

Decizia nr. 154/03.04.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 12 martie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 11647/20.10.2023 cu privire la comunicarea comercială audiovizuală pentru "Casa de monede", difuzată de posturile de televiziune în perioada 16-22 octombrie 2023, precum și punctul de vedere al Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene cu privire la acesta.

În urma discuțiilor, având în vedere aspectele rezultate din cele două documente întocmite de compartimentele de specialitate, Consiliul a hotărât în unanimitate amânarea dezbaterilor și solicitarea unor puncte de vedere de la Banca Națională a României, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor și Ministerul de Interne.

În ședința publică din data de 3 aprilie 2024, urmare a primirii punctului de vedere emis de Banca Națională a României, analiza și dezbaterile referitoare la comunicările comerciale "Casa de monede", difuzate de serviciile de programe de televiziune în perioada 16-22 octombrie 2023 au fost reluate.

Potrivit raportului de monitorizare analizat în ședința publică:

"CONSTATĂRI**CASA DE MONEDE, IMNUL ROMÂNIEI, 49 LEI, 0352.912 - 30 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.10.2023**, posturile de televiziune *B1 TV, Antena 3 CNN, Digi 24, DigiSport 2, DigiSport 4, N24 PLUS, Național TV, Prima Sport 1, Pro Arena, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *B1 TV* (de exemplu 16.10.2023, ora 21:42), *Antena 3 CNN* (de exemplu 16.10.2023, ora 14:56), *Digi 24* (de exemplu 16.10.2023, ora 09:58), *DigiSport 2* (de exemplu 16.10.2023, ora 09:01), *DigiSport 4* (de exemplu 16.10.2023, ora 15:29), *N24 PLUS* (de exemplu 16.10.2023, ora 12:02), *Național TV* (de exemplu 16.10.2023, ora 14:26), *Prima Sport 1* (de exemplu 16.10.2023, ora 15:52), *Pro Arena* (de exemplu 16.10.2023, ora 09:44), *Realitatea Plus* (de exemplu 16.10.2023, ora 17:23), *România TV* (de exemplu 16.10.2023, ora 17:32), *TVR 1* (de exemplu 16.10.2023, ora 20:43), *TVR 2* (de exemplu 16.10.2023, ora 18:32).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Casa de Monede prezintă celebrul cântec „Deșteaptă-te, române!”, imnul nostru național, simbol al curajului, al mândriei și al libertății, însoțește cu virtute marile momente din istoria poporului român. Rezervați piesa oficială, înnobilită cu aur pur, la numai 49 lei, pe imnulnațional.ro. Grăbește-te! Stocul este strict limitat.*

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișată sigla *CASA DE MONEDE*. Apoi, au fost prezentate imagini cu reprezentarea unei monede, pe care era apăreau textele *IMNUL NAȚIONAL; DEȘTEAPTĂ-TE, ROMÂNE!* și anul 1990. Ulterior, moneda respectivă a fost prezentată alături de alte monede, una dintre ele având marcat textul *ISTORIA ROMÂNILOR*. Pe durata prezentării imaginilor respective, în fundal au

rulat textele *CURAJ*; *ARNO PRO*; *LIBERTATE*. De asemenea, **pe fundalul sonor s-au auzit acorduri ale imnului *Deșteaptă-te, române!***

Ulterior, în partea din dreapta a ecranului au apărut următoarele texte: *EDIȚIE STRICT LIMITATĂ*; *DOAR 49 LEI*; *TAXE POȘTALE REDUSE LA 29.90 LEI*.

Pe toată durata spotului, pe ecran au fost prezente următoarele:

- textele *DEȘTEAPTĂ-TE, ROMÂNE* și *PIESĂ OFICIALĂ ÎNNOBILATĂ CU AUR PUR* (în colțul din stânga-sus al ecranului);

- sigla *CASA DE MONEDE* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);

- textul *Comandă online pe imnulnational.ro* (în colțul din stânga-jos al ecranului);

- textul *Sau sună la 0352 912* (în colțul din dreapta-jos al ecranului).

CASA DE MONEDE, IMNUL ROMÂNIEI, 49 LEI, 0352.912 - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.10.2023**, posturile de televiziune *B1 TV*, *Antena 3 CNN*, *Digi 24*, *DigiSport 2*, *DigiSport 4*, *N24 PLUS*, *Național TV*, *Prima Sport 1*, *Pro Arena*, *Realitatea Plus*, *România TV*, *TVR 1*, *TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *B1 TV* (de exemplu 16.10.2023, ora 09:58), *Antena 3 CNN* (de exemplu 16.10.2023, ora 15:43), *Digi 24* (de exemplu **20.10.2023, ora 09:27**), *DigiSport 2* (de exemplu 16.10.2023, ora 19:53), *DigiSport 4* (de exemplu 16.10.2023, ora 08:10), *N24 PLUS* (de exemplu 16.10.2023, ora 12:34), *Național TV* (de exemplu 16.10.2023, ora 09:50), *Prima Sport 1* (de exemplu 16.10.2023, ora 21:37), *Pro Arena* (de exemplu 16.10.2023, ora 09:13), *Realitatea Plus* (de exemplu 16.10.2023, ora 11:40), *România TV* (de exemplu 16.10.2023, ora 09:37), *TVR 1* (de exemplu 16.10.2023, ora 10:43), *TVR 2* (de exemplu 16.10.2023, ora 16:28).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Piesa oficială, înnobilită cu aur pur, aduce un omagiu imnului nostru național. Comand-o acum, la numai 49 lei, pe imnulnational.ro!*

Pe durata spotului, în partea centrală a ecranului au fost prezentate imagini cu mai multe monede. Pe una dintre acestea, apăreau textele *IMNUL NAȚIONAL*; *DEȘTEAPTĂ-TE, ROMÂNE!* și anul 1990, iar alta avea marcat textul *ISTORIA ROMÂNILOR*. În partea din dreapta a ecranului, au fost afișate următoarele texte: *EDIȚIE STRICT LIMITATĂ*; *DOAR 49 LEI*; *TAXE POȘTALE REDUSE LA 29.90 LEI*.

Pe fundalul sonor s-au auzit acorduri ale imnului *Deșteaptă-te, române!*

Pe toată durata spotului, pe ecran au fost prezente următoarele:

- textele *DEȘTEAPTĂ-TE, ROMÂNE* și *PIESĂ OFICIALĂ ÎNNOBILATĂ CU AUR PUR* (în colțul din stânga-sus al ecranului);

- sigla *CASA DE MONEDE* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);

- textul *Comandă online pe imnulnational.ro* (în colțul din stânga-jos al ecranului);

- textul *Sau sună la 0352 912* (în colțul din dreapta-jos al ecranului)."

În urma vizionării înregistrărilor, după analizarea raportului de monitorizare și a punctelor de vedere, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicărilor comerciale audiovizuale ce au făcut obiectul controlului, "Casa de monede, Imnul României", că acestea nu respectă prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), în sensul în care nu asigură o informare corectă a publicului consumator.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 93 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea

nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Conform punctului de vedere prezentat de Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene, în urma verificărilor s-a constatat că sigla, denumirea și portalul "Casa de Monede", aparțin unei societăți comerciale înregistrate în Republica Cehă.

De asemenea, potrivit punctului de vedere exprimat de Banca Națională a României, înregistrat sub nr. 11647PDVP/29.03.2024, "Casa de monede" nu poate pretinde că produsele pe care le promovează sunt "oficiale", întrucât, conform Legii 312/2004 privind Statutul Băncii Naționale a României, aceasta este singura instituție abilitată să emită monede pe teritoriul României și apreciază că practicile firmei "Casa de monede" sro. sunt de natură să inducă în eroare publicul, prin însuși numele firmei, care trimite cu gândul la Monetăria Statului, instituție oficială a statului român, prin folosirea unor simboluri ale statului (imnul, elemente ale stemei) și prin practicile folosite pentru a-și comercializa produsele.

Analizând conținutul comunicării comerciale cu privire la care a fost sesizat în raport de aspectele desprinse din punctele de vedere prezentate, Consiliul a constatat în cadrul dezbaterilor că, utilizarea în cadrul materialelor audiovizuale "CASA DE MONEDE", atât prin voce-off, cât și afișat pe ecran, pe toată durata spotului, a termenului "piesă **oficială**", alături de imagini reprezentând monede, sau alte însemne ori simboluri ale statului român,

contravin principiului informării corecte a publicului, principiu a cărui respectare este impusă de dispozițiile 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Astfel, membrii Consiliului au constatat că o atare prezentare, prin care se atribuie produsului aparținând unei societăți comerciale calitatea de a fi "oficial", nu corespunde realității și induce publicului în mod greșit percepția că produsele promovate sunt emise, de o autoritate a statului, implicit, prin această proveniență "oficială" fiind garantate calitatea și caracteristicile produsului promovat.

Or, în condițiile în care, pe site-ul societății comerciale se precizează "Casa de Monede România, s.r.o. nu reprezintă instituții ale statului român", utilizarea unor simboluri ale statului precum imnul național sau elemente ale stemei și a termenului "oficial" în cadrul comunicării comerciale audiovizuale și atribuirea unor astfel de calități produselor promovate de "Casa de monede", sunt de natură să inducă în eroare publicul și să încalce dispozițiile legale care impun o informare corectă a acestuia.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicărilor comerciale "CASA DE MONEDE" ce au făcut obiectul analizei, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și
Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu