

Decizia nr. 870/03.10.2019
privind somarea S.C. BEGE-TRADE SRL
Ciumani, com. Ciumani, nr. 350, jud. Harghita
CUI 8116842 Fax: 0266/351129

- pentru postul BEGE CATV
Ciumani, Str. Principală nr. 221, jud. Harghita

Întrunit în ședință publică în ziua de 03.10.2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la serviciul de programe difuzat de postul BEGE CATV din Ciumani.

Postul BEGE CATV aparține radiodifuzorului S.C. BEGE-TRADE S.R.L. (licență audiovizuală nr. TV-C 161.1/24.06.2004 și decizia de autorizare nr. 739.0-1/02.11.2004 pentru localitatea Ciumani, județul Harghita).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. BEGE-TRADE S.R.L. a încălcat prevederile articolelor 54 alin. (2) și 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora:

Art. 54 (2) Distribuitorii de servicii pot modifica structura ofertei de servicii de programe retransmise numai cu acordul Consiliului.

Art. 35 (1) Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Prin raportul de monitorizare întocmit de inspectorul audiovizual, s-a constatat că monitorizarea postului de televiziune BEGE CATV din Ciumani, județul Harghita s-a efectuat prin analizarea înregistrărilor martor pentru perioada 19.08-25.08.2019 puse la dispoziție de radiodifuzor, iar în urma monitorizării s-au constatat următoarele:

- Postul difuzează program tip videotext de 10080 min./săptămână. Nu s-a respectat orarul de difuzare videotext, conform mențiunilor speciale din tabel.
- S-a depășit cele 12 min./oră de publicitate admis de lege.
- Publicitatea nu a fost separată de conținutul editorial.

Față de acest aspecte, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat dispozițiile art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, potrivit cărora furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a solicita Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în structura serviciului de programe, modificând structura programului difuzat în mod unilateral, fără acordul prealabil al Consiliului.

Potrivit reglementărilor în vigoare, pentru modificarea formatului de principiu al serviciului de programe și a structurii programelor, acordul Consiliului Național al Audiovizualului trebuie solicitat cu cel puțin 30 de zile înainte de a se proceda la această modificare. Or, radiodifuzorul nu a procedat conform normei legale invocate, constatându-se că difuzează programe de informare în procent de 32, 32%, deși în grila aprobată de CNA figurează 85%.

De asemenea, din analiza raportului întocmit de Serviciul Inspecție a reieșit că, în perioada monitorizată, au fost încălcate și dispozițiile legale referitoare la regimul difuzării publicității în domeniul audiovizual care prevăd la art. 35 alin. (1) că proporția de

spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping difuzate într-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute (720 secunde). Or, radiodifuzorul a depășit cele 12 minute, în condițiile în care în publicitatea și teleshopping-ul trebuiau difuzate într-un procent de 15%, iar în mod real au fost difuzate în proporție de 67,68%.

Redăm tabelul întocmit de Serviciul Inspecție:

MONITORIZARE perioada 19.08-25.08.2019

Structura programului după sursa de proveniență/ Structura serv. de programe pe tipuri de emisiuni	Observații Monitorizare publicitate și teleshoppi
<u>Producție proprie:</u> Aprobat: 100 % Real: 100 % <u>Producții audiovizuale ale altor producători:</u> Aprobat: 0 % Real: 0% <u>Programe preluate(%):</u> Aprobat: 0% Real 0% <u>Programe retransmise:</u> Aprobat: 0% Real: 0%	-Publicitate și teleshopping: Nu s-a difuzat publicitate sub forma imaginii în mișcare. Alte constatări privind conținutul programului local: În perioada monitorizată am identificat următoarele programe: Program tip Videotext: S-a difuzat videotext zilnic de luni-duminică, între orele: 00:00-24:00 Programul videotext conține: informații de interes public și anunțuri publicitare. S-a difuzat publicitate în format videotext cu o durată totală de T-6823 minute, reprezentând 67,68% din totalul timpului alocat videotextului. S-a depășit cele 12 min. de publicitate/oră prevăzută de lege. Publicitatea nu a fost separată de conținutul editorial.
<u>programe de informare (%)</u> Aprobat: 85 Real: 32,32% <u>programe educative, culturale, religioase (%):</u> Aprobat:0 % Real: 0% din care: - educative: 0% real: 0,0% - culturale: 0% real: 0,0% - religioase: 0% real: 0,0% <u>filme(%):</u> Aprobat: 0% Real: 0% <u>programe de divertisment și alte tipuri de programe(%):</u> Aprobat: 0 % Real:0 % <u>publicitate și teleshopping (%):</u> Aprobat: 15% Real: 67,68% din care: din care: Publicitate: 15% Publicitate: 67,68 % Teleshopping: 0% Teleshopping:0%	

Față de aceste aspecte, membrii Consiliului au propus și au votat, cu respectarea art. 90 alin. (4) din legea audiovizualului, sancționarea cu **somație publică** de intrare în legalitate a radiodifuzorului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și h) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. BEGE-TRADE S.R.L. (licență audiovizuală nr. TV-C 161.1/24.06.2004 și decizia de autorizare nr. 739.0-1/02.11.2004 pentru postul BEGE CATV din localitatea Ciumani, județul Harghita) **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate**, pentru încălcarea prevederilor articolelor 54 alin. (2) și 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel,

fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. BEGE-TRADE S.R.L. are obligația de a transmite pe postul BEGE CATV, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul BEGE CATV, deoarece, în perioada 19-25.08.2019, radiodifuzorul nu a respectat durata permisă difuzării publicității în cadrul programelor audiovizuale, depășind limita de 12 minute permise într-un interval de o oră, ceea ce contravine art. 35 din Legea audiovizualului.

De asemenea, radiodifuzorul nu a respectat structura programului aprobată de CNA, încălcând, astfel, prevederile art. 54 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic, reglementări și relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu