITY //ARSENAL, Premier League, Etapa a 11-a, Duminică 5 noiembrie, ora 16:16, Etihad Stadium Manchester. În fiecare dintre 6 întâlniri directe, ambele echipe au fost prezente pe tabela de marcaj. Man. City a câștigat 9 din ultimele 10 partide jucate acasă, în Premier League și Liga Campionilor. AMBELE MARCHEAZĂ > 1.45, MAN.CITY CÂȘTIGĂ > 1.45.*
- *DORMUND//BAYERN, Bundesliga, Etapa a 11-a, Sâmbătă 29 noiembrie ora 10:30 Signal Iduna Park Dortmund. Borussia a reușit să evite înfrângerea acasă în fața Bayern, în 2 din ultimele 3 partide jucate în campionat. Exceptând partida din Super Cupă, din august, ultimele 6 meciuri directe s-au terminat cu mai puțin de 3 goluri marcate. DORMUND NU PIERDE > 1.67, SUB 3.5 GOLURI > 1.75*
- *BARCELONA//SEVILLA, La Liga, Etapa a 11-a, Sâmbătă 4 noiembrie ora 21:45 Camp Nou Barcelona. În ultimele 3 din 4 partide directe jucate pe Camp Nou, Barça a reușit să înscrie în ambele reprize. Sevilla a pierdut ultimele 4 deplasări în La Liga și Champions League, iar în 3 dintre aceste partide, nu a marcat. BARÇA DĂ GOL ÎN AMBELE REPRIZE > 1.43, SEVILLA NU ÎNSCRIE > 2.40*
- *R. MADRID//LAS PALMAS, La Liga Etapa a 11-a, Duminică 5 noiembrie ora 21:45 Santiago Bernabeu Madrid. În cele 6 din cele 8 dispute directe (prima în anul 2000), s-au marcat minim 4 goluri pe meci. Las Palmas a pierdut la scor ultimele 2 meciuri din deplasare: 0-4 la Villarreal și 0-3 la Barcelona. PESTE 3.5 GOLURI > 1.40, MADRID-1.5HT > 1.97.*
- *FIORENTINA//ROMA, serie A Etapa a 12-a, Duminică 5 noiembrie ora 16:00 Artemio Franchi Florența. În 6 din ultimele 7 jocuri directe de pe stadionul Artemio Franchi, s-au marcat maxim 2 goluri. Fiorentina a terminat neînvingă 3 dintre ultimele 4 partide jucate acasă, contra romanilor. SUB 2.5 GOLURI > 2.35, FIORENTINA NU PIERDE > 1.56.*
- *Ionel Dănciulescu, expert UniBet.*

- În ultima imagine a spotului, sunt afișate informațiile:
 - UNIBET, De la jucători, pentru jucători, WWW. UNIBET.RO, @UNIBET_ROMÂNIA, /UNIBETROMÂNIA
 - sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, Licența nr. L1160656W000327, un cerc de culoare albă, în interior având numărul 18+.
 - *Cotele afișate pot fi variabile. Imaginile sunt utilizate de către UniBet doar în scop editorial.

Varianta 2 - 20 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune **Digi Sport 1, Digi Sport 2, Antena 1** au difuzat în perioada **01-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **UNIBET**, cu durata de **20 de secunde** (în datele puse la dispoziție KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **UNIBET, MESAJ, ILIE DUMITRESCU - 20 SEC**), astfel:

- **Digi Sport 1 - 3 difuzări** (intervalul orar **21:00-23:00**), Ex.: **01.11.2017, ora 22:46; 03.11.2017, ora 21:47; 04.11.2017, ora 22:37;**
- **Digi Sport 2 - 2 difuzări** (intervalul orar **22:00-23:00**), Ex.: **04.11.2017, ora 22:42; 05.11.2017, ora 22:43;**
- **Antena 1 - o difuzare** (intervalul orar **22:00-23:00**), Ex.: **05.11.2017, ora 22:52;**

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Sunt prezentate imagini cu diferite persoane, printre care și fostul fotbalist Ilie Dumitrescu. Imaginile conțin textul: *Înțelegem că nu sunteți doar norocoși. Sunteți inteligenți. Înțelegem că nu vă place să vă lăudați. Dar vă place să fiți apreciați. Noi ne înțelegem jucătorii pentru că suntem jucători. Unibet de la jucători, pentru jucători.* Acest text este spus simultan de o voce din off.

În ultima imagine a spotului, care reprezintă o mulțime de ecrane cu figurile mai multor oameni, au fost afișate următoarele: **UNIBET, De la jucători, pentru jucători**; sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc; **Licența nr. L1160656W000327**; un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia numărul **18+**.

Varianta 3 - 30 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune **Eurosport 1, Realitatea TV, România TV** au difuzat în intervalul **01-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **UNIBET**, cu durata de **30 de secunde** (în datele puse la dispoziție KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **UNIBET, MESAJ, ILIE DUMITRESCU - 30 SEC**), astfel:

- **Realitatea TV – 5 difuzări** (intervalul orar **22:00-23:00**), Ex.: **01.11.2017, ora: 22:54; 02.11.2017, ora 22:59; 03.11.2017, ora 22:55; 04.11.2017, ora: 22:57; 05.11.2017, ora 22:57;**
- **România TV – 9 difuzări** (intervalul orar **22:00-23:00**), Ex.: **01.11.2017, ora 22:46, 22:58; 02.11.2017, ora: 22:52, 22:58; 03.11.2017, ora: 22:47, 22:58; 04.11.2017, ora 22:42, 22:58; 05.11.2017, ora 22:43;**

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Sunt prezentate imagini cu diferite persoane, printre care și fostul fotbalist Ilie Dumitrescu. Imaginile conțin textul: *Acesta este un mesaj de la jucători pentru jucătorii din România. Înțelegem că nu suntem toți la fel. Fiecare este unic. Înțelegem că nu vă regăsiți în ce cred alții despre pariuri. De fapt v-ați cam săturat de aceste prejudecăți. Noi ne înțelegem jucătorii pentru că suntem jucători. UniBet, de la jucători pentru jucători.* Acest text este spus simultan de o voce din off.

În ultima imagine a spotului, care reprezintă o mulțime de ecrane cu figurile mai multor oameni, au fost afișate următoarele: **UNIBET, De la jucători, pentru jucători**; sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc; **Licența nr. L1160656W000327**; un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia numărul **18+**.

Varianta 4 - 20 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune **Digi Sport 1 și Digi Sport 2** au difuzat în intervalul **01-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **UNIBET**, cu durata de **20 de secunde** (în datele puse la dispoziție KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **UNIBET, MESAJ, ILIE DUMITRESCU, BANI - 20 SEC**), astfel:

- **Digi Sport 1 – o difuzare** (intervalul orar **21:00-22:00**) Ex.: **04.11.2017, ora: 21:34;**
- **Digi Sport 2 – 2 difuzări** (intervalul orar **22:00-23:00**) Ex.: **02.11.2017, ora 22:33; 03.11.2017, ora 22:09;**

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Sunt prezentate imagini cu diferite persoane, printre care și fostul fotbalist Ilie Dumitrescu. Imaginile conțin textul: *Înțelegem că nu se rezumă totul la bani însă vă place să câștigați. Înțelegem că nu sunteți egoiști ci vreți să-i ajutați pe ceilalți. Noi ne înțelegem jucătorii pentru că suntem jucători. UniBet, de la jucători pentru jucători.* Acest text este rostit simultan de o voce din off.

În ultima imagine a spotului, care reprezintă o mulțime de ecrane cu figurile mai multor oameni, au fost afișate următoarele: *UNIBET, De la jucători, pentru jucători*; sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc; *Licența nr. L1160656W000327*; un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia numărul **18+**.

Varianta 5 - 30 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, postul de televiziune *Digi Sport 1* a difuzat în intervalul **01-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru *UNIBET*, cu durata de **20 de secunde** (în datele puse la dispoziție KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *UNIBET, MESAJ, ILIE DUMITRESCU, BANI - 30 SEC*), astfel:

- ***Digi Sport 1 – o difuzare*** (intervalul orar **22:00-23:00**) **Ex.:05.11.2017**, ora **22:39**;

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Sunt prezentate imagini cu diferite persoane, printre care și fostul fotbalist Ilie Dumitrescu. Imaginile conțin textul: *Acesta este un mesaj de la jucători pentru jucătorii din România. Înțelegem că nu se rezumă totul la bani însă vă place să câștigați. Înțelegem că nu sunteți egoiști ci vreți să-i ajutați pe ceilalți. Noi ne înțelegem jucătorii pentru că suntem jucători. UniBet, de la jucători pentru jucători.* Acest text este rostit simultan de o voce din off.

În ultima imagine a spotului, care reprezintă o mulțime de ecrane cu figurile mai multor oameni, au fost afișate următoarele: *UNIBET, De la jucători, pentru jucători*; sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc; *Licența nr. L1160656W000327*; un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia numărul **18+**.

Varianta 6 - 30 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Eurosport 1* și *Digi Sport 2* au difuzat în intervalul **01-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru *UNIBET*, cu durata de **30 de secunde** (în datele puse la dispoziție KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *UNIBET, MESAJ, ILIE DUMITRESCU, NOROCOSI - 30 SEC*), astfel:

- ***Digi Sport 2 – 2 difuzări*** (intervalul orar **22:00-23:00**), **Ex.: 02.11.2017**, ora 22:50; **03.11.2017**, ora **22:39**;

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Sunt prezentate imagini cu diferite persoane, printre care și fostul fotbalist Ilie Dumitrescu. Imaginile conțin textul: *Acesta este un mesaj de la jucători pentru jucătorii din România. Înțelegem că nu sunteți doar norocoși. Sunteți inteligenți. Înțelegem că nu vă place să vă lăudați. Dar vă place să fiți apreciați. Noi ne înțelegem jucătorii pentru că suntem jucători. Unibet de la jucători, pentru jucători.* Acest text este spus simultan de o voce din off.

În ultima imagine a spotului, care reprezintă o mulțime de ecrane cu figurile mai multor oameni, au fost afișate următoarele: *UNIBET, De la jucători, pentru jucători*; sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc; *Licența nr. L1160656W000327*; un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia numărul **18+**.

Varianta 7 - 20 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, postul de televiziune *Digi Sport 1* a difuzat în intervalul **01-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru *UNIBET*, cu durata de **20 de secunde** (în datele puse la dispoziție KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *UNIBET, MESAJ, ILIE DUMITRESCU, UNIC - 20 SEC*), astfel:

- ***Digi Sport 1 – 2 difuzări*** (intervalul orar **21:00-23:00**) **Ex.:03.11.2017**, ora **22:45**; **05.11.2017**, ora **21:37**;

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Sunt prezentate imagini cu diferite persoane, printre care și fostul fotbalist Ilie Dumitrescu. Imaginile conțin textul: *Înțelegem că nu suntem toți la fel. Fiecare este unic. Înțelegem că nu vă regăsiți în ce cred alții despre pariori. De fapt v-ați cam săturat de aceste prejudecăți. Noi ne înțelegem jucătorii pentru că suntem jucători. UniBet, de la jucători pentru jucători.* Acest text este spus simultan de o voce din off.

În ultima imagine a spotului, care reprezintă o mulțime de ecrane cu figurile mai multor oameni, au fost afișate următoarele: *UNIBET, De la jucători, pentru jucători*; sigla Oficiului Național pentru Jocuri de

Noroc; Licența nr. L1160656W000327; un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia numărul **18+**.

Varianta 8 - 10 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune **Digi Sport 1** și **Digi Sport 2** au difuzat în intervalul **02-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **UNIBET**, cu durata de **10 secunde** (în datele puse la dispoziție KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **UNIBET, MESAJ, UNIC, ILIE DUMINTRESCU, TAG - 10 SEC**), astfel:

- **Digi Sport 1 – o difuzare** (intervalul orar **22:00-23:00**) Ex.: 05.11.2017, ora **22:40**;
- **Digi Sport 2 – 2 difuzări** (intervalul orar **22:00-23:00**) Ex.: 02.11.2017, ora **22:51**; 03.11.2017, ora **22:40**;

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Sunt prezentate imagini cu diferite persoane, printre care și fostul fotbalist Ilie Dumitrescu. Imaginile conțin textul: *Înțelegem că nu suntem toți la fel. Fiecare este unic. Noi ne înțelegem jucătorii pentru că suntem jucători. UniBet, de la jucători pentru jucători.* Acest text este spus simultan de o voce din off.

În ultima imagine a spotului, care reprezintă o mulțime de ecrane cu figurile mai multor oameni, au fost afișate următoarele: **UNIBET, De la jucători, pentru jucători**; sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc; Licența nr. L1160656W000327; un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia numărul **18+**.

• **Spot publicitar pentru WINMASTERS.RO:**

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune **Digi Sport 1** și **Digi Sport 2**, au difuzat în intervalul **01-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **WINMASTERS.RO**, cu durata de **20 de secunde** (în datele puse la dispoziție KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **WINMASTERS.RO, NOU, TRANSMISIUNI, V.O. – 20 SEC**), astfel:

- **Digi Sport 1 – 6 difuzări** (intervalul orar **20:00-22:00**), Ex.:03.11.2017, ora **20:41, 21:46; 04.11.2017, ora **20:41, 21:45; 05.11.2017, ora **20:41, 21:46**;****
- **Digi Sport 2 – 4 difuzări** (intervalul orara **07:00- 23:00**), Ex.:04.11.2017, ora: **21:40, 22:34; 05.11.2017, ora **21:41, 22:35**;**

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Cu Winmasters ai 60 000 de evenimente în fiecare lună. Cash-aut, pariuri rapide, dealeri live din cazinoul Marriot București. Platformă pentru desktop și mobil și transmisiuni sportive în direct pe site. Înregistrează-te pentru că toată România pariază pe Winmasters!*

Informațiile rostite de vocea din off au fost prezentate și sub formă de animații.

Pe coperta de final, au fost afișate următoarele: **TOATĂ ROMÂNIA PARIAZĂ PE winmasters.ro**, sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, textul *Autorizat în România prin decizia ONJN - D.1278/29.06.2016 Lic. No. L1160650W000194* și un semn de avertizare reprezentând un cerc negru, iar în interiorul acestuia, pe fundal transparent, numărul **18+**, alături de textul *Interzis minorilor!*

• **Spot publicitar pentru PokerStars.ro:**

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune **Antena 1, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Discovery, Eurosport 1, History, Kiss TV, National Geographic, Pro TV** și **Pro X** au difuzat în perioada **01-05.11.2017**, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru **PokerStars.ro**, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **POKERSTARS.RO, BARBAT, BLUFF - 30 SEC**), astfel:

- **Antena 1 - 5 difuzări** (intervalul orar: 22:00-23:00): 01.11.2017, ora **22:50**; 03.11.2017, orele **22:19, 22:49**; 05.11.2017, orele **22:26, 22:51**;
- **Digi Sport 1 - 5 difuzări** (intervalul orar: 22:00-23:00): 01.11.2017, ora **22:34**; 02.11.2017, ora **22:06**; 03.11.2017, ora **22:44**; 04.11.2017, ora **22:35**; 05.11.2017, ora **22:41**;
- **Digi Sport 2 - 9 difuzări** (intervalul orar: 22:00-23:00): 01.11.2017, orele **22:12, 22:50**; 02.11.2017, orele **22:13, 22:25**; 03.11.2017, orele **22:08, 22:47**; 04.11.2017, ora **22:41**; 05.11.2017, orele **22:34, 22:41**;
- **Kiss TV - 4 difuzări** (intervalul orar: 22:00-23:00): de ex. 03.11.2017, ora **22:10**; 04.11.2017, ora **22:25**;
- **Pro TV - 1 difuzare** (intervalul orar: 22:00-23:00): 03.11.2017, ora **22:40**;
- **Pro X - 5 difuzări** (intervalul orar: 22:00-23:00): 01.11.2017, ora **22:45**; 02.11.2017, ora **22:47**; 03.11.2017, ora **22:18**; 04.11.2017, ora **22:16**; 05.11.2017, ora **22:14**.

Spotul publicitar nu a fost inclus în programe adresate minorilor.

Spotul publicitar pentru **PokerStars.ro** a fost difuzat în perioada **01-12.11.2017**, în intervalul orar **21:00-23:00**.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Iată-te! Momentul în care bluful este singurul mod de a câștiga. Te sperie, amice! Gândește-te la clipele în care ai blufat cu tine însuși, la bara de tracțiuni care te așteaptă să revii în formă, la cartea aceea pe care o vei citi cu siguranță, la părinții tăi - ai jura că nu au făcut niciodată sex.*

Folosește acel talent, pentru că dacă poți blufa cu tine însuși, poți blufa cu oricine.

Simultan cu vocea din off, au fost prezentate următoarele imagini: un bărbat care juca poker cu trei bărbați; o bară de tracțiuni prinsă de tocul unei uși, pe care erau atârinate două perechi de șosete; un birou, pe care se aflau câteva cărți; o cutie care conținea două fotografii, una cu un cuplu (probabil părinții bărbatului prezentat la începutul spotului publicitar) și cealaltă cu un băiat (probabil bărbatul când era adolescent).

Voce din off: *PokerStars.ro. Ești deja un adevărat jucător de poker.*

La sfârșitul difuzării spotului publicitar, concomitent cu vocea din off, pe ecran neutru, a fost titrat textul: **POKERSTARS.RO**, sub care s-a aflat mențiunea: *Ești deja un adevărat jucător de poker.*

Pe parcursul difuzării spotului publicitar, în partea de jos a ecranului, au fost afișate următoarele: **un semn de avertizare reprezentând un cerc roșu, iar în interiorul acestuia, pe fundal alb, numărul 18+**; textul: *Licență nr. L1160658W000323. Pentru mai multe informații vizitați www.pokerstars.ro/rules; sigla Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc.*

În aceeași ședință, membrii Consiliului au analizat și raportul de monitorizare având ca obiect spotul de autopromovare a emisiunii „Faci Pariu?“, difuzat în 15.10.2017, de postul LOOK TV. Acesta a avut următorul conținut pe care îl redăm din raportul de monitorizare:

Promo Faci Pariu?

Imediat după afișarea copertei de publicitate care a urmat spotul descris mai sus (19:01), a fost difuzat un spot de autopromovare pentru emisiunea *Faci Pariu?*

Durată spot: *53 de secunde.*

Descriere spot:

Voce din off: *Faci pariu că doar cei mai buni câștigă mereu?*

Spotul constă în difuzarea unor fragmente din emisiune. Inițial, prezentatorul se află în fața unui video-wall pe care sunt afișate următoarele informații: *VARIANTĂ BILET (3); PARTIDA; EVERTON - CHELSEA - ambele marchează; INTER - NAPOLI - ambele marchează și 3+; RANGERS - CELTIC - ambele marchează; REAL MADRID - VALENCIA - gazdele câștigă și ambele marchează; COTĂ TOTALĂ.*

Apoi, prezentatorul explică la cameră simbolul de pe tricoul pe care îl poartă - 4 cărți de joc (ași): *Avem unul de roșu, unul de negru, unul de romb și de treflă. Aici (arată în dreptul inimii): Aici e Faci Pariu? Al cincilea.*

Pe video-wall sunt afișate alte informații referitoare la mai multe meciuri de fotbal intitulate „*PRĂJITURILE SĂPTĂMÂNII*“. Informațiile oferite sunt recomandări privind posibilul rezultat - câștigător și scor (*SUGESTII*) și cota de câștig (*COTA*).

Voce din off: *Predicțiile sportive nu se fac ghicind în cafea. Un rezultat poate fi anticipat după ore întregi de documentație.*

Prezentator (la un birou, citește de pe foi): *Bilet cotă 5 câștigător, cota 2 câștigătoare, cota 3 câștigătoare. Avem câștig după câștig (aruncă o foaie pe jos).*

Pe video-wall sunt afișate următoarele: *DAN SEBASTIAN, cota 1146,07 și un bilet de pariuri sportive. În partea de jos a biletului se află, printre altele, următoarele date: Miză: 4,76. Câștig potențial: 7.091,88.*

Voce din off: *Cote incredibile!*

Prezentator: *Prinde o cotă de 1146.*

Voce din off: *Discuții cu telespectatorii...*

Prezentator (la birou): *Uite, Petrică, e 3 - 0 la City.*

Telespectator (se bucură): (neinteligibil) *Mersi mult!*

Voce din off: *...și ponturi realiste. Toate în fiecare marți și joi de la ora 22 și 30 de minute. Numai pe Look TV!*

Spotul se încheie cu următoarele afișate pe ecran: *facipariu? MARȚI și JOI; 22:30.*

În partea de jos a ecranului au fost afișate: *TOATĂ LUMEA LA CASIERIE!*; „*TUN*” *PENTRU PARIORI! CINE NE-A TRĂDAT?!; AGLOMERATIIE LA CASIERIE, CĂȘTIGURILE PRIETENILOR;* „*Faci Pariu?*”, în fiecare marți și joi, de la ora 22:30.

Spotul a fost difuzat și la ora 22:42.

Analizând cele două rapoarte de monitorizare și vizionând imagini, membrii Consiliului au constatat că o serie de spoturi de promovare a unor site-uri de pariuri și jocuri de noroc online, precum și spotul de promovare a emisiunii „Faci Pariu?” au fost difuzate cu încălcarea prevederilor art. 39 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu cele ale articolelor 93 alin. (1) și 12 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor art. 39 alin. (2) din Legea audiovizualului, difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.

Conform prevederilor invocate din Codul audiovizualului:

- art. 93: Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale.

- art. 12 (2): În lipsa unui sistem de acces condiționat, difuzarea programelor prevăzute la alin. (1) se poate face numai în intervalul orar permis, potrivit clasificării programului în funcție de conținutul acestuia.

Membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în cadrul spoturilor analizate, difuzate la ore accesibile tuturor categoriilor de public, au fost de natură să afecteze dezvoltarea morală a minorilor care le vizionează, fapt ce contravine dispozițiilor invocate care reglementează protecția minorilor în cadrul programelor, inclusiv în cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale.

Astel, potrivit sintezei constatărilor cuprinsă în raportul de monitorizare, în perioada monitorizată, **01-05.11.2017**, în intervalul orar **07:00-23:00**, pe posturile de televiziune monitorizate în urma verificării datelor Kantar Media, au fost identificate următoarele spoturi pentru jocuri/pariuri sportive online: **Betano.com** (4 variante), **Betfair** (2 variante), **Casa Pariurilor** (3 variante), **NetBet** (1 variantă), **SportingBet.ro** (4 variante), **UniBet** (8 variante), **WinMasters.ro** (1 variantă), **PokerStars.ro** (1 variantă). Acestea au fost difuzate, după cum urmează:

- **BETANO.COM** (4 variante)

- varianta 1 a fost difuzată de postul de televiziune **Digi Sport 1** în intervalul orar **21:00-23:00**, iar de posturile de televiziune **Digi Sport**;
- varianta 2 a fost difuzată de postul de televiziune **Digi Sport 1** în intervalul orar **21:00-22:00**,
- varianta 4 a fost difuzată de postul de televiziune **Digi Sport 1** în intervalul orar **21:00-22:00**, iar de postul de televiziune în intervalul orar **22:00-23:00**.

- **BETFAIR** (2 variante)

- varianta 1 a fost difuzată de postul de televiziune **Digi Sport 1** în intervalul orar **21:00-22:00**, iar de posturile de televiziune **Digi Sport 2**, **Pro X** și **Realitatea TV** în intervalul orar **22:00-23:00**.
- varianta 2 a fost difuzată de postul de televiziune **Digi Sport 1** în intervalul orar **21:00-23:00**, iar de posturile de televiziune **Digi Sport 2** și **Pro X** în intervalul orar **22:00-23:00**.

- **CASA PARIURILOR** (3 variante)

- varianta 1 a fost difuzată de posturile de televiziune *Digi Sport 1*, *Digi Sport 2* și *Pro X* în intervalul orar **22:00-23:00**.
- varianta 2 a fost difuzată de posturile de televiziune *Digi Sport 1*, *Digi Sport 2* și *Pro X* în intervalul orar **22:00-23:00**;
- varianta 3 a fost difuzată de posturile de televiziune *Digi Sport 1* și *Digi Sport 2* în intervalul orar **22:00-23:00**.
- *NETBET* (1 variantă)
- spotul publicitar pentru *NetBet* a fost difuzat de postul de televiziune *Digi Sport 1* în intervalul orar **20:00-22:00**, iar de postul de televiziune *Digi Sport 2* în intervalul orar **21:00-23:00**.
- *SPORTINGBET.RO* (4 variante)
- varianta 2 a fost difuzată de postul de televiziune *Digi Sport 2* în intervalul orar **21:00-22:00**;
- varianta 3 a fost difuzată de postul de televiziune *Digi Sport 2* în intervalul orar **21:00-23:00**.
- varianta 4 a fost difuzată de postul de televiziune *Digi Sport 2* în intervalul orar **21:00-22:00**.
- *UNIBET* (8 variante)
- varianta 1 a fost difuzată de postul de televiziune *Digi Sport 1* în intervalul orar **22:00-23:00**;
- varianta 2 a fost difuzată de posturile de televiziune *Antena 1*, *Digi Sport 2* în intervalul orar **22:00-23:00**, iar postul de televiziune *Digi Sport* în intervalul orar **21:00-23:00**;
- varianta 3 a fost difuzată de posturile de televiziune *Realitatea TV* și *România TV* în intervalul orar **22:00-23:00**.
- varianta 4 a fost difuzată de postul de televiziune *Digi Sport 1* în intervalul orar **21:00-22:00**, iar de postul de televiziune *Digi Sport 2* în intervalul orar **22:00-23:00**;
- varianta 5 a fost difuzată de postul de televiziune *Digi Sport 1* în intervalul orar **22:00-23:00**;
- varianta 6 a fost difuzată de postul de televiziune *Digi Sport 2* în intervalul orar **22:00-23:00**.
- varianta 7 a fost difuzată de postul de televiziune *Digi Sport 1* în intervalul orar **21:00-23:00**;
- varianta 8 a fost difuzată de posturile de televiziune *Digi Sport 1* și *Digi Sport 2* în intervalul orar **22:00-23:00**.
- *WINMASTERS.RO* (1 variantă)
- spotul publicitar pentru *Winmasters.ro* a fost difuzat de postul de televiziune *Digi Sport 1* în intervalul orar **20:00-22:00**, iar de postul de televiziune *Digi Sport 2* în intervalul orar **21:00-23:00**.
- *POKERSTARS.RO* (1 variantă)
- spotul publicitar pentru *PokerStars.ro* a fost difuzat, în perioada **01-12.11.2017**, în intervalul orar **21:00-23:00** de următoarele posturile de televiziune: *Antena 1*, *Digi Sport 1*, *Digi Sport 2*, *Kiss TV*, *Pro TV* și *Pro X*.

De asemenea, potrivit sintezei constatărilor din al doilea raport de monitorizare, la orele 19:01 și 22:42, a fost difuzat un spot de autopromovare pentru emisiunea „Faci Pariu?”. În cadrul spotului, au fost prezentate mai multe fragmente din emisiune, în care se discută și se promovează pariurile online pentru meciuri de fotbal. În fragmentele respective, se fac predicții privind rezultatele meciurilor de fotbal și se dau sugestii exacte pentru potențiale pariuri.

Față de aceste aspecte, pornind de la premisa că minorii sunt ușor influențabili comportamental și nu au o reprezentare corectă a efectelor unei acțiuni, având în vedere capacitatea lor redusă de a discerne, dată de vârstă și lipsa de experiență, o publicitate precum cea analizată este de natură a afecta minorii, de a le crea o percepție greșită asupra modalității de a câștiga bani.

Având în vedere că orice comunicare comercială audiovizuală trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a copiilor, membrii Consiliului au constatat că spoturile analizate, inclusiv cel de autopromovare a emisiunii *Faci pariul?*, prin mesajul transmis la ore accesibile, cum ar fi între orele 19.00-23.00, au fost de natură să afecteze dezvoltarea morală a minorilor.

Legislația audiovizuală protejează această categorie de public printr-o serie de măsuri, una dintre ele vizând intervalele orare în care pot fi difuzate producțiile audiovizuale, în funcție de conținutul lor, indiferent că acestea sunt emisiuni de divertisment, informative ori publicitate.

Or, așa cum rezultă din rapoartele de monitorizare, spoturile au fost difuzate la diferite intervale orare, pe parcursul zilei, minorii având posibilitatea de a le viziona, ceea ce contravine art. 39 (2) din Legea audiovizualului.

În același sens, la art. 93 din Codul audiovizualului se prevede că orice comunicare comercială audiovizuală trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a copiilor.

În același scop, legiuitorul a prevăzut că și difuzarea anunțurilor promoționale pentru programele AP, 12, 15 și 18 se va face cu semnul de avertizare corespunzător.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune **intrarea în legalitate până la data de 01.01.2018** în privința spoturilor analizate, în sensul ca promovarea să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale audiovizuale în ceea ce privește protecția minorilor în cadrul serviciilor de programe.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări,

Șef serviciu, Dumitru Ciobanu