

Decizia nr. 995/05.11.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 5 noiembrie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 11072/18.10.2019 cu privire la spotul de promovare pentru produsul *PERIFERISAN*, difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului, analizat în ședința publică:

**„Varianta 1 - 30 de secunde**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **14-20.10.2019**, posturile *Prima TV*, *Antena 1*, *Antena 3*, *Antena Stars*, *B1 TV*, *Kanal D*, *N24 PLUS*, *Național TV*, *Pro TV*, *Realitatea TV*, *România TV*, *TVR 1*, *TVR 2* au difuzat un spot pentru *Periferisan*, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *PERIFERISAN, GRUP - 30 SEC*).

Exemple de difuzare a spotului menționat: *Prima TV* (de exemplu 17.10.2019, ora 20:12), *Antena 1* (de exemplu 17.10.2019, ora 04:38), *Antena 3* (de exemplu 16.10.2019, ora 10:38), *Antena Stars* (de exemplu 16.10.2019, ora 06:50), *B1 TV* (de exemplu 16.10.2019, ora 03:35), *Kanal D* (de exemplu 16.10.2019, ora 08:28), *N24 PLUS* (de exemplu 16.10.2019, ora 07:11), *Național TV* (de exemplu 16.10.2019, ora 09:52), *Pro TV* (de exemplu 19.10.2019, ora 04:18), *Realitatea TV* (de exemplu 16.10.2019, ora 12:36), *România TV* (de exemplu 16.10.2019, ora 15:37), *TVR 1* (de exemplu 16.10.2019, ora 12:17), *TVR 2* (de exemplu 16.10.2019, ora 15:49).

**Descriere spot publicitar:**

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a fost prezentată sigla *Periferisan*. Aceasta a fost, mai apoi, prezentă în colțul din dreapta-sus al ecranului.

În imagini au fost prezentate 3 persoane (două femei și un bărbat) care discutau, la o masă:

Femeie 1 (masându-și antebrațul stâng): *În ultima vreme, simt furnicături la mâini și picioare!*

Bărbat: *Eu am, uneori, dureri și stare de amorțeală!*

Femeie 2: *Și eu am avut aceleași simptome! Dar se pare că nu erau din cauza mușchilor, ci a deteriorării sistemului nervos periferic. În farmacii există produse pentru aceste simptome, dar eu am ales Periferisan, în cutie galbenă!*

Femeia, în timp ce vorbea, a luat o cutie a produsului promovat și a arătat-o la cameră.

Voce off: *Grație ingredientelor sale, Periferisan contribuie la funcționarea normală a sistemului nervos periferic.*

Pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- O cutie de *Periferisan* (în partea centrală a ecranului); la un moment dat, a fost mărit unul din textele de pe cutie: **Contribuie la funcționarea normală a sistemului nervos**;
- O reprezentare a corpului uman (în partea din dreapta a ecranului); pe această reprezentare, anumite zone au fost evidențiate cu roșu, iar, apoi, cu verde);
- Textul *Efectul produsului Periferisan se datorează ingredientelor sale (Uridin monofosfat, extract de Ginseng, magneziu, niacină, vitamina B6, tiamină, acid folic, vitamina B12). Mai multe informații găsiți pe ambalaj.* (în partea de jos a ecranului; text afișat pentru o durată de aproximativ 6 secunde)

Voce off 1: *Periferisan este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Voce off 2 (șoptit, simultan cu voce 1): *Combinatie unică! Preț avantajos!*

Pe ecran a fost prezentată o cutie de *Periferisan* (în partea din dreapta a ecranului). În concordanță cu Voce off 2, au fost afișate textele **COMBINAȚIE UNICĂ** și **PREȚ AVANTAJOS**. În partea de jos a ecranului, pentru o durată de aproximativ 4 secunde, a fost prezentă mențiunea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* Pe fundal, au rulat imagini ușor blurate cu cele 3 persoane, care discutau.

(...)

În perioada **14-20.10.2019**, un spot publicitar cu denumirea: *PERIFERISAN, GRUP - 30 SEC* se regăsește în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, pentru următoarele posturi de televiziune: *ETNO* (de exemplu 16.10.2019, ora 09:54), *Favorit TV* (de exemplu 17.10.2019, ora 00:52), *Happy Channel* (de exemplu 16.10.2019, ora 06:35), *Pro 2* (de exemplu 17.10.2019, ora 12:08), *Pro Cinema* (de exemplu 17.10.2019, ora 05:26)."

După analizarea raportului de monitorizare și vizionarea spotului de promovare a produsului "**Periferisan**", în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat că difuzarea acestuia s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, referitor la informarea corectă a publicului.

Potrivit dispozițiilor invocate: Art. 93 (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, **indiferent de formă și de durată, principiile** de protecție a minorului, **de informare corectă a publicului**, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru a reține acest aspect, membrii Consiliului au avut în vedere faptul că în cadrul spotului analizat informația referitoare la natura produsului, respectiv cea de supliment alimentar este acoperită prin suprapunere de o afirmație cu caracter de promovare a produsului, situație de natură să afecteze informarea corectă a publicului, cele două anunțuri neputând fi percepute clar și inteligibil de către telespectatori.

Respectiv: "Voce off 1: *Periferisan este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Voce off 2 (șoptit, simultan cu voce 1): *Combinatie unică! Preț avantajos!"*

De asemenea, după analizarea conținutului spotului "**Periferisan**", membrii Consiliului au constatat că acesta este de natură să încalce și prevederile art. 101 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Conform dispozițiilor art.101, invocat, este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.

Or, în contextul în care produsul este promovat ca fiind alegerea indicată pentru *“funcționarea normală a sistemului nervos periferic”*, în caz de simptome precum: *furnicături la mâini și picioare, dureri și stare de amorțeală*, în detrimentul altor *produse existente în farmacii, indicate pentru astfel de simptome* sau ca alternativă ce exclude o vizită la medic pentru stabilirea cauzei respectivelor simptome, Consiliul a apreciat că materialul, în forma analizată, sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.

Consiliul a ținut cont, de asemenea, și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate cu privire la comunicarea comercială pentru produsul **“Periferisan”**, transmis Consiliului Național al Audiovizualului.

Raportat la considerentele avute în vedere și de Comitetul Etic al RAC, Consiliul, în calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, a constatat că spotul analizat, difuzat de posturile de televiziune, are un conținut de natură să contravină normelor legale privind principiul informării corecte a publicului în cadrul comunicărilor comerciale dar și a celor care interzic orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința conținutului comunicării comerciale **“Periferisan”** ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată de serviciile de programe de televiziune cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu