

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică

autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 194/07.03.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 martie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 591/19.01.2023 cu privire la spotul de promovare pentru suplimentul alimentar "STEABLOCK" difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului analizat în ședința publică: "STEABLOCK, CATENA, 31.03 - 30 SEC"

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.01.2023**, posturile de televiziune *Antena 3 CNN*, *Antena Stars*, *Digi 24*, *ETNO*, *N24 PLUS*, *Național TV*, *Prima TV*, *Pro Arena*, *Realitatea Plus*, *TVR 1*, *TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 3 CNN* (de exemplu 16.01.2023, ora 20:55), *Antena Stars* (de exemplu 17.01.2023, ora 08:17), *Digi 24* (de exemplu 16.01.2023, ora 07:57), *ETNO* (de exemplu 16.01.2023, ora 09:11), *N24 PLUS* (de exemplu 17.01.2023, ora 00:14), *Național TV* (de exemplu 16.01.2023, ora 18:46), *Prima TV* (de exemplu 17.01.2023, ora 07:32), *Pro Arena* (de exemplu 19.01.2023, ora 11:31), *Realitatea Plus* (de exemplu 18.01.2023, ora 08:28), *TVR 1* (de exemplu 20.01.2023, ora 21:04), *TVR 2* (de exemplu 19.01.2023, ora 07:48).

Descriere spot publicitar:

Bărbat: *Știi pe ce dai banii, când iei produse de la farmacie, pentru ficat? Nu toate suplimentele alimentare pentru ficat sunt create la fel. **Steablock contribuie la detoxifierea și regenerarea celulelor ficatului. Un studiu medical de amploare, desfășurat în România, a demonstrat o reducere semnificativă a trigliceridelor și transaminazelor. Asta contează! Steablock!***

La începutul spotului, în prim-plan a fost prezentat un portmoneu al unui bărbat. Apoi, acesta a vorbit despre produsul *Steablock*. La un moment dat, în partea din stânga a ecranului, a fost prezentată imaginea unui ficat bolnav, care, în urma unui efect luminos, a fost înlocuit cu un ficat sănătos. Apoi, tot în partea din stânga a ecranului, au fost afișate textul **REZULTATE DOVEDITE prin studiu medical in Romania*** și adresa site-ului **www.steablock.ro/STUDIU**. După aceea, textul a fost înlocuit cu **1718 pacienți 145 medici investigatori**. Ulterior, în stânga ecranului, alături de bărbat, au apărut sloganul **ASTA CONTEAZĂ** și sigla **STEABLOCK**.

Voce off: *Cumpără acum două cutii Steablock, la preț de una, în rețeaua farmaciilor Catena. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- textul *2 cutii la preț de 1* (în partea de sus a ecranului);
- două imagini ale unor cutii de **STEABLOCK**, între ele fiind semnul + (în partea centrală a ecranului);
- sigla **CATENA** (în partea de jos a ecranului);

• textele *Promoție valabilă între 9 ianuarie – 31 martie 2023. și Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului).

STEABLOCK, CATENA, 31.03 - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.01.2023**, posturile de televiziune *Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, ETNO, Kanal D, N24 PLUS, Național TV, Prima TV, Pro Arena, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 3 CNN* (de exemplu 17.01.2023, ora 10:55), *Antena Stars* (de exemplu 16.01.2023, ora 08:44), *Digi 24* (de exemplu 17.01.2023, ora 07:40), *ETNO* (de exemplu 17.01.2023, ora 11:49), *Kanal D* (de exemplu 16.01.2023, ora 14:27), *N24 PLUS* (de exemplu 16.01.2023, ora 06:17), *Național TV* (de exemplu 16.01.2023, ora 08:11), *Prima TV* (de exemplu 18.01.2023, ora 07:57), *Pro Arena* (de exemplu 18.01.2023, ora 09:58), *Realitatea Plus* (de exemplu 16.01.2023, ora 05:25), *România TV* (de exemplu 16.01.2023, ora 10:42), *TVR 1* (de exemplu 19.01.2023, ora 08:50), *TVR 2* (de exemplu 19.01.2023, ora 07:47).

Descriere spot publicitar:

Bărbat: *Nu toate suplimentele alimentare pentru ficat sunt create la fel. **Un studiu medical de amploare, desfășurat în România, a demonstrat o reducere semnificativă a trigliceridelor și transaminazelor.***

La începutul spotului, în prim-plan a fost prezentat un bărbat, care a vorbit despre produsul *Steablock*. La un moment dat, în partea din stânga a ecranului, au fost afișate textul **REZULTATE DOVEDITE prin studiu medical in Romania*** și adresa site-ului **www.steablock.ro/STUDIU**. Ulterior, textul a fost înlocuit cu **1718 pacienți 145 medici investigatori**.

Voce off: *Cumpără acum două cutii Steablock, la preț de una, în rețeaua farmaciilor Catena.*

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- textul *2 cutii la preț de 1* (în partea de sus a ecranului);
- două imagini ale unor cutii de *STEABLOCK*, între ele fiind semnul + (în partea centrală a ecranului);
- sigla *CATENA* (în partea de jos a ecranului);
- textele *Promoție valabilă între 9 ianuarie – 31 martie 2023. și Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului).

STEABLOCK, CATENA, 31.03, TEXT - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.01.2023**, posturile de televiziune *Kanal D, Antena Stars, N24 PLUS, Național TV, Prima TV, Pro Arena, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Kanal D* (de exemplu 21.01.2023, ora 09:47), *Antena Stars* (de exemplu 21.01.2023, ora 07:21), *N24 PLUS* (de exemplu 21.01.2023, ora 19:16), *Național TV* (de exemplu 21.01.2023, ora 08:45), *Prima TV* (de exemplu 22.01.2023, ora 07:10), *Pro Arena* (de exemplu 22.01.2023, ora 18:09), *Realitatea Plus* (de exemplu 22.01.2023, ora 19:37), *România TV* (de exemplu 21.01.2023, ora 15:49).

Descriere spot publicitar:

Bărbat: *Știi pe ce dai banii, când iei produse de la farmacie, pentru ficat? Nu toate suplimentele alimentare pentru ficat sunt create la fel. **Steablock contribuie la detoxifierea și regenerarea celulelor ficatului. Un studiu medical de amploare, desfășurat în România, a demonstrat o reducere semnificativă a trigliceridelor și transaminazelor. Asta contează! Steablock!***

La începutul spotului, în prim-plan a fost prezentat un portmoneu al unui bărbat. Apoi, acesta a vorbit despre produsul *Steablock*. La un moment dat, în partea din stânga a ecranului, a fost prezentată imaginea unui ficat bolnav, care, în urma unui efect luminos, a

fost înlocuit cu un ficat sănătos. Sub desen, a fost afișat textul **Efect datorat conținutului complex de SILIMARINĂ, ACID ALFA LIPOIC și SELENIU ORGANIC**. Apoi, tot în partea din stânga a ecranului, au fost afișate textul **REZULTATE DOVEDITE prin studiu medical în România*** și adresa site-ului **www.steablock.ro/STUDIU**. În partea de jos a ecranului a apărut mențiunea * **Studiu prospectiv intervențional multicentric STEABLOCK, desfășurat în România, în perioada martie 2018 – mai 2020, care a inclus 145 de medici investigatori**. După aceea, textul a fost înlocuit cu **1718 pacienți 145 medici investigatori**. Ulterior, în stânga ecranului, alături de bărbat, au apărut sloganul ASTA CONTEAZĂ și sigla STEABLOCK.

Voce off: *Cumpără acum două cutii Steablock, la preț de una, în rețeaua farmaciilor Catena. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- textul *2 cutii la preț de 1* (în partea de sus a ecranului);
- două imagini ale unor cutii de STEABLOCK, între ele fiind semnul + (în partea centrală a ecranului);
- sigla CATENA (în partea de jos a ecranului);
- textele *Promoție valabilă între 9 ianuarie – 31 martie 2023. și Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului).

STEABLOCK, CATENA, 31.03, TEXT - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.01.2023**, posturile de televiziune Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, N24 PLUS, Național TV, Prima TV, Pro Arena, Realitatea Plus, România TV au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: Antena 3 CNN (de exemplu 22.01.2023, ora 10:32), Antena Stars (de exemplu 21.01.2023, ora 08:19), Digi 24 (de exemplu 22.01.2023, ora 07:53), N24 PLUS (de exemplu 21.01.2023, ora 06:18), Național TV (de exemplu 21.01.2023, ora 20:40), Prima TV (de exemplu 21.01.2023, ora 07:15), Pro Arena (de exemplu 22.01.2023, ora 09:48), Realitatea Plus (de exemplu 21.01.2023, ora 05:23), România TV (de exemplu 20.01.2023, ora 23:40).

Descriere spot publicitar:

Bărbat: **Nu toate suplimentele alimentare pentru ficat sunt create la fel. Un studiu medical de amploare, desfășurat în România, a demonstrat o reducere semnificativă a trigliceridelor și transaminazelor.**

La începutul spotului, în prim-plan a fost prezentat un bărbat, care a vorbit despre produsul Steablock. La un moment dat, în partea din stânga a ecranului, au fost afișate textul **REZULTATE DOVEDITE prin studiu medical în România*** și adresa site-ului **www.steablock.ro/STUDIU**. În partea de jos a ecranului a apărut mențiunea * **Studiu prospectiv intervențional multicentric STEABLOCK, desfășurat în România, în perioada martie 2018 – mai 2020, care a inclus 145 de medici investigatori**. Ulterior, textul a fost înlocuit cu **1718 pacienți 145 medici investigatori și Efect datorat conținutului complex de SILIMARINĂ, ACID ALFA LIPOIC și SELENIU ORGANIC**.

Voce off: *Cumpără acum două cutii Steablock, la preț de una, în rețeaua farmaciilor Catena.*

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- textul *2 cutii la preț de 1* (în partea de sus a ecranului);
- două imagini ale unor cutii de STEABLOCK, între ele fiind semnul + (în partea centrală a ecranului);
- sigla CATENA (în partea de jos a ecranului);
- textele *Promoție valabilă între 9 ianuarie – 31 martie 2023. și Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului)."

În urma vizionării unor înregistrări și a analizării raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că aceasta încalcă

prevederile art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 120 - (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Astfel, în urma analizării comunicării comerciale pentru suplimentul *Steablock* Consiliul a constatat că respectivului supliment alimentar îi sunt atribuite efecte de tratament și vindecare a unor afecțiuni ale ficatului și, implicit, a unor boli umane, prin afirmațiile **"contribuie la detoxifierea și regenerarea celulelor ficatului"**; respectiv **"Un studiu medical de amploare, desfășurat în România, a demonstrat o reducere semnificativă a trigliceridelor și transaminazelor"**, situație de natură să contravină dispozițiilor art. 120 alin. (1) Decizia CNA nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru a reține acest aspect, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială, punct de vedere conform căruia, afirmația privind contribuția și detoxifierea celulelor ficatului nu reflectă în mod corect mențiunea de sănătate aprobată pentru ingredientele produsului, iar rezultatele studiului menționat în spot nu justifică afirmația privind "reducerea semnificativă a trigliceridelor", situație de natură să contravină prevederilor Codului de Practică în Comunicarea Comercială elaborat de RAC.

În raport de aceste aspecte, membrii Consiliului au avut în vedere că informațiile prezentate în spotul referitor la suplimentul alimentar "Steablock" ce dau conținut comunicării comerciale sunt unele de natură să influențeze percepția telespectatorilor cu privire la proprietățile suplimentului alimentar, căruia îi sunt sugerate proprietăți de tratament și vindecare a unor boli umane, situație de natură să contravină prevederilor art. 120 alin. (1) din codul Audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale pentru suplimentul alimentar "Steablock" ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu