

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică

autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 285/19.03.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 19 martie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 2132/03.03.2020; 2133/03.03.2020; 2180/05.03.2020; 2253/08.03.2020; 2254/08.03.2020; 2257/08.03.2020; 2258/08.03.2020; 2315/09.03.2020; 2400/10.03.2020; 2436/12.03.2020; 2579/13.03.2020, cu privire la spotul „Vel Pitar”, difuzat în perioada 02-08.03.2020, de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Kanal D, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2

Potrivit raportului de monitorizare:

## **VEL PITAR, ALEGE SIGURANTA ALIMENTARA, GAMA - 30 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **02-08.03.2020**, posturile *Digi 24, Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Realitatea Plus, România TV* au difuzat, în grupaje de publicitate, spotul menționat, cu durata de 30 de secunde.

Exemple de difuzare: *Digi 24* (de exemplu 03.03.2020, ora 21:38), *Antena 1* (de exemplu 02.03.2020, ora 07:33), *Antena 3* (de exemplu 02.03.2020, ora 08:30), *B1 TV* (de exemplu 02.03.2020, ora 08:58), *Kanal D* (de exemplu 02.03.2020, ora 06:26), *Realitatea Plus* (de exemplu 02.03.2020, ora 08:37), *România TV* (de exemplu 02.03.2020, ora 07:53).

### **Descriere spot publicitar:**

**Voce off: *Gripa, dar și alte boli, se pot transmite de la persoanele care tușesc sau strănută peste pâinea dumneavoastră, nu doar în magazine, ci și în depozite sau când pâinea este transportată. Pâinile ambalate de la Vel Pitar sunt produse pe linii de fabricație moderne, automatizate. Răcirea se face în camere frigorifice cu atmosferă controlată. De la pregătirea aluatului și până la ambalare, tot procesul este igienic și fără contact uman. Nimeni înainte ta nu atinge pâinea ambalată de la Vel Pitar. Cumpără pâinea ambalată de la Vel Pitar! Alege siguranța alimentară! Garantat, fără virusul gripal!***

**În imagini a fost prezentat un bărbat care strănuta, asupra mai multor pâini, fără a duce mâna la gură. Un alt bărbat a atins cu mâna mai multe pâini. Un bărbat transporta mai multe coșuri cu pâine. În timpul transportului, una dintre pâini a căzut, iar bărbatul a ridicat-o și a pus-o la loc, lângă celelalte.**

Apoi, a fost prezentat procesul de fabricație de la *Vel Pitar* (a apărut și sigla, în colțul din stânga-jos al ecranului). O femeie purtând halat și bonetă a acționat anumite comenzi, pe un ecran. Procesul de fabricație și ambalare ilustrat a fost automatizat.

La finalul spotului, pe ecran a fost prezentată o imagine cu pâini de diverse sortimente ambalate individual (în partea centrală a ecranului), sigla *Vel Pitar* (în

colțul din dreapta-jos al ecranului), precum și textul *Cumpără pâinea ambalată de la Vel Pitar!* (în partea de sus a ecranului).

**VEL PITAR, ALEGE SIGURANTA ALIMENTARA, GAMA, IMAGINI- 30 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **02-08.03.2020**, posturile *Digi 24, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat, în grupaje de publicitate, spotul menționat, cu durata de 30 de secunde.

Exemple de difuzare: *Digi 24* (de exemplu 04.03.2020, ora 08:45), *Antena 3* (de exemplu 03.03.2020, ora 07:26), *B1 TV* (de exemplu 03.03.2020, ora 07:35), *Kanal D* (de exemplu 03.03.2020, ora 07:20), *Realitatea Plus* (de exemplu 03.03.2020, ora 07:36), *România TV* (de exemplu 02.03.2020, ora 20:46), *TVR 1* (de exemplu 08.03.2020, ora 13:59), *TVR 2* (de exemplu 08.03.2020, ora 17:59).

**Descriere spot publicitar:**

**Voce off:** *Gripa, dar și alte boli, se pot transmite de la persoanele care tușesc sau strănută peste pâinea dumneavoastră, nu doar în magazine, ci și în depozite sau când pâinea este transportată. Pâinile ambalate de la Vel Pitar sunt produse pe linii de fabricație moderne, automatizate. Răcirea se face în camere frigorifice cu atmosferă controlată. De la pregătirea aluatului și până la ambalare, tot procesul este igienic și fără contact uman. Nimeni înainte ta nu atinge pâinea ambalată de la Vel Pitar. Cumpără pâinea ambalată de la Vel Pitar! Alege siguranța alimentară! Garantat, fără virusul gripal!*

În imagini a fost prezentat un bărbat care strănuta, asupra mai multor pâini, fără a duce mâna la gură. Un alt bărbat a atins cu mâna mai multe pâini. Un bărbat transporta mai multe coșuri cu pâine. În timpul transportului, una dintre pâini a căzut, iar bărbatul a ridicat-o și a pus-o la loc, lângă celelalte.

Apoi, a fost prezentat procesul de fabricație de la *Vel Pitar* (a apărut și sigla, în colțul din stânga-jos al ecranului). O femeie purtând halat și bonetă a acționat anumite comenzi, pe un ecran. Procesul de fabricație și ambalare ilustrat a fost automatizat.

La finalul spotului, pe ecran a fost prezentată o imagine cu pâini de diverse sortimente ambalate individual (în partea centrală a ecranului), sigla „*Vel Pitar*” (în colțul din dreapta-jos al ecranului), precum și textul *Cumpără pâinea ambalată de la Vel Pitar!* (în partea de sus a ecranului).

Analizând spotul pentru produsul „*Vel Pitar*”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 101 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora: Este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.

Prin urmare, membrii Consiliului au constatat că, prin mesajul: „***Cumpără pâinea ambalată de la Vel Pitar! Alege siguranța alimentară! Garantat, fără virusul gripal!***”, se induce ideea în sensul că pâinea *Vel Pitar* este garantată de virusul gripal. Prin utilizarea unor astfel de texte se creează impresia că celelalte produse de panificație sunt periculoase și contaminate accentuând sentimentul de panică.

Astfel, comunicarea comercială pentru promovarea produselor Vel Pitar prezintă procedeele automatizate de fabricație a pâinii Vel Pitar, cu accent pe faptul că întregul proces până la comercializare este igienic și fără contact uman.

În același timp, prin mesajul transmis atât prin voice over cât și prin imagini, spotul sugerează faptul că produsele de panificație neambalate nu sunt sigure din punct de vedere alimentar, putând fi purtătoare de virusuri. Astfel, s-a constatat că spotul denigrează o categorie de produse, fără a menționa sau a lua în calcul faptul că, pentru a fi comercializate, atât producătorul cât și comerciantul trebuie să respecte anumite condiții de igienă stabilite prin lege sub supravegherea organelor abilitate ale statului.

În plus, spotul este în măsură să amplifice starea de panică în ceea ce privește transmiterea virusului gripal.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului Vel Pitar, în sensul de a fi difuzat cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE  
MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări  
și Relații Europene  
Șef serviciu Ciobanu Dumitru