

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică  
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 887/15.10.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 15 octombrie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 9649/20.09.2019 cu privire la comunicarea comercială audiovizuală pentru suplimentul alimentar "Fluend extreme".

Potrivit raportului de monitorizare referitor la conținutul spotului comercial ce a făcut obiectul sesizării:

### **"Varianta 1 - 10 secunde"**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.09.2019**, postul *Pro TV* au difuzat un spot pentru **Fluend**, cu durata de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *FLUEND EXTREME, DRAGON - 10 SEC*).

Exemplu de difuzare a spotului menționat: *Pro TV* (de exemplu 19.09.2019, ora 20:19).

### **Descriere spot publicitar:**

Voce off: *Durere în gât? Tuse? Răgușeală?*

Acțiunea *FLUEND EXTREME* a fost sugerată printr-o animație grafică. Astfel, dintr-o cutie a produsului a ieșit o substanță albastră, care a distrus un dragon (prezent tot sub formă de animație grafică) aflat într-o cavitate bucală. În urma acțiunii substanței albastre, dragonul a înghețat și, ulterior, s-a descompus în mai multe fragmente.

**Pentru o durată de aproximativ 3 secunde, la începutul spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului, a fost prezentă mențiunea *De cauză comună*.**

Voce off: *Fluend Extreme. Pur și simplu, extrem de bun!*

Pe ecran a fost prezentată o cutie a produsului *FLUEND EXTREME* (în partea stângă a ecranului), alături de care a fost afișat textul *PUR ȘI SIMPLU EXTREM DE BUN*.

Voce off: *Un produs Sun Wave Pharma. **Simply The Best!***

Pe ecran au fost prezentate următoarele:

- Sigla *Sun Wave Pharma* și sloganurile *Making Tomorrow Healthier*, **Simply The Best**; **ÎN VÂNZAREA SUPLIMENTELOR NUTRITIVE\*** (în partea centrală a ecranului);
- Textele *\*Conform studiului Cegedim PHR, 2018, România. și Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea din stânga-jos a ecranului);
- Sigla *cegedim* (în partea din dreapta-jos a ecranului).

## **Varianta 2 - 30 de secunde**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.09.2019**, posturile *Pro TV*, *Antena 1* au difuzat un spot pentru **Fluend**, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *FLUEND EXTREME, DRAGON - 30 SEC*).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Pro TV* (de exemplu 16.09.2019, ora 07:48), *Antena 1* (de exemplu 16.09.2019, ora 19:48).

### **Descriere spot publicitar:**

La începutul spotului, a fost prezentată sigla *Sun Wave Pharma*, alături de sloganul *Making Tomorrow Healthier*. Sigla a fost, ulterior, prezentă, în colțul din stânga jos al ecranului.

Voce off: *Durere în gât? Tuse? Răgușeală? Cu un ajutor de la început, poți uita de ele! Fluend Extreme, prin mentol, eucalipt și mentă, ameliorează durerea, reduce tusea și-ți redă vocea ta dragă.*

În imagini a fost prezentată o femeie tușind, care a luat de pe masă o folie cu pastile *FLUEND EXTREME*. Acțiunea *FLUEND EXTREME* a fost sugerată printr-o animație grafică. Astfel, dintr-o cutie a produsului a ieșit o substanță albastră, care a distrus un dragon (prezent tot sub formă de animație grafică) aflat într-o cavitate bucală, unde, prin zgâriere, provoca rănirea gâtului. În urma acțiunii substanței albastre, dragonul a înghețat și, ulterior, s-a descompus în mai multe fragmente. Cadrele au prezentat, mai apoi, femeia vindecată.

**Pentru o durată de aproximativ 5 secunde, la începutul spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului, a fost prezentă mențiunea *De cauză comună*.**

Voce off: *Fluend Extreme. Pur și simplu, extrem de bun!*

Pe ecran a fost prezentată o cutie a produsului *FLUEND EXTREME* (în partea stângă a ecranului), alături de care au fost afișate textele *PUR ȘI SIMPLU EXTREM DE BUN*.

Voce off: *Un produs Sun Wave Pharma. Simply The Best! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Pe ecran au fost prezentate următoarele:

- Sigla *Sun Wave Pharma* și sloganurile *Making Tomorrow Healthier*, **Simply The Best**; **ÎN VÂNZAREA SUPLIMENTELOR NUTRITIVE\*** (în partea centrală a ecranului);
- Textele *\*Conform studiului Cegedim PHR, 2018, România. și Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea din stânga-jos a ecranului);
- Sigla *cegedim* (în partea din dreapta-jos a ecranului).

În urma analizării raportului de monitorizare, a vizionării înregistrărilor și a discuțiilor, membrii Consiliului au apreciat că, prin conținutul lor, cele două variante de comunicare comercială audiovizuală pentru suplimentul alimentar "*FLUEND EXTREME*", difuzate de serviciile de programe de televiziune, sunt de natură să contravină dispozițiilor art. 120 alin. (3) din decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate: Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

Conform Directivei 2002/46/CE, „prin suplimente alimentare se înțeleg **produsele alimentare al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar** și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere,

fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate”;

Astfel, membrii Consiliului au apreciat că, raportat la definiția suplimentului alimentar, utilizarea în cadrul comunicărilor comerciale analizate a sintagmei, voce-off și text pe ecran, “*PUR ȘI SIMPLU EXTREM DE BUN*” cu referire la un supliment alimentar este de natură să-i atribuie acestuia proprietăți pe care nu le posedă.

Consiliul a apreciat că, sintagma prin care este calificat și promovat suplimentul alimentar “*PUR ȘI SIMPLU EXTREM DE BUN*”, care, conform reprezentanților beneficiarului publicității, se referă la gustul produsului, asociată și cu mențiunea ulterioară “*Simply The Best*” induc publicul în eroare cu privire la existența unor calități deosebite ale suplimentului alimentar promovat, calități care nu sunt susținute de conținutul în ansamblu al comunicării comerciale analizate.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința comunicărilor comerciale audiovizuale pentru suplimentul alimentar FLUEND analizate, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu

Consilier juridic Florea Daniela