

## CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI  
Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
[www.cna.ro](http://www.cna.ro)



Autoritate publică  
autonomă  
Tel.: 00 4 021 3055356  
Fax: 00 4 021 3055354  
[cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

Decizia nr. 899 din 22.10.2019  
privind amendarea cu 10.000 lei a S.C. PRO TV S.A.  
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 105, parter, cam. 101, sector 2  
CUI: 2835636  
Tel: 031/825.03.15; 031/825.03.14 Fax: 031/825.04.13

- pentru postul de televiziune PRO TV  
Bd. Pache Protopopescu nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 22.10.2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat sesizarea nr. 10541/08.10.2019 și raportul întocmit de Direcția monitorizare cu privire la emisiunea *Șef sub acoperire* difuzată în ziua de 3 octombrie 2019 de postul PRO TV.

Postul de televiziune PRO TV aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.7/19.12.1995, eliberată la 26.07.2018 și decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005, eliberată la 26.07.2018).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.A. a încălcat dispozițiile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, *comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:*

a) *să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;*

În fapt, postul de televiziune ProTV a difuzat în data de 3.10.2019, în intervalul orar 21.25-22.33, emisiunea înregistrată *Șef sub acoperire*. Potrivit raportului de monitorizare, emisiunea nu a fost clasificată și nu au existat mențiuni cu privire la genul acesteia sau la identificarea unor comunicări comerciale audiovizuale (plasare de produse, sponsorizare etc.). La finalul emisiunii, pe ecran partajat au fost afișate următoarele informații: *Format creat de Lion Television; Format licențiat de (neinteligibil) Media International Limited; O producție Zuccherò și Pro TV 2019.*

Potrivit site-ului <https://www.paginademedia.ro/2019/08/nou-format-reality-pro-tv-sef-sub-acoperire>, Pro TV a achiziționat un nou format de reality, pe care îl pregătește pentru această toamnă. Producția realizată după formatul britanic „Undercover Boss” se va numi „Șef sub acoperire”. Directori

de companii cunoscute în țară, cu sute sau mii de angajați, devin simpli angajați în propria firmă, anunță postul de televiziune. Săptămânal, noua emisiune va duce câte un director sub acoperire, care va experimenta mai multe job-uri în propria companie. În fiecare departament, un angajat îi va fi mentor și va încerca să-l inițieze pe șef în tainele companiei și ale job-ului respectiv.

În cadrul ediției monitorizate, Bogdan Oprea - președintele Companiei de Pază și Protecție BGS a schimbat biroul și confortul de acasă pentru munca de teren și un hotel de două stele, lucrând sub acoperire, alături de trei dintre angajații săi. În urma acestei experiențe, președintele BGS a aflat ce se întâmplă cu adevărat în propria companie, a descoperit problemele și a recompensat angajații alături de care a lucrat.

Pe parcursul emisiunii, președintele companiei de pază și protecție BGS a participat, alături de agenții însărcinați cu protejarea unor obiective, la misiuni de intervenție pe teren (alături de agenți de intervenție din cadrul Diviziei de Securitate și Diviziei Canine) și la montarea unor sisteme de securitate, alături de un angajat din cadrul departamentului tehnic.

În urma monitorizării, s-a constatat că inscripția BGS a fost vizibilă în cadrul emisiunii, în următoarele moduri:

- în cazul prezentării unei clădiri (la nivelul superior al clădirii a fost afișată inscripția BGS – ex. **Sel. 1**);

- în cazul difuzării unor imagini în care a putut fi vizibilă o mașină inscripționată cu denumirea companiei BGS, cu adresa site-ului companiei – [www.bgs.ro](http://www.bgs.ro) și cu un număr de apel *Tel.: 0219507* – ex. **Sel. 4**;

- în cazul difuzării unor imagini în cadrul cărora au apărut angajați ai companiei, purtând tricouri/uniforme/echipamente de protecție inscripționate cu denumirea companiei BGS (ex. **Sel. 1**; **Sel. 2**);

- în cazul informațiilor afișate pe ecran referitoare la funcțiile deținute, în cadrul companiei, de către persoanele care ofereau interviuri unui reporter (ex. **Sel. 1**);

- în cazul difuzării unor imagini în care a putut fi observat un câine ce purta un ham inscripționat cu denumirea companiei.

Durata efectivă a emisiunii a fost de aproximativ 53 de minute, iar inscripția BGS a fost vizibilă pe parcursul emisiunii timp de aproximativ 14 minute.

Pe parcursul emisiunii, s-au făcut mai multe aprecieri în legătură cu activitatea și modul de organizare și funcționare ale companiei de pază și protecție BGS, pe care le prezentăm în continuare:

#### **Sel. 1 – rep. 26.30 -27.05, sel. 3-21**

Voce din off: **BGS, este una dintre cele mai mari companii de pază și protecție din România. Are peste 2000 de angajați și servicii diversificate, de la pază și monitorizare, până la servicii medicale și securitate la marile evenimente. Compania participă activ la lupta împotriva criminalității. În fruntea acestei firme de 40 de milioane de Euro pe an, este unul dintre fondatorii ei.**

Bogdan Oprea (președinte BGS): *Sunt Bogdan Oprea, sunt acționar și președinte BGS.*

Pe parcursul comentariilor făcute de către vocea din off, pe ecran au rulat imagini cu o clădire care avea afișată inscripția BGS, la nivelul superior; imagini cu o mașină aflată în trafic, inscripționată cu denumirea companiei și imagini cu angajați ai companiei, purtând haine inscripționate cu denumirea BGS.

**Sel. 2 – rep. 27.40 -28.35, sel. 3-21**

Voce din off: *De fapt, adevăratul început se leagă de dragostea lui Bogdan Oprea pentru câini.*

Bogdan Oprea (președinte BGS): *De mic copil mi-au plăcut animalele și îmi plac în continuare foarte mult. Aș putea spune că BGS a început cu divizia canină. Mi-am dat seama că dacă vrem să facem treabă ne trebuie câini cu siguranță.*

Voce din off: *Așa a și obținut primul lui client serios.*

Bogdan Oprea: *Mi-am luat câinele, era un dog german arlechin, de 75 de kg, extrem de impunător. Și am zis, uitați, cu ăsta fac pază. Și când i-am dat comandă de atac și s-a repezit asupra lui, a zis, eh, acum chiar m-ai convins. Avem și o Divizie Dezastre și Calamități, salvăm oameni, animale, bunuri.* (pe ecran au rulat imagini din timpul unor intervenții în care agenți BGS au participat la acțiuni de salvare a unor animale și oameni, în urma unor calamități naturale).

Voce din off: *Salvatorii BGS au dat mereu o mână de ajutor la inundații grave. În sate înzăpezite, dar și în alte situații de urgență. Una dintre inundații va rămâne mereu în amintirea șefului companiei.*

Bogdan Oprea: *La inundația respectivă, mi-am spart coloana destul de grav.*

**Sel. 3 – rep. 52.30 -53.25, sel. 3-21**

Bogdan Oprea: *Oamenii noștri de la Tehnic interacționează în mod direct cu clienții, intră în casele lor, stau de vorbă foarte mult cu ei, le montează sisteme de securitate, și aș vrea să văd cum se desfășoară toată acțiunea asta. O idee pe care am avut-o cu ceva vreme în urmă, a fost să introducem niște oameni care nu au o calificare specială, să vedem dacă pot da o mână de ajutor. Vom face un experiment în sensul acesta, eu am ținut șurubelnița, probabil, de trei ori în viața mea, mașina de găurit, probabil de două ori, iar alte scule, probabil niciodată.*

Voce din off: *Instructorul lui a fost informat că se va filma un documentar.*

Florin Badea (tehnician BGS): *Mă numesc Badea Florin Costin, sunt tehnician de sisteme de securitate la firma BGS. Montăm sisteme de alarmă, montăm control acces, camere video, microfoane, orice pe partea de securitate.*

**Sel. 4 – rep. 57.15 -57.40, sel. 3-21**

În această selecție, sunt prezentate imagini cu o mașină aflată în trafic, pe care sunt inscripționate mai multe însemne ale companiei de pază și protecție: denumirea BGS, site-ul companiei: [www.bgs.ro](http://www.bgs.ro) și numărul de apel Tel.:021.9507.

Pe parcursul emisiunii, au fost difuzate mai multe imagini în cadrul cărora a fost vizibilă o mașină inscripționată cu astfel de însemne (ex. rep. 34.28-34.50, sel. 3-21 – BGS MONITORIZARE ȘI INTERVENȚIE; rep. 02.02-02.20,

sel. 3-22; rep. 02.45-02.50, sel. 3-22; rep. 03.17-03.21, sel. 3-22; rep. 04.10-04.11, sel. 3-22).

**Sel. 5 – rep. 32.25 -32.51, sel. 3-22**

La finalul emisiunii, au fost prezentate imagini cu cei trei angajați ai companiei, alături de care președintele BGS a lucrat sub acoperire, și cu recompensele primite de către aceștia din partea conducerii, pentru comportamentul profesionist de care au dat dovadă. În imagini, cei trei angajați, îmbrăcați cu haine inscripționate cu denumirea companiei *BGS*, au apărut lângă mașini inscripționate cu denumirea companiei *BGS* și numărul de apel *021.9507*. La sfârșitul acestei secvențe, a fost prezentată imaginea unui câine ce purta un ham inscripționat cu denumirea companiei.

În raport de conținutul redat mai sus, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a promovat, în scop publicitar nedeclarat, numele, site-ul și serviciile oferite de compania de pază și protecție, *BGS*, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 alin. 1 lit. a) din Legea audiovizualului.

Potrivit Legii audiovizualului, art. 1 pct. 16, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

Astfel, membrii Consiliului au apreciat că, prezentarea pe tot parcursul emisiunii *Șef sub acoperire* a unor detalii de natură publicitară cu privire la promovarea numelui și a unor servicii oferite de compania de pază și protecție *BGS*, precum: montarea sistemelor de alarmă, de control acces, camere video, microfoane și orice pe partea de securitate, precum și indicarea site-ului *www.bgs.ro* și a numărului de apel: *021.9507*, a depășit cadrul unei informări cu caracter general a publicului referitoare la probleme de interes public, de natură să inducă în eroare publicul cu privire la condițiile legale de difuzare a comunicărilor comerciale audiovizuale.

De exemplu, potrivit raportului de monitorizare, inscripția *BGS* a fost vizibilă pe parcursul emisiunii timp de aproximativ 14 minute, fiind difuzate în timpul emisiunii, atât adresa site-ului companiei *www.bgs.ro*, cât și numărul de apel *0219507*, după cum urmează:

- în cazul prezentării unei clădiri (la nivelul superior al clădirii a fost afișată inscripția *BGS* – ex. **Sel. 1**);

- în cazul difuzării unor imagini în care a putut fi vizibilă o mașină inscripționată cu denumirea companiei *BGS*, cu adresa site-ului companiei – *www.bgs.ro* și cu un număr de apel *Tel.: 0219507* – ex. **Sel. 4**;

- în cazul difuzării unor imagini în cadrul cărora au apărut angajați ai companiei, purtând tricouri/uniforme/echipamente de protecție inscripționate cu denumirea companiei *BGS* (ex. **Sel. 1**; **Sel. 2**);

- în cazul informațiilor afișate pe ecran referitoare la funcțiile deținute, în cadrul companiei, de către persoanele care ofereau interviuri unui reporter (ex. **Sel. 1**);

- în cazul difuzării unor imagini în care a putut fi observat un câine ce purta un ham inscripționat cu denumirea companiei.

Față de aceste aspecte, raportat la conținutul emisiunii, Consiliul a constatat că aceasta a avut un scop publicitar nedeclarat, detaliile prezentate cu privire indicarea numelui companiei de protecție și pază BGS, timp de 14 minute, a site-ului *www.bgs.ro* și a numărului de apel 021.9507, precum și a promovării unor servicii oferite de această companie au avut un caracter publicitar mascat, în condițiile în care, potrivit raportului de monitorizare, în timpul emisiunii nu au fost făcute mențiuni cu privire la identificarea unor comunicări comerciale audiovizuale (plasare de produse, sponsorizare etc.).

Potrivit dispozițiilor legale invocate, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

În raport de aceste considerente și ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 10.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute la art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. c) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### **DECIZIE:**

**Art. 1:** Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.7/19.12.1995, eliberată la 26.07.2018 și decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005, eliberată la 26.07.2018) pentru postul de televiziune PRO TV, se sancționează cu amendă în cuantum de 10.000 lei pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2:** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art.3:** Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. PRO TV S.A. are obligația de a transmite pe postul PRO TV în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

"Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune PRO TV cu amendă de 10.000 lei, întrucât, în cadrul emisiunii *Șef sub acoperire* din 3 octombrie 2019, a promovat în scop publicitar nedeclarat, numele, site-ul și serviciile oferite de o companie de pază și protecție, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 din Legea audiovizualului."

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări și relații europene

Șef serviciu Dumitru Ciobanu