

Către,

S.C. INEDIT TV S.R.L.

București, Calea Vitan nr. 9, bl. V6, sc. 2, et. 8, ap. 72, sector 3

- pentru postul de televiziune INEDIT TV
București, Piața Presei Libere nr. 1,
Casa presei Libere, corp A2, et. 3, sector 1

Decizia nr. 146 din 07.02.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 februarie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat atât raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 11441/16.11.2022, cu privire la emisiunea de teleshopping difuzată de postul de televiziune INEDIT TV, în data de 08.11.2022, în cadrul căreia au fost transmise spoturile pentru produsele Regecor, Artosecor și Keto-Test, precum și adresele nr. 31 /30.01.2023, 38/30.01.2023 emise de Consiliul Român de Publicitate referitoare la aceste comunicări comerciale audiovizuale.

Redăm din raportul de monitorizare:

- **Rep. 03.26 din S5 (rep. 55.12 – 56.41, sel. 8-17)** - 89 de secunde – **Spot de teleshopping produse Mărin Cornea. Descriere spot de teleshopping:**

Pe ecran au fost afișate următoarele informații: imaginea produselor *REGECOR (LOȚIUNE PENTRU PĂR)* și *ARTOSEOCOR*, însoțite de următoarele titrări: *Mărin Cornea; Comenzi la telefon: 0766.723.558, 021.320.32.36* și de următoarele precizări ale lui Mărin Cornea: *Stimați telespectatori, sunt Mărin Cornea. Am venit în fața dumneavoastră cu două tratamente miraculoase. Unul pentru regenerarea rapidă a părului, iar celălalt pentru boli reumatice. Să începem cu primul tratament!*

Pe ecran au fost afișate două sticle cu produs *REGECOR - Loțiune pentru regenerarea părului – 150 Lei*.

Mărin Cornea: *Acest tratament eu îl folosesc din anii 1977, când am avut o problemă acută, a trebuit să mă rad pe cap, am purtat o perucă... o să v-arătăm imediat imagine. Avem imagine și d-acum zece ani, când eu prezentam o emisiune de folclor. Eu din cinci în cinci ani trebuia să fac acest tratament.*

Pe ecran au fost afișate două sticle cu produs *ARTOSEOCOR - Loțiune pentru afecțiuni reumatice – 50 Lei*.

Mărin Cornea: *Să vă prezint și al doilea tratament pentru afecțiuni reumatice și să vă amintesc câteva dintre ele care sunt mai acute. (nu au fost precizate afecțiunile)*

Mărin Cornea (în timp ce arată la cameră brevete și aprobări; acestea au fost afișate și pe ecran; ilizibile): *Avem brevet de invenție și aprobare de la Ministerul Sănătății. Deci, și al doilea brevet. Deci, astea sunt: două brevete pentru amândouă tratamentele și aprobarea de la Ministerul Sănătății. Deci, apelați cu*

încredere la noi pentru că aceste tratamente sunt trecute prin trei comisii de profesori-doctori!

- Rep. 04.57 din S5 (rep. 56.42 – 57.45, sel. 8-17) - 64 de secunde - **Spot KETO-TEST. Descriere spot:**

Voce din off: **Diabet, KETO-TEST. Cură de slăbire, dietă ketogenică, KETO-TEST.** În ambele cazuri, ai nevoie de instrumentul perfect, care îți arată existența corpiilor cetonici în urină. (Pe ecran, au fost prezentate imagini cu o persoană vârstnică și cu două femei supraponderale care se privesc în oglindă).

Voce din off: **KETO-TEST, benzile pentru testarea corpiilor cetonici din urină sunt ușor de utilizat și îți arată, în 40 de secunde, absența sau existența corpiilor cetonici în urină. În diabet, prezenta acestora în urină reprezintă un semnal de alarmă. Contactează-ți medicul! În dieta ketogenică, este calea cea mai sigură de a ști dacă ai intrat și te menții în starea de cetoză, adică arzi țesutul adipos transformându-l în energie.** (Au rulat imagini cu produsul și cu modul în care acesta se utilizează)

Voce din off: **la-ți prietenul KETO-TEST cu tine acasă, la serviciu sau când iei masa în oraș! Disponibil și în pachet promoțional, împreună cu glicemic suport.**

În continuare, ne este prezentată o copertă cu pachetul promoțional la care face referire vocea din off: KETO-TEST și GLICEMIC SUPORT, alături de titrarea: WWW.BIOELEMENTE.RO, iar spotul se încheie cu coperta care poartă sigla bio elemente, alături de titrarea: **Pentru sănătatea ta.**

Vizionând și analizând cele două spoturi pentru promovarea produselor Regecor, Artoseocor și Keto-Test, difuzate de postul INEDIT TV în cadrul emisiunii de teleshopping din data de 08.11.2022, membrii Consiliului au constatat că acestea au fost transmise cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, Consiliul a reținut că în cadrul spotului de promovare a produselor Regecor și Artoseocor, care sunt loțiuni - una pentru regenerarea părului, cealaltă pentru afecțiuni reumatice, s-a afirmat că acestea sunt "tratamente miraculoase", fără ca în spot să fie oferite informații suplimentare, necesare care să demonstreze acest fapt, astfel încât publicul nu a beneficiat de o informare obiectivă și completă, pentru a putea lua o decizie în cunoștință de cauză în ceea ce privește eventuala achiziționare și utilizare a acestor produse. În acest context, Consiliul consideră că simplele evocări a unor avize, brevete ale Ministerului Sănătății sau a afirmațiilor protagonistului din spot, Mărin Cornea, nu sunt de natură să probeze proprietatea de "tratamente miraculoase", atribuită produselor promovate.

Analizând această comunicare comercială audiovizuală, și RAC a constatat încălcarea prevederilor art. 1.2, art.1.3 lit.a), art. 3.1 și art.7 din Codul RAC, precum și art. 2.1.3.2 din anexa Cosmetice la Codul RAC., reținând următoarele aspecte: "Produsele Regecor și Artoseocor sunt produse cosmetice sub forma unor loțiuni, prezentate în spot drept „două tratamente miraculoase, unul pentru regenerarea

rapidă a părului, iar celălalt pentru boli reumatice”. Astfel, se atribuie produselor proprietăți care depășesc sfera de acțiune a unui produs cosmetic. Faptul că produsele sunt „aprobat” de Ministerul Sănătății nu este suficient pentru a susține afirmațiile cu privire la caracterul „miraculos” al acestora, iar menționarea acestor aprobări nu face decât să inducă în eroare consumatorul cu privire la natura produsului. Pe lângă acestea, comunicarea nu este clară și nu oferă informații suficiente despre produse și beneficiile acestora pentru ca un consumator să ia o decizie informată privind achiziționarea produselor. Testimonialul oferit de Mărin Cornea, prezentatorul emisiunii de teleshopping este subiectiv, acesta fiind și producătorul acestor produse cosmetice (SC Mărin Cornea SRL).”

De asemenea, în baza aceluiași raport de monitorizare, Consiliul a constatat că și promovarea produsului Keto-Test, care este un dispozitiv medical sub formă de benzi de testare rapidă a corpurilor cetoni din urină, s-a făcut cu încălcarea aceluiași prevederile legale privind informarea corectă a publicului, deoarece referirea la acest produs ca fiind „instrumentul perfect” este o exagerare, care ar putea induce în eroare consumatorii în ceea ce privește eficiența sau caracteristicile acestuia.

Sub acest aspect, analizând acest spot, și Consiliul Român pentru Publicitate a avut o concluzie similară, recomandând revizuirea acestuia pentru încălcarea art. 1.3 lit a) din Codul RAC.

Față de toate aceste considerente, Consiliul a constatat că o astfel de promovare a produselor Regecor, Artoseocor și Keto-Test este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spoturile analizate, fapt de natură a prejudicia interesele telespectatorilor, în calitate de consumatori.

În calitate de garant al interesului public în domeniul audiovizualului, Consiliul consideră că principiile de informare corectă a publicului trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spoturilor pentru produsele “Regecor, Artoseocor și Keto-Test”, în sensul ca acestea să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru