

Decizia nr. 737 din 25.07.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 iulie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 7221/05.07.2019, precum și adresa emisă sub nr. 147/23.07.2019 de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) cu privire la spotul „Urofix”, difuzat în perioada 01-03.07.2019, de postul de televiziune ANTENA 3.

Potrivit raportului de monitorizare:

Varianta 1 - 120 de secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în data de **01.07.2019**, postul *Antena 3* a difuzat o promovare pentru **Urofix**, cu durata de 120 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **UROFIX, ITELESTORE, 199 RON, 031.005.11.22 - 120 SEC**).

Exemplu de difuzare: *Antena 3* (de exemplu 01.07.2019, ora 05:52).

Descriere promovare:

Voce off: *Haideți să vorbim deschis despre infecțiile urinare! Urinați des? Vă confrunțați cu incontinența? Aveți dureri sau senzație de arsură la urinare? Probabil, doctorul dumneavoastră v-a confirmat deja că aveți o infecție urinară. Itelestore vă prezintă, acum, o soluție: Urofix! Aliatul dumneavoastră natural în combaterea și prevenirea infecțiilor tractului urinar.*

Inițial, este prezentat un bărbat, filmat în zona spatelui, cu palmele poziționate în zona rinichilor. Peste această imagine, a apărut o siluetă a unei femei în mișcare. Pe ecran au apărut textele: *urinați des; incontinență urinară; dureri; senzație de arsură*. Ulterior, în partea centrală a ecranului a fost scris: *infecție urinară*.

Apoi, pe ecran a apărut un flacon inscripționat cu numele produsului (**UROFIX**).

Voce off: *Nu sunteți singurul sau singura, în această situație. Una din două persoane a suferit cel puțin o dată în viață de această afecțiune. Dincolo de sentimentul de jenă, o infecție urinară este o experiență dureroasă, neplăcută, care afectează viața de zi cu zi și care poate duce la complicații.*

A apărut imaginea unei femei stând în șezut. Aceasta avea chipul schimonosit de durere și mâna dreaptă la nivelul abdomenului. Ulterior, în prim-plan a apărut mâna femeii, iar în partea centrală a ecranului a fost scris *Una din două persoane a suferit cel puțin o dată în viață de această afecțiune*. O altă femeie a fost filmată stând pe un pat, într-o parte, tot cu mâna la nivelul abdomenului. A mai fost filmată zona abdominală a unei persoane care ținea mâinile încrucișate în această zonă a corpului.

Voce off: *Urofix este un supliment natural, conceput special pentru a combate aceste neplăceri. El combină probioticele cu plante cu efect dovedit în afecțiunile urinare. Urofix conține extracte de măceș, pătrunjel, afin american și frunze de salvie. Fructele de măceș ajută sistemul imunitar, previn formarea pietrelor la rinichi. Pătrunjelul este cunoscut pentru efectul antioxidant puternic și ajută la eliminarea reziduurilor de acid uric. Afinul american sau merișorul împiedică instalarea bacteriilor pe tractul urinar, iar extractul din frunze de salvie închide ulcerările și stimulează regenerarea celulară. Acestor plante li se adaugă un mix de probiotice. Probioticele sunt microorganisme vii, care ajută la refacerea florei intestinale distruse după consumul repetat de antibiotice.*

A revenit imaginea în care era prezentat produsul. Apoi, pe ecran au fost scrise ingrediente ale produsului.

Ulterior, a apărut o imagine cu fructe de măceș, însoțită de următorul text: *Fructele de măceș ajută sistemul imunitar, previn formarea pietrelor la rinichi*. A continuat cu o imagine în care erau numeroase fire de pătrunjel, precum și textul: *Pătrunjelul este cunoscut pentru efectul antioxidant puternic, și ajută la eliminarea reziduurilor de acid uric*. Urmează o imagine cu fructe de merișor, peste care a fost afișat textul: *Afinul American sau Merișorul împiedică instalarea bacteriilor pe tractul urinar*. Apoi, a fost prezentată o imagine cu frunze de salvie, însoțită de textul: *Frunzele de salvie închid ulcerările și stimulează regenerarea celulară*. Au urmat imagini cu elemente văzute la microscop, peste care au fost afișate textele *lactobacillus*

acidophilus și *lactobacillus rhamnosus*. Mai apoi, pe ecran a fost afișat textul **PROBIOTICE Regenerază bacteriile prietenoase necesare unui organism sănătos.**

Voce off: *Sunați acum și veți primi două flacoane la preț de unul! Produsul se prezintă sub forma unui flacon cu 30 de pastile. Veți lua 2 pastile pe zi, timp de 15 zile. Faceți o pauză de o săptămână și repetați schema! Dar, atenție! Oferta noastră crește și devine 1+1+2! Adică, la un flacon comandat, veți primi încă unul pentru dumneavoastră, plus încă 2 cadou! Așadar, nu mai așteptați! **Sunați acum și recăpătați-vă liniștea! Netratate, infecțiile urinare pot duce la complicații serioase și chiar la afectarea gravă a rinichilor!***

A apărut produsul pe ecran. În partea stângă a ecranului, au fost prezentate 2 flacoane. În partea din dreapta, a fost afișat textul *Netratate, infecțiile urinare pot duce la complicații serioase și chiar la afectarea gravă a rinichilor!* În colțul din dreapta-sus al ecranului a apărut o agendă cu filele numerotate de la 1 la 30. Alături flacoanele inițiale au mai apărut încă 2, iar în colțul din stânga-sus al ecranului a fost scris **PREȚ PROMOTIIONAL 199 RON TRANSPORT GRATUIT.**

Pe durata promovării, în partea de jos a ecranului au fost prezente următoarele informații:

- **OFERTĂ 1+1+2 199 RON**
- numărul de telefon **031.005.11.22 TARIF NORMAL**
- **UROFIX combate și previne infecțiile urinare TRANSPORT GRATUIT**
- adresa site-ului **itelestore.ro.**

Varianta 2 - 300 de secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **02-03.07.2019**, postul *Antena 3* a difuzat o promovare pentru **Urofix**, cu durata de 120 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **UROFIX, ITELESTORE, 199 RON, 031.005.11.22 - 300 SEC**).

Exemplu de difuzare: *Antena 3* (de exemplu 02.07.2019, ora 05:53).

Descriere promovare:

Voce off: *Haideți să vorbim deschis despre infecțiile urinare! Urinați des? Vă confrunțați cu incontinența? Aveți dureri sau senzație de arsură la urinare? Probabil, doctorul dumneavoastră v-a confirmat deja că aveți o infecție urinară. **Itelestore vă prezintă, acum, o soluție: Urofix! Aliatul dumneavoastră natural în combaterea și prevenirea infecțiilor tractului urinar.***

Inițial, este prezentat un bărbat, filmat în zona spatelui, cu palmele poziționate în zona rinichilor. Peste această imagine, a apărut o siluetă a unei femei în mișcare. Pe ecran au apărut textele: *urinați des; incontinență urinară; dureri; senzație de arsură.* Ulterior, în partea centrală a ecranului a fost scris: *infecție urinară.*

Apoi, pe ecran a apărut un flacon inscripționat cu numele produsului (**UROFIX**).

Voce off: *Nu sunteți singurul sau singura, în această situație. Una din două persoane a suferit cel puțin o dată în viață de această afecțiune. Dincolo de sentimentul de jenă, o infecție urinară este o experiență dureroasă, neplăcută, care afectează viața de zi cu zi și care poate duce la complicații.*

A apărut imaginea unei femei stând în șezut. Aceasta avea chipul schimonosit de durere și mâna dreaptă la nivelul abdomenului. Ulterior, în prim-plan a apărut mâna femeii, iar în partea centrală a ecranului a fost scris *Una din două persoane a suferit cel puțin o dată în viață de această afecțiune.* O altă femeie a fost filmată stând pe un pat, într-o parte, tot cu mâna la nivelul abdomenului. A mai fost filmată zona abdominală a unei persoane care ținea mâinile încrucișate în această zonă a corpului.

Voce off: ***Urofix este un supliment natural, conceput special pentru a combate aceste neplăceri. El combină probioticele cu plante cu efect dovedit în afecțiunile urinare. Urofix conține extracte de măceș, pătrunjel, afin american și frunze de salvie. Fructele de măceș ajută sistemul imunitar, previn formarea pietrelor la rinichi. Pătrunjelul este cunoscut pentru efectul antioxidant puternic și ajută la eliminarea reziduurilor de acid uric. Specialiștii recomandă pătrunjelul în cazul inflamațiilor renale, a imposibilității de a urina, în cazul durerilor, a presiunii la prostată, în cazul nisipului la rinichi, a cistitei și a nefritei. Afinul american sau merișorul împiedică instalarea bacteriilor pe tractul urinar, iar extractul din frunze de salvie închide ulcerările și stimulează regenerarea celulară. Acestor plante li se adaugă un mix de probiotice. Probioticele sunt microorganisme vii, care ajută la refacerea florei intestinale distruse după consumul repetat de antibiotice. Culturile probiotice regenerază bacteriile prietenoase necesare unui organism sănătos.***

A revenit imaginea în care era prezentat produsul. Apoi, pe ecran au fost scrise ingrediente ale produsului.

Ulterior, a apărut o imagine cu fructe de măceș, însoțită de următorul text: *Fructele de măceș ajută sistemul imunitar, previn formarea pietrelor la rinichi.* A continuat cu o imagine în care erau numeroase fire de pătrunjel, precum și textul: *Pătrunjelul este cunoscut pentru efectul antioxidant puternic, și ajută la eliminarea reziduurilor de acid uric. Pătrunjelul este recomandat în cazul inflamațiilor renale, a*

imposibilității de a urina, dureri, presiune la prostată, nisip la rinichi, cistită și a nefrită. Urmează o imagine cu fructe de merișor, peste care a fost afișat textul: *Afinul American sau Merișorul împiedică instalarea bacteriilor pe tractul urinar*. Apoi, a fost prezentată o imagine cu frunze de salvie, însoțită de textul: *Frunzele de salvie închid ulcerările și stimulează regenerarea celulară*. Au urmat imagini cu elemente văzute la microscop, peste care au fost afișate textele *lactobacillus acidophilus* și *lactobacillus rhamnosus*. Mai apoi, pe ecran a fost afișat textul *PROBIOTICE Regenerează bacteriile prietenoase necesare unui organism sănătos*. A trecut, apoi, o siluetă feminină, în urma căreia a dispărut textul.

Voce off: ***Toate acestea se regăsesc în Urofix, supliment alimentar natural care combină probioticele cu plante eficiente în ameliorarea afecțiunilor urinare. Lăsați podoarea la o parte și scăpați de infecțiile urinare! Nu trebuie să vă simțiți jenați! Sunați acum și veți primi două flacoane la preț de unul! Produsul se prezintă sub forma unui flacon cu 30 de pastile. Veți lua 2 pastile pe zi, timp de 15 zile. Faceți o pauză de o săptămână și repetați schema! Dar, atenție! Oferta noastră crește și devine 1+1+2! Adică, la un flacon comandat, veți primi încă unul pentru dumneavoastră, plus încă 2 cadou! Acestea pot fi folosite în luna următoare, pentru o mai bună fixare, sau le poate folosi partenerul dumneavoastră, pentru că este bine ca această cură să fie urmată de ambii soți, în același timp! Așadar, nu mai așteptați! Sunați acum și recăpătați-vă liniștea! Netratate, infecțiile urinare pot duce la complicații serioase și chiar la afectarea gravă a rinichilor!***

A apărut produsul pe ecran. În partea stângă a ecranului, au fost prezentate 2 flacoane. În partea din dreapta, a fost afișat textul *Netratate, infecțiile urinare pot duce la complicații serioase și chiar la afectarea gravă a rinichilor!* În colțul din dreapta-sus al ecranului a apărut o agendă cu filele numerotate de la 1 la 30. Alături flacoanele inițiale au mai apărut încă 2, iar în colțul din stânga-sus al ecranului a fost scris *PREȚ PROMOTIONAL 199 RON TRANSPORT GRATUIT*.

Voce off: *Una din două persoane a suferit cel puțin o dată în viață de această afecțiune. Infecțiile urinare sunt favorizate de lipsa hidratării adecvate, de schimbările hormonale de la menopauză, de constipație, de consumul de antibiotice, de o imunitate scăzută, de afecțiuni ale prostatei și de diabet.*

Se repetă imaginea cu persoana care își ținea mâinile încrucișate în zona abdomenului. Pe acest fundal, a fost afișat textul *Una din două persoane a suferit cel puțin o dată în viață de această afecțiune*. Mai apoi, a fost prezentată o siluetă feminină, cu rinichii evidențiați. Peste aceasta, au fost afișate următoarele informații:

Simptomele infecției urinare:

- *lipsa hidratării adecvate*
- *menopauză (schimbări hormonale)*
- *consumul de antibiotice*
- *imunitatea scăzută*
- *constipația*
- *diabetul*
- *afecțiuni ale prostatei*

Voce off: *Suferiți de incontinență urinară, de usturimi, de o senzație de arsură sau chiar de durere? Este timpul să acționați împotriva infecției urinare! Netratată, această afecțiune poate duce la complicații serioase și chiar la afectarea gravă a rinichilor.*

A urmat o imagine ușor blurată a unei femei filmate în zona bazinului. Aceasta avea mâinile poziționate în zona inghinală. Pe ecran au apărut textele: *incontinență urinară; dureri; senzație de arsură*. Ulterior, în partea centrală a ecranului a fost scris: *infecție urinară*.

Voce off: *Simptomele infecției urinare: durere sau usturime la urinare; urinări frecvente, în cantități mici; urină tulbură; sensibilitate în abdomenul inferior; dureri în zona lombară.*

Simptomele enunțate au fost afișate și pe ecran, pe fundalul unei reprezentări grafice a aparatului urinar.

Voce off: ***Nu aveți motive să vă simțiți jenați. Scăpați de infecțiile urinare, ca să nu suferiți de afecțiuni mai grave, în viitor! Urofix este un supliment alimentar natural, care combină probioticele cu plante atent selecționate pentru ameliorarea afecțiunilor urinare. Urofix - aliatul dumneavoastră natural în combaterea și prevenirea infecțiilor tractului urinar. Nu sunteți singurul sau singura în această situație! Una din două persoane a suferit cel puțin o dată în viață de această afecțiune. Dincolo de sentimentul de jenă, o infecție urinară este o experiență dureroasă, neplăcută, care afectează viața de zi cu zi și care poate duce la complicații. Urofix este un supliment natural, conceput special pentru a combate aceste neplăceri. El combină probioticele cu plante cu efect dovedit în afecțiunile urinare. Comandă acum Urofix și scapă de neplăcerile cauzate de infecțiile urinare. Sună acum și primești 2 flacoane la preț de unul! Veți lua 2 pastile pe zi, timp de 15 zile. Faceți o pauză de o săptămână și repetați schema! Dar, atenție! Oferta noastră crește și devine 1+1+2! Adică, la un flacon comandat, veți primi încă unul pentru dumneavoastră, plus încă 2 cadou! Acestea pot fi folosite în luna următoare, continuarea curei, sau le poate folosi partenerul dumneavoastră, pentru că***

este bine ca această cură să fie urmată de ambii soți, în același timp! În plus, pentru primii 30 de apelanți, transportul este gratuit! Așadar, nu mai așteptați! Sunați acum și recăpătați-vă liniștea! Un om sănătos este, cu siguranță, un om mai fericit!

Au fost repetate imagini cu femeile care se schimonoseau de durere. Apoi, a fost prezentat un bărbat, filmat în zona spatelui, cu palmele poziționate în zona rinichilor. Pe ecran a fost afișat textul: *Netratate, infecțiile urinare pot duce la complicații serioase și chiar la afectarea gravă a rinichilor!* Pe fundalul redifuzării imaginilor cu femeile schimonosite de durere, a fost afișat textul: *Una din două persoane a suferit cel puțin o dată în viață de această afecțiune.* A fost prezentat produsul, alături de care au fost scrise ingredientele acestuia: *măceș, afin american, frunze de salvie, pătrunjel.*

A apărut produsul pe ecran. În partea stângă a ecranului, au fost prezentate 2 flacoane. În partea din dreapta, a fost afișat textul *Netratate, infecțiile urinare pot duce la complicații serioase și chiar la afectarea gravă a rinichilor!* În colțul din dreapta-sus al ecranului a apărut o agendă cu filele numerotate de la 1 la 30. Alături flacoanele inițiale au mai apărut încă 2, iar în colțul din stânga-sus al ecranului a fost scris *PREȚ PROMOȚIONAL 199 RON TRANSPORT GRATUIT.*

La finalul promovării, pe ecran a fost prezentat un flacon al produsului, precum și textul: *Acest produs este un supliment alimentar. Produs avizat de Institutul de Bioresurse Alimentare. Se adresează persoanelor de peste 18 ani.*

Pe durata promovării, în partea de jos a ecranului au fost prezente următoarele informații:

- *OFERTĂ 1+1+2 199 RON*
- *numărul de telefon 031.005.11.22 TARIF NORMAL*
- *UROFIX combate și previne infecțiile urinare TRANSPORT GRATUIT*
- *adresa site-ului itelestore.ro.*

Analizând conținutului celor două variante ale spotului, redate anterior, membrii Consiliului au constatat că acestea au fost difuzate cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) și 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora:

- art. 93 alin. (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

- 120 alin. (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Membrii Consiliului au constatat că în conținutul celor două variante ale spotului analizat se face afirmația: *„Urofix! Aliatul dumneavoastră natural în combaterea și prevenirea infecțiilor tractului urinar.”*, afirmație pe care o consideră ca fiind de natură să inducă în eroare publicul cu privire la veridicitatea informațiilor prezentate. Astfel, Consiliul apreciază că prin folosirea termenilor „combate și previne” infecțiile urinare, publicului îi este indus mesajul că produsul promovat are capacitatea de a vindeca afecțiunile la care se face referire, fără să fie indicate studii care să certifice o astfel de informație cu privire la aceste pretinse efecte.

De asemenea, Consiliul a constatat și încălcarea art. 120 alin. (1) din același act normativ, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității pentru suplimentele

alimentare trebuia să fie respectate mențiunile de sănătate, conform Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar, iar din mențiunile cuprinse în spot, reiese clar că produsul „Urofix” face parte din categoria suplimentelor alimentare. Astfel, pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și prin raportare la produsul promovat, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în spot sunt de natură să sugereze publicului că acesta ar avea proprietăți de prevenire și tratare a problemelor de sănătate, cum ar fi infecțiile urinare.

Sub acest aspect, în punctul de vedere exprimat, RAC a reținut că spotul încalcă art. 30.3 lit.f) și art. 30.5 din Codul RAC, deoarece pe tot parcursul comunicării comerciale se menționează faptul că acesta previne și combate infecțiile urinare, în situația în care mențiunile de tratare și prevenire a bolilor nu sunt permise pentru un supliment alimentar, așa cum este produsul „Urofix”, și nici garantarea eficienței acestor produse.

Față de acestea, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot, fapt de natură a prejudicia interesele acestuia în calitate de consumator. Or, principiile de informare corectă și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Urofix”, în sensul să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic, reglementări
și relații europene
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu