

Decizia nr. 202 din 21.05.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 mai 2024 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 5242/24.04. 2024, cu privire la difuzarea pe posturile de televiziune a spotului "Nutline", în perioada 12-28.04.2024, precum și adresa nr. 322/20.05202411.03.2024 emisă de Consiliul Român de Publicitate referitoare la acest spot.

Potrivit raportului de monitorizare:

NUTLINE, VEVERITA, GAMA - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **12 – 28.04.2024**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena Stars, Digi 24, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Kanal D, Kiss TV, Music Channel, Național TV, Orange Sport 1, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Arena, Pro TV, UTV, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durată de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 24.04.2024, ora 15:33), *Antena Stars* (de exemplu 24.04.2024, ora 19:57), *Digi 24* (de exemplu 24.04.2024, ora 18:57), *Digi Sport 1* (de exemplu 24.04.2024, ora 16:28), *Digi Sport 2* (de exemplu 24.04.2024, ora 09:52), *Digi Sport 3* (de exemplu 24.04.2024, ora 18:15), *Digi Sport 4* (de exemplu 24.04.2024, ora 09:34), *Kanal D* (de exemplu 24.04.2024, ora 24:33), *Kiss TV* (de exemplu 24.04.2024, ora 07:51), *Music Channel* (de exemplu 24.04.2024, ora 24:15), *Național TV* (de exemplu 24.04.2024, ora 24:21), *Orange Sport 1* (de exemplu 24.04.2024, ora 14:49), *Prima Sport 1* (de exemplu 24.04.2024, ora 17:38), *Prima Sport 2* (de exemplu 24.04.2024, ora 20:51), *Prima TV* (de exemplu 24.04.2024, ora 16:54), *Pro Arena* (de exemplu 24.04.2024, ora 06:13), *Pro TV* (de exemplu 24.04.2024, ora 19:51), *UTV* (de exemplu 24.04.2024, ora 11:35), *ZU TV* (de exemplu 24.04.2024, ora 08:19).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, pe ecran, pe fond verde a fost afișată marca *Nutline (PREMIUM QUALITY Nutline)*. La înălțime, pe creanga unui copac, se afla o veveriță care se uita în apartamentele blocurilor din fața copacului. Pe unul dintre blocuri se afla un panou publicitar *Nutline*. Veverița a coborât pe creangă, a intrat într-o cameră pe fereastră și s-a uitat în interior spunând: *Vine seara, bine-mi pare! Vremea e de relaxare!*

Apoi, au fost prezentați trei bărbați care stăteau pe canapea și pe un fotoliu și se jucau pe PlayStation. În fața lor se aflau două măsuțe pe care se aflau produse *Nutline*. Unul dintre bărbați s-a adresat celorlalți: *Băieții, mai aducem niște semințe?*

În prim-plan au fost arătate produsele *Nutline SEMINȚE PESTRIȚE, Nutline SEMINȚE ALBE, Nutline PEANUTS*. Veverița s-a apropiat de cei trei bărbați. În timp ce unul dintre aceștia voia să ia din pungă semințe albe, veverița a luat în spinare punga, a făcut o săritură aruncând punga în sus și a spus: *Da, da... Vine, băiatul!* Bărbatul respectiv a aruncat punga de semințe pestițe celuilalt.

În continuare, veverița a fost prezentată intrând pe fereastra altei încăperi spunând: *Ce-avem noi aici?*

Stând pe o canapea, o femeie îi arăta alteia o bluză, întrebând-o: *Și... cum ți se pare?* Femeia care mânca arahide *Nutline*, a lăsat punga pe măsuță pentru a se uita la bluză. Veverița a sărit pe o altă măsuță pe care se afla o pungă *Nutline ARAHIDE* și o cutie

Nutline PEANUTS. Văzând punga Nutline ARAHIDE, veverița a plecat cu punga respectivă spunând: Uau! Mi se pare că-i a mea!

Ulterior, au fost prezentate multe alune/arahide aflate într-o tigaie care au fost aruncate împreună cu sarea grunjoasă și apoi au fost înfățișate în cădere.

Voce din off: *Gustă relaxarea cu semințele și alunele Nutline!*

La finalul spotului de publicitate, veverița se afla pe creanga unui copac, îmbrățișând punga Nutline ARAHIDE și spunând: Alune crocante și semințe relaxante! Alături, pe creangă, mai era o pungă Nutline SEMINȚE ALBE.

Voce din off: *Nutline! Ia-ți porția de ronțăială!*

Titrat în partea de sus a ecranului: **IA-ȚI PORȚIA DE RONȚĂIALĂ!**

Vizionând și analizând conținutul spotului "Nutline" difuzat pe posturile de televiziune, în perioada 12-28.04.2024, membrii Consiliului au constatat încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

În concret, membrii Consiliului au constatat că, deși la finalul spotului este prezentată o imagine cu o pungă pe care este inscripționată sintagma "Nutline ARAHIDE", totuși, în același timp, în spot se spune "*alune crocante*". Or, o asemenea prezentare este de natură să creeze confuzie în rândul publicului, în calitate de consumator, asupra produsului ce se promovează, respectiv arahide, așa cum reiese de pe ambalajul pungii, nicidecum alune. De asemenea, analizând spotul și RAC a constatat că: "Acest lucru poate crea confuzie pentru unii consumatori din moment ce alunele și arahidele sunt produse diferite, iar pe ambalajul produsului scrie clar faptul că acesta conține "arahide".

Față de această situație, în calitate de garant al interesului public, membrii Consiliului consideră că principiile de informare corectă a publicului trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului "Nutline", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru