

Decizia nr. 102 din 04.03.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 04.03.2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 2044/01.02.2025, cu privire la comunicarea comercială audiovizuală pentru **spotul „TOTOGAMING” sub deviza ENDORFINĂ×2**, difuzată de serviciile de programe de radiodifuziune Antena 1, Antena 3 CNN, Atomic TV, B1 TV, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, DigiSport 3, DigiSport 4, Favorit TV, Kanal D, Kiss TV, Music Channel, Național TV, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Taraf TV, ZU TV, în perioada 27.01-02.02.2025, în intervalul orar 06.00-23.00.

Potrivit raportului de monitorizare privind difuzarea la posturile de televiziune a spotului analizat în ședința publică:

TOTOGAMING, ENDORFINA X2 - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **27.01-02.02.2025**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Atomic TV, B1 TV, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, DigiSport 3, DigiSport 4, Favorit TV, Kanal D, Kiss TV, Music Channel, Național TV, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Taraf TV, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 29.01.2025, ora 23:01), *Antena 3 CNN* (de exemplu 28.01.2025, ora 00:47), *Atomic TV* (de exemplu 27.01.2025, ora 05:00), *B1 TV* (de exemplu 29.01.2025, ora 01:40), *Digi 24* (de exemplu 28.01.2025, ora 01:30), ***DigiSport 1* (de exemplu 27.01.2025, ora 16:57)**, *DigiSport 2* (de exemplu 27.01.2025, ora 20:23), *DigiSport 3* (de exemplu 27.01.2025, ora 17:41), *DigiSport 4* (de exemplu 28.01.2025, ora 21:27), *Favorit TV* (de exemplu 29.01.2025, ora 00:41), *Kanal D* (de exemplu 29.01.2025, ora 00:47), *Kiss TV* (de exemplu 30.01.2025, ora 03:56), *Music Channel* (de exemplu 31.01.2025, ora 01:20), *Național TV* (de exemplu 28.01.2025, ora 00:17), *Prima Sport 1* (de exemplu 27.01.2025, ora 17:51), *Prima Sport 2* (de exemplu 27.01.2025, ora 20:22), *Prima TV* (de exemplu 27.01.2025, ora 23:24), *Pro Arena* (de exemplu 27.01.2025, ora 04:09), *Pro Cinema* (de exemplu 29.01.2025, ora 00:49), *Pro TV* (de exemplu 30.01.2025, ora 23:58), *Taraf TV* (de exemplu 27.01.2025, ora 23:09), *ZU TV* (de exemplu 27.01.2025, ora 02:13).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, a fost prezentat chipul unei femei, pe ai cărei obraji era vopsit tricolorul. Prin lărgirea cadrului, s-a observat că aceasta avea în mână un telefon mobil și se afla într-o cadă, fiind acoperită cu spumă.

Femeia a deschis larg gura și a ridicat mâinile în aer, iar, în partea centrală a ecranului a fost afișat textul **ENDORFINĂ ×2**. Ulterior, tot în partea centrală a ecranului, au fost afișate, succesiv, textul *Dublează Emoțiile cu Dublă Șansă*, respectiv, sigla *totogaming* (înlocuită, apoi, de logoul *toto*.) și sloganul **DESTINAȚIA CAMPIONILOR**.

Pe toată durata spotului, în colțul din stânga-jos al ecranului au fost prezente semnul 18+, sigla **ONJN** și textul *Licență ONJN: L1234057W001504* și mesajul *Joacă responsabil*, iar, în colțul din dreapta-jos, adresa site-ului *totogaming.ro*.

În perioada monitorizată, spotul a fost difuzat și în intervalul orar 06:00-23:00, de posturile de televiziune DigiSport 1 (1 difuzare), DigiSport 2 (9 difuzări), DigiSport 3 (5 difuzări), DigiSport 4 (6 difuzări), Eurosport 1 (6 difuzări), Eurosport 2 (5 difuzări), Prima Sport 1 (8 difuzări), Prima Sport 2 (23 de difuzări). În cazul posturilor DigiSport 1,

DigiSport 2, DigiSport 3, DigiSport 4, Prima Sport 1, Prima Sport 2, difuzările menționate au fost înainte, în pauza sau la finalul transmisiunilor în direct ale unor evenimente sportive (meciuri de fotbal, tenis, baschet, handbal sau concursuri de patinaj artistic).

După vizionarea înregistrării și analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că acesta este de natură să contravină dispozițiilor art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, art. 89 alin. (3) Cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Astfel, analizând conținutul comunicării comerciale, în speță: „TOTOGAMING” sub deviza ENDORFINA×2, membrii Consiliului au constatat că mesajul a fost prezentat publicului în cadrul unor calupuri publicitare, în perioada 27.01-02.02.2025, în intervalul orar 06.00-23.00, difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, în care sunt promovate jocurile de noroc prezentate în acest spot, și nu pariuri sportive astfel cum prevede norma legală sus menționată.

Totodată, atragem atenția că *jocul cu endorfina* contribuie la crearea mecanismului prin care se creează adicția în această direcție.

Având în vedere aceste aspecte, potrivit dispoziției legale, spoturile publicitare care promovează jocuri de noroc se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor", situație în care, dată fiind recunoașterea potențialului prejudiciabil al jocurilor de noroc pentru dezvoltarea psihică și morală a minorilor, publicitatea pentru acestea nu poate fi difuzată către public în intervale orare accesibile minorilor.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicărilor comerciale referitoare la "Totogaming – Endorfina x 2", în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea normelor privind protecția minorilor impuse de legislația din domeniu, respectiv în intervale orare care nu sunt accesibile acestora, ci doar adulților.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu