

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă
Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 206/27.07.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 27 iulie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 115/04.06.2021; 5115/1-5115/3/04.06.2021 referitoare la spotul *Fairy Platinum* difuzat în perioada 31.05 - 06.06.2021 de unele posturi de televiziune.

Redăm din raportul de monitorizare:

CONSTATĂRI

FAIRY ADW, PLATINUM PLUS, IMAGINI - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **31.05-06.06.2021**, posturile *Pro TV, Aleph News, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, AXN, B1 TV, ETNO, Favorit TV, Kanal D, Kiss TV, Look Sport+, Național TV, Prima TV, România TV, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 01.06.2021, ora 07:35), *Aleph News* (de exemplu 31.05.2021, ora 19:40), *Antena 1* (de exemplu 01.06.2021, ora 22:47), *Antena 3* (de exemplu 31.05.2021, ora 13:43), *Antena Stars* (de exemplu 01.06.2021, ora 00:52), *AXN* (de exemplu 31.05.2021, ora 09:47), *B1 TV* (de exemplu 31.05.2021, ora 07:40), *ETNO* (de exemplu 01.06.2021, ora 01:38), *Favorit TV* (de exemplu 01.06.2021, ora 02:22), *Kanal D* (de exemplu 01.06.2021, ora 22:51), *Kiss TV* (de exemplu 31.05.2021, ora 06:10), *Look Sport+* (de exemplu 01.06.2021, ora 19:01), *Național TV* (de exemplu 01.06.2021, ora 06:11), *Prima TV* (de exemplu 01.06.2021, ora 12:26), *România TV* (de exemplu 02.06.2021, ora 09:54), *TVR 2* (de exemplu 01.06.2021, ora 01:53).

Descriere spot publicitar:

În cadrul spotului, a fost prezentată o animație, sub forma unei picături verzi.

Animație: *Dacă tot ai o mașină de ce le mai clătești înainte în chiuvetă?*

„Picătura” respectivă a indicat spre o mașină de spălat plină cu vase, apoi a sărit cu un skateboard peste o chiuvetă plină cu spumă, în care curgea apă, pe o tavă murdară.

Voce off: ***Nouă formulă Fairy Platinum Plus are o funcție integrată, care înmoaie mâncarea întărită, iar tu poți uita de preclătire.***

A fost prezentată o capsulă, care conținea substanțe colorate în 3 culori (roșu, galben și albastru), situată pe un suport de plastic. Apoi, capsula a fost prezentată în cădere, ajungând, ulterior, într-o tavă murdară pe a cărei margine stătea animația verde prezentată anterior. Capsula s-a dizolvat, iar murdăria de pe tavă a început să se ridice, fiind, ulterior, îndepărtată, cu ajutorul unui jet de apă.

Animație: *Uau! Curățare impecabilă!*

Alături de animație, au fost prezentate mai multe vase metalice, care sclipeau.

Voce off: ***Fairy Platinum Plus curăță mai bine urmele dificile de mâncare față de cea mai vândută marcă!***

La finalul spotului, a fost prezentată imaginea unei pungi a produsului promovat, alături de animația verde. În partea din dreapta a ecranului a fost afișat textul ***CURĂȚĂ MAI BINE URMELE DIFICILE DE MÂNCARE FAȚĂ DE CEA MAI VÂNDUTĂ MARCĂ****, iar, în partea de jos a ecranului a fost scris, cu caractere de mici dimensiuni, textul ****bazat pe un test independent de laborator***

efectuat de IKW în noiembrie 2020 (texte afișate pe ecran pentru o durată de aproximativ 6 secunde).

Analizând spotul pentru produsul *Fairy Platinum*, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 101 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora: *Este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.*

Astfel, afirmațiile vocii din off, respectiv: ***Fairy Platinum Plus curăță mai bine urmele dificile de mâncare față de cea mai vândută marcă!*** din cuprinsul spotului, precum și cele din finalul acestuia, respectiv: ***„CURĂȚĂ MAI BINE URMELE DIFICILE DE MÂNCARE FAȚĂ DE CEA MAI VÂNDUTĂ MARCĂ”*** sunt de natură să contravină prevederilor legale invocate.

În fapt, afirmațiile menționate constituie o comparație explicită cu cea mai vândută marcă din gama de produse detergenți pentru vase, comparație prin care se transmite publicului mesajul potrivit căruia produsul promovat este calitativ superior celei mai vândute mărci prin faptul că *Fairy Platinum* curăță mai bine urmele dificile de mâncare de pe suprafețele curățate, ceea ce conduce la concluzia că este mai benefic să se renunțe la produse care nu au aceeași eficiență ca cea a produsului promovat.

În aceste condiții, Consiliul consideră că această comunicare comercială audiovizuală, care transmite un mesaj explicit publicului de a face alegerea la care este îndemnat, respectiv produsul *Fairy Platinum*, în detrimentul altor produse de pe piață cu destinație similară, în speță detergenți pentru vase, contravine normei legale invocate, care interzice orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.

Consiliul consideră că numai respectarea prevederilor legale poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul *Fairy Platinum*, în sensul de a fi difuzat cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA SORESCU

Întocmit, Serviciul juridic, reglementări
și relații europene
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu