



Decizia nr. 288/08.06.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iunie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit în baza reclamației nr. 867/27.01.2017 formulată de Patronatul Român al Industriei Suplimentelor Alimentare, cu privire la difuzarea pe principalele posturi de televiziune a spoturilor pentru promovarea suplimentelor alimentare, printre care și Apuretin.

Potrivit raportului, au fost monitorizate posturile de televiziune Antena 3, Antena 1, Kanal D, Pro TV, România TV, care au difuzat în luna ianuarie 2017, un spot publicitar pentru produsul Apuretin cu durata de 20 secunde, astfel: Antena 3 (de ex. 26.01.2017, ora 15:42), Antena 1 (de ex. 25.01.2017, ora 12:47), Kanal D (de ex. 26.01.2017, ora 14:23), Pro TV (de ex. 26.01.2017, ora 09:48), România TV (de ex. 22.01.2017, ora 19:56).

În luna februarie 2017, spotul publicitar a fost difuzat de postul de televiziune TVR 1 în data de 01.02.2017, la ora 11:58 și în data de 04.02.2017, la ora 16:44.

Conform raportului, spotul are următorul conținut:

“Voce din off (voce feminină): *De ce nu îmi pot scoate inelele de pe degete? Și de ce îmi sunt picioarele umflate? Cum? Celulită? Sunt efecte ale retenției de apă în organism. Apuretin te ajută. Apuretin înlătură efectele negative ale retenției de apă.*

Simultan cu vocea din off, au fost prezentate imagini cu o femeie care încerca să își scoată un inel de pe deget. În continuare, femeia și-a cuprins glezna cu mâinile, apoi coapsa. Ulterior, pe ecran, a fost arătată o cutie a produsului Apuretin.

Voce din off (voce feminină): **Retenția de apă e un chin? la Apuretin!**

Voce din off (voce masculină): *Apuretin este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Concomitent cu vocea din off, la sfârșitul spotului publicitar, în partea stângă a ecranului, a fost prezentată cutia produsului Apuretin, iar în partea dreaptă, au fost afișate textele: **Retenția de apă e un chin? / la Apuretin!** De asemenea, în partea de jos a ecranului, a fost afișată, static și lizibil, avertizarea scrisă: *Apuretin este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul, pentru o durată de aproximativ 4 secunde.*”

În urma dezbaterilor ce au avut loc după vizionarea spotului și analizarea raportului de monitorizare, având în vedere și adresa Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) înregistrată sub nr. 867/4/21.02.2017, membrii Consiliului au constatat că materialul de promovare pentru suplimentul alimentar “Apuretin” are un conținut de natură să contravină dispozițiilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile apelor minerale naturale și produselor alimentare destinate unei alimentații speciale, informațiile referitoare la produsele alimentare nu trebuie să atribuie unui produs alimentar proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să evoce astfel de proprietăți.

Conform art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și prin raportare la produsul promovat, Consiliul a apreciat că enunțul din spot: „**Apuretin înlătură efectele negative ale retenției de apă**”, este de natură să inducă publicului ideea că acest supliment alimentar poate trata sau vindeca boli umane, situație de natură să contravină dispozițiilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului de promovare a produsului „Apuretin”, în sensul ca, în situația reluării difuzării, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Șef Serviciul juridic și reglementări,  
Dumitru Ciobanu