

Decizia nr. 738 din 25.07.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 iulie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 7334/09.07.2019, cu privire la spotul „Acustivum”, difuzat în perioada 10-17.06.2019, de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare:

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **10-17.06.2019**, posturile *Antena 1*, *Antena 3*, *Antena Stars*, *Favorit TV*, *Kanal D*, *N24 PLUS*, *Național TV*, *Prima TV*, *Pro TV*, *România TV*, *TVR 2* au difuzat un spot pentru *Acustivum*, cu durata de 23 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *ACUSTIVUM, SPRAY, FEMEIE - 23 SEC*).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Antena 1* (de exemplu 10.06.2019, ora 08:29), *Antena 3* (de exemplu 10.06.2019, ora 08:54), *Antena Stars* (de exemplu 10.06.2019, ora 06:28), *Favorit TV* (de exemplu 10.06.2019, ora 10:26), *Kanal D* (de exemplu 10.06.2019, ora 09:49), *N24 PLUS* (de exemplu 10.06.2019, ora 02:03), *Național TV* (de exemplu 10.06.2019, ora 06:47), *Prima TV* (de exemplu 10.06.2019, ora 03:16), *Pro TV* (de exemplu 10.06.2019, ora 06:52), *România TV* (de exemplu 10.06.2019, ora 03:40), *TVR 2* (de exemplu 10.06.2019, ora 16:54).

Descriere spot publicitar:

Inițial, a fost filmată o femeie aflată într-o baie. Apoi, pe ecran splitat, în partea stângă, a fost prezentată aceasta, în timp ce își curăța urechea cu un bețișor și privea în oglindă. În partea dreaptă a ecranului a fost reprezentat grafic cum acționează bețișorul asupra canalului auditiv.

Femeie: *Știi ce am auzit la farmacie? Niciodată să nu-mi curăț urechile în interior cu bețișoare, deoarece acestea sunt doar pentru uz extern! Pentru igiena urechii, eu folosesc Acustivum!*

Apoi, în full screen, femeia a fost înfățișată luând de pe un raft din baie produsul Acustivum.

Voce off: *Acustivum conține uleiuri naturale ce facilitează dizolvarea și eliminarea dopurilor de ceară și menține igiena canalului auditiv!*

Femeia a fost filmată în zona urechii, urmând reprezentarea grafică a unei urechi și a modului în care produsul acționează.

În partea de jos a ecranului a fost scris: *Efectul produsului Acustivum se datorează ingredientelor sale (ulei de floarea soarelui, ulei de migdale dulci, parafină lichidă, ulei de măsline, ulei de jojoba). Mai multe informații găsiți pe ambalaj.*

Voce off: *Acustivum - pentru o igienă corectă a urechii!*

La finalul spotului, în partea stângă a ecranului a fost scris: *Pentru o igienă corectă a urechii! În partea dreaptă a ecranului a fost prezentat produsul, împreună cu ambalajul acestuia, deasupra fiind titrat: Pentru copiii cu vârsta de peste 6 luni și adulți.*

În partea de jos a ecranului a fost scris: *Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție prospectul.*

Analizând spotul de promovare a produsului „Acustivum”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 101 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Astfel, membrii Consiliului au constatat că prin afirmația „*Niciodată să nu-mi curăț urechile în interior cu bețișoare, deoarece acestea sunt doar pentru uz extern!*” publicul este îndemnat în mod neechivoc, în calitate sa de consumator, să renunțe la folosirea bețișoarelor în igiena interioară a urechii, în beneficiul achiziționării, în același scop, a produsului promovat, respectiv „Acustivum”.

În aceste condiții, Consiliul consideră că o asemenea publicitate, care transmite un mesaj explicit împotriva utilizării unui produs comercializat pe piață, identificat în spot, contravine normei legale invocate, care interzice orice oricare formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Acustivum”, în sensul să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic, reglementări
și relații europene
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu