

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**ROMÂNIA**  
**BUCUREȘTI**

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



**Autoritate publică  
autonomă**

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

**cna@cna.ro**

**www.cna.ro**

---

Decizia nr. 1055/21.11.2019  
privind somarea S.C. MEDIA GRUP MARKET ADV S.R.L.  
Miercurea Ciuc, AL. Pictor Nagy, nr. 12, sc. B, ap. 1, jud. Harghita  
CUI: 3731425

- pentru postul CSIKI TV  
Miercurea Ciuc, jud. Harghita

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 noiembrie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție, cu privire la respectarea structurii de programe aprobate radiodifuzorului S.C. . MEDIA GRUP MARKET ADV S.R.L.

Postul CSIKI TV aparține radiodifuzorului S.C. MEDIA GRUP MARKET ADV S.R.L. (licență audiovizuală nr. TV-C 397.4/15.04.2008 și decizia de autorizare nr. 1472.0-4/29.05.2008).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. MEDIA GRUP MARKET ADV S.R.L. a încălcat prevederile art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a solicita Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, prevăzute la art. 54 alin. (1) lit. e) conform căruia licența audiovizuală cuprinde formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor.

În fapt, din raportul întocmit de Serviciul Inspecție, în urma monitorizării programului postului CSIKI TV din Miercurea Ciuc, difuzat în perioada 21-27.10.2019 2019, s-au constatat următoarele:

În fapt, în urma monitorizării emisiunilor difuzate de postul CSIKI TV din Miercurea Ciuc în perioada 21-27.10.2019, s-a constatat că formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor nu corespund cu cele aprobate de CNA la data de 15.02.2018.

Astfel, față de formatul de principiu al serviciului de programe și structura de programe aprobate de CNA la data sus-menționată, postul CSIKI TV din Miercurea Ciuc a difuzat în perioada monitorizată, respectiv 21-27.10.2019, următoarea structură de programe:

<b>Orarul de emisie zilnică aprobat</b>	<b>Orarul de emisie zilnică realizat</b>
-----------------------------------------	------------------------------------------

<b>Structura programului după sursa de proveniență/ Structura serv. de programe pe tipuri de emisiuni</b>	<b>Observații</b>
<u>Producție proprie:</u> Aprobat : 19,90%                      Real:15,69% <u>Producții audiovizuale ale altor producători:</u> Aprobat: 80,10 %                      Real: 84,31 % <u>Programe retransmise(%):</u> Aprobat: 0%                              Real 0% <u>programe de informare (%)</u> Aprobat: 88,5%                          Real: 45,15% <u>programe educative (%):</u> Aprobat: 0%                              Real: 0 % <u>programe culturale (%):</u> Aprobat:0%                                Real:29,52 %	<b>Constatări privind conținutul programului local:</b> În perioada monitorizată am identificat următoarele <b>programe proprii:</b> <b>Programe de informare:</b> <b>"Hirado" (Știri)</b> , emisiune informativă cu o durată între 10-13 minute, difuzate: luni- vineri începând cu orele: 20:00, 22:00, iar retrospectiva știriilor săptămânii difuzată sâmbătă și duminică începând cu ora 18:00 cu o durată de 30 minute. În perioada monitorizată am identificat următoarele <b>programe preluate de la Hargita TV:</b> <b>"Aktuális"(Actualitate) -emisiune informativă</b> <b>"Hargita Magazin"(Magazin Regional)-emisiune informativă</b> <b>"Székely Konyha"(Bucătăria Secuiască)-emisiune de divertisment</b> <b>"Látogató"( Vizită în județul Harghita)-emisiune culturală</b>

Astfel, potrivit raportului, radiodifuzorul transmite programele producție proprie în proporție de 15,69%, în condițiile în care în structura aprobată de Consiliu erau alocate 19,90%.

Programele de informare sunt transmise în mod real în proporție de 45,15%, fiind aprobate în proporție de 88,5% iar programele audiovizuale ale altor producători sunt aprobate în proporție de 84,31% fiind transmise în mod real în proporție de 80,10%.

Față de această situație, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat dispozițiile art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, potrivit căreia furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a solicita Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în structura serviciului de programe, modificând structura programului difuzat în mod unilateral, fără acordul prealabil al Consiliului.

Potrivit reglementărilor în vigoare, pentru modificarea formatului de principiu al serviciului de programe și a structurii programelor, acordul Consiliului Național al Audiovizualului trebuie solicitat cu cel puțin 30 de zile înainte de a se proceda la această modificare.

Având în vedere aceste aspecte, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de somare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. h) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

### **DECIZIE:**

**Art. 1.** Radiodifuzorul S.C. MEDIA GRUP MARKET ADV S.R.L. (licență audiovizuală nr. TV-C 397.4/15.04.2008 și decizia de autorizare nr. 1472.0-4/29.05.2008 pentru postul CSIKI TV din Miercurea Ciuc **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate**, pentru încălcarea dispozițiilor art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3.** Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică radiodifuzorul S.C. MEDIA GRUP MARKET ADV S.R.L., deținător al postului CSIKI TV din Miercurea Ciuc, deoarece nu a respectat structura programului aprobată de CNA, încălcând, astfel, prevederile art. 54 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE  
MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări  
și Relații Europene  
Șef serviciu Ciobanu Dumitru