

Decizia nr. 200 din 21.05.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 21.05.2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 4129./29.03.2024 cu privire la spotul publicitar pentru produsul **SARCODYN**, difuzat în perioada 25-31.03.2024, doar de postul de televiziune România TV, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) nr. 211/18.03.2024 și înregistrată la CNA cu nr. 2664 PDVP din 06.03.2024 de monitorizare, dintre posturile pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 03-09.04.2023, doar postul de televiziune, România TV, a difuzat spotul publicitar menționat, cu durata de 10 de secunde, în grupaje de publicitate, astfel:

Descriere spot publicitar:

În data de **31.03.2024**, postul de televiziune **România TV** a difuzat, în intervalul orar **08:43-08:53**, în direct, emisiunea *Poftă de viață*. Înainte de emisiune, în timpul acesteia, precum și la finalul ei, au fost difuzate anunțuri de sponsorizare, cu următoarele denumiri (conform KANTAR MEDIA):

- SP SARCODYN, CATENA - 10 SEC - IN;
- SP SPLIT SARCODYN - 10 SEC;
- SP SARCODYN, CATENA - 11 SEC - OUT.

SP SARCODYN, CATENA - 10 SEC - IN

Anunțul de sponsorizare, cu durata de 10 secunde, a fost difuzat la ora 08:44, înainte de începerea emisiunii *Poftă de viață*.

Descriere anunț de sponsorizare:

Voce off: *Emisiune susținută de Sarcodyn. Pentru că fiecare pas contează!*

Pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla Sarcodyn® și sloganul *Pentru că fiecare pas contează!* (în colțul din stânga-sus al ecranului);
- imaginea unei cutii și a unui plic de Sarcodyn și sigla CORE INVEST HEALTH (în partea din stânga a ecranului);
- o imagine cu un copil, care râdea și avea în mână o minge de baschet, pe care un bărbat în vârstă încerca să i-o ia, precum și sigla CATENA (în partea din dreapta a ecranului);
- textele **Crește forța și masa musculară; Asigură funcționarea normală a mușchilor; Reduce riscul de cădere și de fractură** (în partea de jos a ecranului).

SP SPLIT SARCODYN - 10 SEC

Anunțul de sponsorizare, cu durata de 10 secunde, a fost difuzat la ora 08:48, pe ecran partajat, în timpul emisiunii *Poftă de viață*.

Descriere anunț de sponsorizare:

Pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- mențiunea *SPONSOR* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- siglele *CORE INVEST HEALTH* și *Sarcodyn®*, sloganul *Pentru că fiecare pas contează!* și adresa site-ului *www.sarcodyn.ro* (în partea din stânga a ecranului);
- imaginea unei cutii și a unui plic de *Sarcodyn* (în colțul din stânga-jos al ecranului);
- textele ***Crește forța și masa musculară; Asigură funcționarea normală a mușchiului; Reduce riscul de cădere și de fractură*** (în partea de jos a ecranului).

SP SARCODYN, CATENA - 11 SEC - OUT

Anunțul de sponsorizare, cu durata de 11 secunde, a fost difuzat la ora 08:53, la finalul emisiunii *Poftă de viață*.

Descriere anunț de sponsorizare:

Voce off: *Emisiune susținută de Sarcodyn. Pentru că fiecare pas contează!*

Pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla *Sarcodyn®* și sloganul *Pentru că fiecare pas contează!* (în colțul din stânga-sus al ecranului);
- imaginea unei cutii și a unui plic de *Sarcodyn* și sigla *CORE INVEST HEALTH* (în partea din stânga a ecranului);
- o imagine cu un copil, care râdea și avea în mână o minge de baschet, pe care un bărbat în vârstă încerca să i-o ia, precum și sigla ***CATENA*** (în partea din dreapta a ecranului);
- textele ***Crește forța și masa musculară; Asigură funcționarea normală a mușchiului; Reduce riscul de cădere și de fractură*** (în partea de jos a ecranului).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului publicitar pentru produsul „SARCODYN”, membrii Consiliului au constatat că difuzarea acestuia s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispoziției invocat, nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că spotul publicitar, difuzat ca supliment alimentar, conține afirmații de natură să inducă în eroare publicul telespectator cu privire la veridicitatea informațiilor prezentate din punct de vedere al compoziției, ingredientelor și al efectelor acestuia.

Conform art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, prin raportare la produsul promovat „SARCODYN”, membrii Consiliului au constatat că afirmațiile din cadrul spotului publicitar precum: ***“Crește forța și masa musculară; Asigură funcționarea normală a mușchiului; Reduce riscul de cădere și de fractură”***, atribuie produsului proprietăți care depășesc sfera de acțiune a unui supliment alimentar, încălcându-se astfel alin. (3) al art. 120 din același act normativ.

Luând în considerare și precizările făcute de Consiliul Român pentru Publicitate prin adresa menționată, membrii Consiliului au constatat că spotul publicitar pentru produsul „SARCODYN”, este în măsură să exagereze eficiența suplimentului alimentar și nu respectă mențiunile din prospect.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului **dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul „SARCODYN”, în sensul că difuzarea acestuia să se facă doar cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru