

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică  
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 143 din 07.02.2023  
privind sancționarea cu somație a S.C. CAMPUS MEDIA TV S.R.L.  
cu sediul în BUCUREȘTI, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, faza I,  
etaj V, sector 5; CUI: 24334385  
Fax: 0314004441, e-mail: office@rcs-rds.ro

- pentru postul de televiziune DIGI 24/DIGI 24 HD  
București, Șos. Panduri nr. 71, sector 5

Întrunit în ședința publică din 7 februarie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 12454/20.12.2022 cu privire la spotul publicitar „Divin Bardar” difuzat în ziua de 17 decembrie 2022 de postul DIGI 24/DIGI 24 HD.

Postul de televiziune DIGI 24/DIGI 24 HD aparține radiodifuzorului S.C. CAMPUS MEDIA TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 273.8/07.12.2010 și decizia de autorizare nr. 1727.1-7/09.02.2012).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și vizionarea selecției cu înregistrarea spotului „Divin Bardar”, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. CAMPUS MEDIA TV S.R.L. a încălcat prevederile art. 116 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), conform cărora, calupurile publicitare în care se promovează băuturi spirtoase se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: "Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății."

În fapt, postul de televiziune Digi 24, a difuzat în ziua de 17 decembrie 2022, spotul publicitar „Divin Bardar”, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Conform raportului de monitorizare dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **12-18.12.2022**, posturile de televiziune *Digi 24, Antena 3 CNN, DigiSport 1, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: **Digi 24 (de exemplu 17.12.2022, ora 16:53)**, *Antena 3 CNN* (de exemplu 12.12.2022, ora 22:53), **DigiSport 1** (de exemplu 13.12.2022, ora 23:39), *Prima Sport 1* (de exemplu 13.12.2022, ora 22:52), *Prima Sport 2* (de exemplu 12.12.2022, ora 22:55), **Prima TV** (de exemplu 12.12.2022, ora 22:39), *Pro TV* (de exemplu 12.12.2022, ora 23:17), *Realitatea Plus* (de exemplu 12.12.2022, ora 22:33), *România TV* (de exemplu 12.12.2022, ora 22:55).

### Descriere spot publicitar:

Voce bărbat (conținut titrat pe ecran): *Sunt artist, sunt pictor, știu totul despre culori, știu cum să le combin ca să obțin roșul rubiniu, albastrul cel mai luminos, și chihlimbarul cel mai auriu. Sunt culorile strugurilor, stejarului și răbdării, culorile BARDAR.*

Cuvintele rostite de Voce bărbat au fost în franceză, traducerea fiind transcrisă în conformitate cu cea afișată pe ecran.

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, care a pus pe o suprafață un pahar cu un lichid colorat. A fost surprins, apoi, efectul de dispersie a luminii, imaginea proiectată de pahar pe suprafața-suport albă având nuanțe distinct colorate. În concordanță cu cele afirmate, au fost difuzate imagini cu un foc arzând (*roșul rubiniu*), cerul (*albastrul cel mai luminos*) sau mai multe butoaie, pe care le admira bărbatul, într-o hrubă (*chihlimbarul cel mai auriu*).

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- imaginea unei sticle de *DIVIN BARDAR vîrsta 7 ani*, alături de un pahar care conținea un lichid colorat (în partea din dreapta a ecranului);
- textele *DIVIN BARDAR; DOAR STRUGURI, STEJAR ȘI RĂBDARE ȘI FONDAT ÎN 1929* (în partea din stînga a ecranului).

În perioada monitorizată, în intervalul orar 06:00-22:00, a fost identificată o difuzare a spotului pentru *Divin Bardar* (pe postul de televiziune *Digi 24*, în data de 17.12.2022, la ora 16:53).

Dintre grupajele de publicitate în care s-au regăsit difuzările exemplificate ale spotului descris, în cazul posturilor de televiziune *Digi 24, DigiSport 1 și Prima TV*, acestea nu s-au încheiat cu avertismentul sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății.”

După analizarea raportului de monitorizare și a vizionării secvenței din spotul publicitar „Divin Bardar”, membrii Consiliului au constatat că postul DIGI 24/DIGI 24 HD, a difuzat spotul respectiv cu încălcarea prevederilor art. 116 din Codul audiovizualului, conform cărora calupurile publicitare în care se promovează băuturi spirtoase se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: "Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății."

Astfel, membrii Consiliului au constatat că, în ziua de 17 decembrie 2022, la postul de televiziune DIGI 24/DIGI 24 HD, difuzarea spotului respectiv nu s-a încheiat încheiat cu avertismentul sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății.”

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

### DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. CAMPUS MEDIA TV S.R.L., licența audiovizuală nr. S-TV 273.8/07.12.2010 și decizia de autorizare nr. 1727.1-7/09.02.2012, pentru postul de televiziune DIGI 24/DIGI 24 HD, **se sancționează cu somație publică de intrare de îndată în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 116 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul DIGI 24, deoarece, în ziua de 17 decembrie 2022 a difuzat un spot publicitar cu încălcarea prevederilor art. 116 din Codul audiovizualului, conform cărora, calupurile publicitare în care se promovează băuturi spirtoase se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: "Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății."

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu Ciobanu Dumitru