

Decizia nr. 135 din 20.03.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 20 martie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 2253/22.02.2024, cu privire la difuzarea spotului "SEPTOVIT SINUS" în perioada 19-25.02.2024, precum și adresa înregistrată la CNA sub nr. 2253PDVP/18.03.2024 emisă de Consiliul Român de Publicitate referitoare la acest spot.

Potrivit raportului de monitorizare:

SEPTOVIT SINUS, STRANUT, FARMACCLASS - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **19-25.02.2024**, postul de televiziune *România TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *România TV* (de exemplu 19.02.2024, ora 08:53).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Când ai nasul înfundat și respiri cu greutate, Septovit Sinus te ajută să elimini disconfortul sinusurilor. Septovit Sinus este util, dacă ești răcit sau ai gâtul și faringele iritate. Respiri bine, te simți bine! Septovit Sinus este un supliment alimentar, marca FarmaClass. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.***

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, care stătea la birou, sprijinindu-și capul mâinile, în timp ce se afla în fața unui laptop. În următorul cadru, femeia a tușit, acoperindu-și gura cu brațul.

Apoi, pe ecran au fost prezentate trei siluete, iar două dintre acestea aveau o porțiune înroșită în zona capului, respectiv în zona gâtului. Cea de-a treia siluetă (aflată în partea din dreapta a ecranului) a fost parțial acoperită de un desen, reprezentând un termometru. Imaginea cu cele trei siluete a fost ulterior înlocuită de cea a unui bărbat, care strănuta.

În continuare, au fost prezentate câteva persoane, aflate într-o sală de clasă. Ulterior, a fost prezentată o femeie, în timp ce respira cu ușurință.

Mai apoi, pe un fundal cu o fată și o femeie, care se jucau cu un zmeu, în centrul ecranului a fost prezentată o cutie a produsului *Septovit Sinus*. Dedesubtul acesteia a fost titrat textul: ***Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.***

Pe toată durata difuzării spotului publicitar, în partea de jos a ecranului, au fost afișate siglele *Septovit Sinus* (în colțul din stânga) și *FarmaClass* (în colțul din dreapta), precum și adresa site-ului www.farmaclass.ro (în zona centrală).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul "SEPTOVIT SINUS", al cărui conținut este redat anterior, difuzat în perioada 19-25.02.2024, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 120 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit acestor dispoziții, în publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și

mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

Normele europene invocate stabilesc că, „mențiune de sănătate” înseamnă orice mențiune care declară, sugerează sau implică că există o relație între o categorie de produse alimentare, un produs alimentar sau unul din constituenții săi și sănătate.

Din analizarea conținutului spotului, reiese că produsul promovat, respectiv “SEPTOVIT SINUS” face parte din categoria suplimentelor alimentare, iar referitor la beneficiile utilizării produsului, în spot se afirmă: *“Când ai nasul înfundat și respiri cu greutate, Septovit Sinus te ajută să elimini disconfortul sinusurilor. Septovit Sinus este util, dacă ești răcit sau ai gâtul și faringele iritate. Respiri bine, te simți bine!”*

Astfel, în raport de respectivele afirmații, Consiliul a constatat că în spot nu sunt precizate informații cu privire la ingredientele produsului pentru care se fac respectivele mențiuni de sănătate, situație care contravine prevederilor legale anterior invocate.

De asemenea, analizând această comunicare comercială audiovizuală și RAC a reținut că „prin atribuirea acestor mențiuni direct produsului, fără a fi menționate ingredientele cărora le aparțin, se încalcă prevederile art. B7 din Anexa PRIS din Codul RAC”, recomandând revizuirea și eliminarea deficiențelor observate.

În consecință, Consiliul a stabilit că spotul analizat încalcă prevederile art. 120 alin. (2) din Codul audiovizualului, deoarece nu conține informațiile necesare în privința ingredientelor pentru care sunt făcute mențiunile de sănătate precizate.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul “SEPTOVIT SINUS”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru

Consilier Munteanu Ionica