

Decizia nr. 902 din 22.10.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 22 octombrie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate cu nr. 10316/02.10.2019 referitoare la spotul Telekom Smart WiFi difuzat în perioada 30.09-06.10.2019 de posturile de televiziune.

Redăm din raportul de monitorizare:

„Varianta 1 - 15 secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **30.09-06.10.2019**, posturile *Pro TV*, *Antena 3*, *Kanal D*, *Național TV*, *Prima TV*, *Realitatea TV* au difuzat un spot pentru **Telekom WiFi**, cu durata de 15 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *TELEKOM, SMART WIFI, 17.11 - 15 SEC*).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Pro TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 12:48), *Antena 3* (de exemplu 30.09.2019, ora 20:52), *Kanal D* (de exemplu 30.09.2019, ora 07:10), *Național TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 09:08), *Prima TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 10:23), *Realitatea TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 10:29).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Am întrebat „Ce-și doresc românii” și am creat Telekom SMART WiFi. Ai internet fix instant la priză, fără pereți găuriți și cabluri în plus și merge cu tine unde vrei, la doar 24 de lei pe lună!*

La începutul spotului, a fost afișat conturul hărții României, colorat în magenta. În interiorul acesteia, a scris, cu magenta, textul **CE-ȘI DORESC ROMÂNII?**

În prim-plan a apărut un dispozitiv (*SMART WiFi*), cu sigla *Telekom*.

În cadre succesive, au fost prezentate diverse persoane, fiecare având un text asociat, astfel:

- Un bărbat pe o canapea; text: *NET INSTANT*;
- O femeie ținând în mână mai multe cabluri; text: *FĂRĂ GĂURI ȘI CABLURI*;
- Mai multe persoane dansând, în spatele unui dispozitiv *SMART WiFi*; texte:

ORIUNDE VREI; 24 LEI/LUNĂ.

În partea de jos a ecranului, scris cu litere foarte mici, a fost afișat textul: *Ofertă valabilă în anumiți termeni și condiții de eligibilitate până la 17.11.2019, cu posibilitate de prelungire, pentru clienții noi de internet, pe o perioadă minimă de 24 de luni. Prețul afișat în lei se referă la ABONAMENTUL de internet și este orientativ, calculat la un curs estimat de 4,8 lei/1 Euro, și poate varia în funcție de cursul de schimb aplicabil la data emiterii facturii. Ulterior, acest mesaj a fost înlocuit cu *Clienții pot opta pentru închirierea unui router wireless cu reducere 100%, pe întreaga perioadă minimă contractuală sau pentru achiziționarea routerului wireless din imagine la prețul de 699 lei cu TVA, în limita stocului disponibil. Informații complete despre ofertă pe www.telekom.ro.**

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate sigla *Telekom*, sloganul *EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ*, precum și adresa site-ului *telekom.ro*.

Varianta 2 - 45 de secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **30.09-06.10.2019**, posturile *Prima TV*, *Realitatea TV* au difuzat un spot pentru **Telekom WiFi**, cu durata de 45 de secunde (în

datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **TELEKOM, SMART WIFI, 17.11 - 45 SEC**).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Prima TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 07:52), *Realitatea TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 18:56).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Am întrebat „Ce-și doresc românii” și am creat Telekom SMART WiFi, internet fix instant la priză, fără găuri și cabluri în plus, de luat cu tine unde vrei!*

Bărbat 1: *Pe bune? Internet fix instant?*

Voce off: *Da! Îl bagi în priză și ai internet cât ai zice...*

Bărbat 1: *SMART WiFi!*

Femeie: *Adică fără cabluri în toată casa și fără găuri în pereți?*

Voce off: *Nici în pereți, nici la buget! Doar 24 de lei pe lună.*

Bărbat 2: *Și merge chiar și în cămin?*

Bărbat 3: *Și dacă stau cu chirie?*

Voce off: *Merge unde vrei și cu mare viteză! Priză să găsiți!*

Bărbat 4: *Am avut priză și la noi, la țară! Ne vizitează mai des nepoții!*

Voce off: *Au net și la țară și oriunde vrei, prin țară! Asta-și doresc românii - internet SMART WiFi de la Telekom! Ai internet fix instant, la priză, fără pereți găuriți și cabluri în plus și merge cu tine oriunde vrei, la doar 24 de lei pe lună!*

La începutul spotului, a fost afișat conturul hărții României, colorat în magenta. În interiorul acesteia, a scris, cu magenta, textul **CE-ȘI DORESC ROMÂNII?**

În prim-plan a apărut un dispozitiv (*SMART WiFi*), cu sigla *Telekom*. Alături, au fost scrise textele **NET INSTANT; FĂRĂ GĂURI ȘI CABLURI**.

Din satelit, cadrul s-a centrat asupra unei locuințe, unde, pe o canapea, stătea un bărbat cu un laptop în brațe. Acesta a scos dintr-o cutie un dispozitiv, pe care l-a băgat în priză.

O femeie își ținea mâinile la urechi, în timp ce un bărbat folosea o bormașină, pentru a găuri un perete. Gaura realizată a fost una de mari dimensiuni, fapt ce i-a surprins atât pe cel care a lucrat, cât și pe femeie.

Femeia a fost ulterior prezentată lângă dispozitivul promovat. Pe ecran a apărut textul **24 LEI/LUNĂ**.

2 tineri, într-o cameră cu paturi suprapuse, au fost filmați de sus, stând la o masă, în fața unui laptop. Apoi, cei doi au fost prezentați în timp ce dansau, după ce au pornit dispozitivul.

Un bărbat în vârstă a băgat în priză dispozitivul. Apoi, 2 copii au fost prezentați zâmbind, cu o tabletă în brațe, fiind alături de o femeie în vârstă.

În prim-plan a fost prezentat dispozitivul *SMART WiFi*, cu sigla *Telekom*.

În cadre succesive, au fost prezentate diverse persoane, fiecare având un text asociat, astfel:

- Un bărbat pe o canapea; text: **NET INSTANT**;
- O femeie ținând în mână mai multe cabluri; text: **FĂRĂ GĂURI ȘI CABLURI**;
- Mai multe persoane dansând, în spatele unui dispozitiv *SMART WiFi*; texte: **ORIUNDE VREI; 24 LEI/LUNĂ**.

În partea de jos a ecranului, scris cu litere foarte mici, a fost afișat textul: *Ofertă valabilă în anumiți termeni și condiții de eligibilitate până la 17.11.2019, cu posibilitate de prelungire, pentru clienții noi de internet, pe o perioadă minimă de 24 de luni. Prețul afișat în lei se referă la ABONAMENTUL de internet și este orientativ, calculat la un curs estimat de 4,8 lei/1 Euro, și poate varia în funcție de cursul de schimb aplicabil la data emiterii facturii. Informații complete despre ofertă în magazinele Telekom sau pe www.telekom.ro.*

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate sigla *Telekom*, sloganul **EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ**, precum și adresa site-ului *telekom.ro*.

Varianta 3 - 45 de secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **30.09-06.10.2019**, posturile *Pro TV*, *Antena 3*, *Kanal D*, *Prima TV*, *Realitatea TV* au difuzat un spot pentru **Telekom WiFi**, cu durată de 45 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *TELEKOM, SMART WIFI, 17.11, RANDURI - 45 SEC*).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Pro TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 09:52), *Antena 3* (de exemplu 30.09.2019, ora 02:46), *Kanal D* (de exemplu 30.09.2019, ora 13:26), *Prima TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 07:44), *Realitatea TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 18:40).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Am întrebat „Ce-și doresc românii” și am creat Telekom SMART WiFi, internet fix instant la priză, fără găuri și cabluri în plus, de luat cu tine unde vrei!*

Bărbat 1: *Pe bune? Internet fix instant?*

Voce off: *Da! Îl bagi în priză și ai internet cât ai zice...*

Bărbat 1: *SMART WiFi!*

Femeie: *Adică fără cabluri în toată casa și fără găuri în pereți?*

Voce off: *Nici în pereți, nici la buget! Doar 24 de lei pe lună.*

Bărbat 2: *Și merge chiar și în cămin?*

Bărbat 3: *Și dacă stau cu chirie?*

Voce off: *Merge unde vrei și cu mare viteză! Priză să găsiți!*

Bărbat 4: *Am avut priză și la noi, la țară! Ne vizitează mai des nepoții!*

Voce off: *Au net și la țară și oriunde vrei, prin țară! Asta-și doresc românii - internet SMART WiFi de la Telekom! Ai internet fix instant, la priză, fără pereți găuriți și cabluri în plus și merge cu tine oriunde vrei, la doar 24 de lei pe lună!*

La începutul spotului, a fost afișat conturul hărții României, colorat în magenta. În interiorul acesteia, a scris, cu magenta, textul **CE-ȘI DORESC ROMÂNII?**

În prim-plan a apărut un dispozitiv (*SMART WiFi*), cu sigla *Telekom*. Alături, au fost scrise textele *NET INSTANT; FĂRĂ GĂURI ȘI CABLURI*.

Din satelit, cadrul s-a centrat asupra unei locuințe, unde, pe o canapea, stătea un bărbat cu un laptop în brațe. Acesta a scos dintr-o cutie un dispozitiv, pe care l-a băgat în priză.

O femeie își ținea mâinile la urechi, în timp ce un bărbat folosea o bormașină, pentru a găuri un perete. Gaura realizată a fost una de mari dimensiuni, fapt ce i-a surprins atât pe cel care a lucrat, cât și pe femeie.

Femeia a fost ulterior prezentată lângă dispozitivul promovat. Pe ecran a apărut textul *24 LEI/LUNĂ*.

În partea de jos a ecranului, scris cu litere foarte mici, a fost afișat textul: *Ofertă valabilă în anumiți termeni și condiții de eligibilitate până la 17.11.2019, cu posibilitate de prelungire, pentru clienții noi de internet, pe o perioadă minimă de 24 de luni. Prețul afișat în lei se referă la ABONAMENTUL de internet și este orientativ, calculat la un curs estimat de 4,8 lei/1 Euro, și poate varia în funcție de cursul de schimb aplicabil la data emiterii facturii.*

2 tineri, într-o cameră cu paturi suprapuse, au fost filmați de sus, stând la o masă, în fața unui laptop. Apoi, cei doi au fost prezentați în timp ce dansau, după ce au pornit dispozitivul.

Un bărbat în vârstă a băgat în priză dispozitivul. Apoi, 2 copii au fost prezentați zâmbind, cu o tabletă în brațe, fiind alături de o femeie în vârstă.

În prim-plan a fost prezentat dispozitivul *SMART WiFi*, cu sigla *Telekom*.

În cadre succesive, au fost prezentate diverse persoane, fiecare având un text asociat, astfel:

- Un bărbat pe o canapea; text: *NET INSTANT*;

- O femeie ținând în mână mai multe cabluri; text: **FĂRĂ GĂURI ȘI CABLURI**;
- Mai multe persoane dansând, în spatele unui dispozitiv SMART WiFi; texte: **ORIUNDE VREI; 24 LEI/LUNĂ**.

În partea de jos a ecranului, scris cu litere foarte mici, a fost afișat textul: *Clienții pot opta pentru închirierea unui router wireless cu reducere 100%, pe întreaga perioadă minimă contractuală sau pentru achiziționarea routerului wireless din imagine la prețul de 699 lei cu TVA, în limita stocului disponibil. Informații complete despre ofertă pe www.telekom.ro.*

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate sigla Telekom, sloganul **EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ**, precum și adresa site-ului telekom.ro.

Varianta 4 - 30 de secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **30.09-06.10.2019**, posturile *Realitatea TV, Antena 3, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV* au difuzat un spot pentru **Telekom WiFi**, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *TELEKOM, SMART WIFI, ACASA, 17.11 - 30 SEC*).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Realitatea TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 14:25), *Antena 3* (de exemplu 30.09.2019, ora 02:52), *Kanal D* (de exemplu 01.10.2019, ora 00:53), *Național TV* (de exemplu 02.10.2019, ora 01:20), *Prima TV* (de exemplu 02.10.2019, ora 20:52), *Pro TV* (de exemplu 02.10.2019, ora 11:58).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Am întrebat „Ce-și doresc românii” și am creat Telekom SMART WiFi, internet fix instant la priză, fără găuri și cabluri în plus, de luat cu tine unde vrei!*

Bărbat 1: *Pe bune? Internet fix instant?*

Voce off: *Da! Îl bagi în priză și ai internet cât ai zice...*

Bărbat 1: *SMART WiFi!*

Femeie: *Adică fără cabluri prin toată casa și fără găuri în pereți?*

Voce off: *Nici în pereți, nici la buget! Doar 24 de lei pe lună. Asta-și doresc românii - internet SMART WiFi de la Telekom! Ai internet fix instant, la priză, fără pereți găuriți și cabluri în plus și merge cu tine oriunde vrei, la doar 24 de lei pe lună!*

La începutul spotului, a fost afișat conturul hărții României, colorat în magenta. În interiorul acesteia, a scris, cu magenta, textul **CE-ȘI DORESC ROMÂNII?**

În prim-plan a apărut un dispozitiv (*SMART WiFi*), cu sigla Telekom. Alături, au fost scrise textele *NET INSTANT; FĂRĂ GĂURI ȘI CABLURI*.

Din satelit, cadrul s-a centrat asupra unei locuințe, unde, pe o canapea, stătea un bărbat cu un laptop în brațe. Acesta a scos dintr-o cutie un dispozitiv, pe care l-a băgat în priză.

O femeie își ținea mâinile la urechi, în timp ce un bărbat folosea o bormașină, pentru a găuri un perete. Gaura realizată a fost una de mari dimensiuni, fapt ce i-a surprins atât pe cel care a lucrat, cât și pe femeie.

Femeia a fost ulterior prezentată lângă dispozitivul promovat. Pe ecran a apărut textul **24 LEI/LUNĂ**.

În partea de jos a ecranului, scris cu litere foarte mici, a fost afișat textul: *Ofertă valabilă în anumiți termeni și condiții de eligibilitate până la 17.11.2019, cu posibilitate de prelungire, pentru clienții noi de internet, pe o perioadă minimă de 24 de luni. Prețul afișat în lei se referă la ABONAMENTUL de internet și este orientativ, calculat la un curs estimat de 4,8 lei/1 Euro, și poate varia în funcție de cursul de schimb aplicabil la data emiterii facturii.*

În prim-plan a fost prezentat dispozitivul *SMART WiFi*, cu sigla Telekom.

În cadre succesive, au fost prezentate diverse persoane, fiecare având un text asociat, astfel:

- Un bărbat pe o canapea; text: *NET INSTANT*;
- O femeie ținând în mână mai multe cabluri; text: *FĂRĂ GĂURI ȘI CABLURI*;
- Mai multe persoane dansând, în spatele unul dispozitiv SMART WiFi; texte: *ORIUNDE VREI*; *24 LEI/LUNĂ*.

În partea de jos a ecranului, scris cu litere foarte mici, a fost afișat textul: *Clienții pot opta pentru închirierea unui router wireless cu reducere 100%, pe întreaga perioadă minimă contractuală sau pentru achiziționarea routerului wireless din imagine la prețul de 699 lei cu TVA, în limita stocului disponibil. Informații complete despre ofertă pe www.telekom.ro.*

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate sigla *Telekom*, sloganul *EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ*, precum și adresa site-ului *telekom.ro*.

Varianta 5 - 30 de secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **30.09-06.10.2019**, posturile *Realitatea TV*, *Antena 3*, *Kanal D*, *Național TV*, *Prima TV*, *Pro TV* au difuzat un spot pentru **Telekom WiFi**, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *TELEKOM, SMART WIFI, CAMIN, 17.11 - 30 SEC*).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Realitatea TV* (de exemplu 01.10.2019, ora 00:48), *Antena 3* (de exemplu 30.09.2019, ora 03:47), *Kanal D* (de exemplu 30.09.2019, ora 02:13), *Național TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 13:46), *Prima TV* (de exemplu 03.10.2019, ora 20:16), *Pro TV* (de exemplu 02.10.2019, ora 18:16).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Am întrebat „Ce-și doresc românii” și am creat Telekom SMART WiFi, internet fix instant la priză, fără găuri și cabluri în plus, de luat cu tine unde vrei!*

Bărbat 2: *Deci merge chiar și în cămin?*

Bărbat 3: *Și dacă stau cu chirie?*

Voce off: *Merge unde vreți și cu mare viteză! Priză să găsiți!*

Bărbat 4: *Am avut priză și la noi, la țară! Ne vizitează mai des nepoții!*

Voce off: *Au net și la țară și oriunde vrei, prin țară! Asta-și doresc românii - internet SMART WiFi de la Telekom! Ai internet fix instant, la priză, fără pereți găuriți și cabluri în plus și merge cu tine oriunde vrei, la doar 24 de lei pe lună!*

La începutul spotului, a fost afișat conturul hărții României, colorat în magenta. În interiorul acesteia, a scris, cu magenta, textul **CE-ȘI DORESC ROMÂNII?**

În prim-plan a apărut un dispozitiv (*SMART WiFi*), cu sigla *Telekom*. Alături, au fost scrise textele *NET INSTANT*; *FĂRĂ GĂURI ȘI CABLURI*.

Din satelit, cadrul s-a centrat asupra unei locuințe, unde 2 tineri, într-o cameră cu paturi suprapuse, au fost filmați de sus, stând la o masă, în fața unui laptop. Apoi, cei doi au fost prezentați în timp ce dansau, după ce au pornit dispozitivul.

În partea de jos a ecranului, scris cu litere foarte mici, a fost afișat textul: *Ofertă valabilă în anumiți termeni și condiții de eligibilitate până la 17.11.2019, cu posibilitate de prelungire, pentru clienții noi de internet, pe o perioadă minimă de 24 de luni. Prețul afișat în lei se referă la ABONAMENTUL de internet și este orientativ, calculat la un curs estimat de 4,8 lei/1 Euro, și poate varia în funcție de cursul de schimb aplicabil la data emiterii facturii.*

Un bărbat în vârstă a băgat în priză dispozitivul. Apoi, 2 copii au fost prezentați zâmbind, cu o tabletă în brațe, fiind alături de o femeie în vârstă.

În prim-plan a fost prezentat dispozitivul *SMART WiFi*, cu sigla *Telekom*.

În cadre succesive, au fost prezentate diverse persoane, fiecare având un text asociat, astfel:

- Un bărbat pe o canapea; text: *NET INSTANT*;
- O femeie ținând în mână mai multe cabluri; text: *FĂRĂ GĂURI ȘI CABLURI*;

- Mai multe persoane dansând, în spatele unui dispozitiv SMART WiFi; texte: **ORIUNDE VREI; 24 LEI/LUNĂ.**

În partea de jos a ecranului, scris cu litere foarte mici, a fost afișat textul: *Clienții pot opta pentru închirierea unui router wireless cu reducere 100%, pe întreaga perioadă minimă contractuală sau pentru achiziționarea routerului wireless din imagine la prețul de 699 lei cu TVA, în limita stocului disponibil. Informații complete despre ofertă pe www.telekom.ro.*

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate sigla Telekom, sloganul **EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ**, precum și adresa site-ului telekom.ro.

Varianta 6 - 30 de secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **30.09-06.10.2019**, posturile *Realitatea TV, Antena 3, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV* au difuzat un spot pentru **Telekom WiFi**, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **TELEKOM, SMART WIFI, PARTY, 17.11 - 30 SEC**).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Realitatea TV* (de exemplu 30.09.2019, ora 13:26), *Antena 3* (de exemplu 30.09.2019, ora 10:53), *Kanal D* (de exemplu 30.09.2019, ora 22:47), *Național TV* (de exemplu 01.10.2019, ora 16:33), *Prima TV* (de exemplu 04.10.2019, ora 20:25), *Pro TV* (de exemplu 01.10.2019, ora 14:43).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Am întrebat „Ce-și doresc românii” și am creat Telekom SMART WiFi, internet fix instant la priză, fără găuri și cabluri în plus, de luat cu tine unde vrei!*

Bărbat 1: *Pe bune? Internet fix instant?*

Voce off: *Da! Îl bagi în priză și ai net cât ai zice...*

Bărbat 1: *SMART WiFi!*

Bărbat 2: *Deci merge chiar și în cămin?*

Bărbat 3: *Și dacă stau cu chirie?*

Voce off: *Merge unde vrei și cu mare viteză! Priză să găsiți! Asta-și doresc românii - internet SMART WiFi de la Telekom! Ai internet fix instant, la priză, fără pereți găuriți și cabluri în plus și merge cu tine oriunde vrei, la doar 24 de lei pe lună!*

La începutul spotului, a fost afișat conturul hărții României, colorat în magenta. În interiorul acesteia, a scris, cu magenta, textul **CE-ȘI DORESC ROMÂNII?**

În prim-plan a apărut un dispozitiv (*SMART WiFi*), cu sigla Telekom. Alături, au fost scrise textele **NET INSTANT; FĂRĂ GĂURI ȘI CABLURI**.

Din satelit, cadrul s-a centrat asupra unei locuințe, unde, pe o canapea, stătea un bărbat cu un laptop în brațe. Acesta a scos dintr-o cutie un dispozitiv, pe care l-a băgat în priză.

2 tineri, într-o cameră cu paturi suprapuse, au fost filmați de sus, stând la o masă, în fața unui laptop. Apoi, cei doi au fost prezentați în timp ce dansau, după ce au pornit dispozitivul.

În partea de jos a ecranului, scris cu litere foarte mici, a fost afișat textul: *Ofertă valabilă în anumiți termeni și condiții de eligibilitate până la 17.11.2019, cu posibilitate de prelungire, pentru clienții noi de internet, pe o perioadă minimă de 24 de luni. Prețul afișat în lei se referă la ABONAMENTUL de internet și este orientativ, calculat la un curs estimat de 4,8 lei/1 Euro, și poate varia în funcție de cursul de schimb aplicabil la data emiterii facturii.*

În prim-plan a fost prezentat dispozitivul *SMART WiFi*, cu sigla Telekom.

În cadre succesive, au fost prezentate diverse persoane, fiecare având un text asociat, astfel:

- Un bărbat pe o canapea; text: **NET INSTANT;**
- O femeie ținând în mână mai multe cabluri; text: **FĂRĂ GĂURI ȘI CABLURI;**

- Mai multe persoane dansând, în spatele unui dispozitiv SMART WiFi; texte: **ORIUNDE VREI; 24 LEI/LUNĂ.**

În partea de jos a ecranului, scris cu litere foarte mici, a fost afișat textul: *Clienții pot opta pentru închirierea unui router wireless cu reducere 100%, pe întreaga perioadă minimă contractuală sau pentru achiziționarea routerului wireless din imagine la prețul de 699 lei cu TVA, în limita stocului disponibil. Informații complete despre ofertă pe www.telekom.ro.*

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate sigla Telekom, sloganul **EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ**, precum și adresa site-ului telekom.ro.”

Membrii Consiliului au constatat că spotul Telekom Smart WiFi a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora *comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.*

Din punctul de vedere transmis sub nr. 10316PDVP/21.10.2019 de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) referitor la comunicarea comercială analizată reies următoarele:

„Comunicarea comercială a Telekom promovează serviciul de internet Smart WiFi, care, prin intermediul unui router conectat la priză, oferă acces la internet în locația preferată de client, în limita ariei de acoperire a rețelei Telekom. În spoturile TV de promovare a serviciului se precizează faptul că acesta este disponibil „oriunde,, în țară, fără a se menționa faptul că serviciul funcționează doar în aria de acoperire a Telekom. ”

Spotul debutează cu afirmația *“Am întrebat ce-și doresc românii”*, urmată la finalul spotului de afirmația *“Asta își doresc românii: Smart WiFi de la Telekom”* (cu referire la sondajul de testare realizat de Telekom).

Comitetul Etic apreciază faptul că întrebarea *“Am întrebat ce-și doresc românii”* este foarte generală, fără a fi precizată categoria de produse sau servicii pentru care dorește un răspuns. Astfel, răspunsul *“Asta își doresc românii: Smart WiFi de la Telekom”* poate induce în eroare un consumator pin însuși felul în care a fost formulată întrebarea.”

Având în vedere punctul de vedere exprimat de reprezentanții companiei Telekom România Communications S.A. în timpul dezbaterilor ce au avut loc în cadrul ședinței publice, luând în considerare argumentele expuse de Consiliul Român pentru Publicitate în adresa transmisă către CNA, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în spot cu privire la serviciul de internet Smart WiFi încalcă prevederile din domeniul audiovizual referitoare la informarea corectă a publicului în cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale.

Astfel, pe de o parte, informația potrivit căreia aria de acoperire a acestui serviciu de internet este una națională nu este reală, în condițiile în care, în realitate, serviciul promovat se limitează doar la aria de acoperire a societății Telekom.

Pe de altă parte, din analiza spoturilor, membrii Consiliului au constatat că acestea prezintă o serie de informații care fie sunt incomplete, fie prezintă o altă situație decât cea existentă în realitate, de natură să inducă în eroare publicul telespectator, după cum urmează:

- nu se menționează faptul că routerul Smart WiFi este oferit numai celor care locuiesc într-o zonă în care nu există cablu Telekom sau care poate fi acoperit cu cablu Telekom;
- nu se menționează că viteza la internetul prin router este inferioară celei de pe cablu;

- nu reiese în mod explicit că sunt comercializate două routere diferite: unul care este oferit gratuit clienților și un altul - cel prezentat în spoturi - care este contracost, la suma de 699 lei cu TVA);

În privința modalității de prezentare a spoturilor, o parte dintre informațiile oferite publicului sunt scrise cu litere mici.

Față de toate aspectele constatate, membrii consiliului au considerat că o astfel de promovare a serviciului de internet Telekom Smart WiFi este de natură să contravină prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Telekom Smart WiFi”, în sensul de a fi difuzat cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic, reglementări
și relații europene

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu