

Decizia nr. 19 din 15.01.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 15 ianuarie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 11666PDVP/05.11.2024; 11666PDVP/06.11.2024, cu privire la spotul "MedLife" difuzat de posturile de televiziune, în perioada 04-10.11.2024, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), înregistrată la CNA sub nr. 11666 PDVP/16.12.2024, cu privire la această comunicare comercială audiovizuală.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **04-10.11.2024**, posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, Prima News, Prima TV, Pro TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate. Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 05.11.2024, ora 07:30), *Acasă* (de exemplu 04.11.2024, ora 07:10), *Antena 3 CNN* (de exemplu 04.11.2024, ora 07:29), *Antena Stars* (de exemplu 04.11.2024, ora 08:36), *B1 TV* (de exemplu 04.11.2024, ora 08:23), *Digi 24* (de exemplu 04.11.2024, ora 22:56), *DigiSport 1* (de exemplu 04.11.2024, ora 16:43), *DigiSport 2* (de exemplu 04.11.2024, ora 10:54), *Prima News* (de exemplu 04.11.2024, ora 17:24), *Prima TV* (de exemplu 04.11.2024, ora 08:38), *Pro TV* (de exemplu 04.11.2024, ora 15:53).

Redăm din raport descrierea spotului:

MEDLIFE, MEDICI, REZULTATE ANALIZE - 20 SEC

Voce off: ***La MedLife, iubim să vedem oameni fericiți! Iar asta ne face medici buni! Chiar și cu cea mai înaltă tehnologie de laborator, rezultatul este validat de un medic bun.***

La începutul spotului, au fost prezentate imagini cu diverse persoane: o tânără, care era întinsă pe podea, cu căștile la urechi, alături de care a venit un câine, pe care l-a mângâiat; trei femei, care discutau, la o masă; un bărbat și o femeie, în natură, în apă; ei s-au stropit, reciproc, apoi, s-au îmbrățișat.

În concordanță cu vocea din off, în partea centrală a ecranului a fost afișat textul ***IUBIM SĂ VEDEM OAMENI FERICIȚI. IAR ASTA NE FACE MEDICI BUNI.***

Apoi, a fost prezentat un bărbat, care a fost întâmpinat, într-un cabinet, de o femeie, ce purta un halat albastru, care l-a pregătit de recoltarea de sânge. În partea centrală a ecranului, a fost afișat textul ***REZULTATELE ANALIZELOR, VALIDATE DE UN MEDIC BUN.***

Pe toată durata spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișată sigla *Medicii MedLife*.

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a apărut sigla *Medicii MedLife*, însoțită de sloganul ***ÎMPREUNĂ FACEM ROMÂNIA BINE.***

Pe fundalul sonor al spotului, s-au auzit versurile: *Love is more than just a game for two / Two in love can make it, take my heart and please don't break it/ Love was made for me and you.*

Analizând și vizionând spotul "MedLife", membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului). Potrivit acestor dispoziții, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Membrii Consiliului au constatat că în cadrul spotului analizat, prin voce off, se fac următoarele afirmații: *"La MedLife, iubim să vedem oameni fericiți! Iar asta ne face medici buni! Chiar și cu cea mai înaltă tehnologie de laborator, rezultatul este validat de un medic bun"*. Consiliul consideră că afirmațiile exemplificate sunt de natură a prejudicia dreptul publicului la informare corectă, deoarece în conținutul spotului nu sunt indicate studii sau date relevante care să ateste veridicitatea unei asemenea informații comunicate telespectatorilor, în sensul că în laboratoarele clinicii medicale promovate se folosește „cea mai înaltă tehnologie”, iar „rezultatul este validat de un medic bun”. Or, din această perspectivă, Consiliul a conchis că folosirea în spot la modul superlativ a expresiei „cea mai înaltă tehnologie de laborator” poate fi una derutantă, echivocă pentru consumatori în privința opțiunii de a alege serviciile medicale în cunoștință de cauză, în lipsa prezentării sau menționării, în concret, în spot, a unor date sau studii care să o susțină.

De asemenea, sub acest aspect, analizând această comunicare comercială audiovizuală, și RAC a constatat că, deși din documentele puse la dispoziție de către MedLife rezultă că aparatura utilizată în laborator este performantă, de ultimă generație, totuși acestea nu sunt relevante pentru utilizarea în spot a sintagmei superlative „cea mai înaltă tehnologie de laborator”, astfel încât din această perspectivă s-a reținut încălcarea art. 7.1 din Codul RAC, recomandându-se revizuirea și eliminarea acestor deficiențe.

În consecință, în calitate de garant al interesului public, Consiliul a concluzionat că spotul analizat nu respectă principiul de informare corectă a publicului, ce trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizualului, reținând încălcarea dispozițiilor art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului analizat, respectiv "MedLife", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN ALEXANDRU JUCAN

Serviciul juridic, reglementări
și relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu