

Decizia nr. 212 din 22.05.2024
privind sancționarea cu somație a S.C. PHG MEDIA-INVEST S.R.L.
cu sediul în *BUCUREȘTI, sector 1, str. Frumoasă nr. 20* CUI 42426878
e-mail: phgmediainvest@gmail.com ; dorinela1973@gmail.com

- pentru postul REALITATEA PLUS/REALITATEA PLUS HD
București, sector 1, Str. Frumoasa nr.20

Întrunit în ședință publică în ziua de 22 mai 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 2235/21.02.2024, cu privire la 19 ediții ale emisiunilor informative/informative-dezbateri Plus Matinal, Day Time News, Prime Time News, News Room, News, Realitatea zilei, Deschide lumea, difuzate de serviciul de programe de televiziune REALITATEA PLUS/REALITATEA PLUS HD în perioada monitorizată, respectiv 22-23.12.2023.

Radiodifuzorul S.C. PHG MEDIA-INVEST S.R.L. deține serviciul de programe de televiziune REALITATEA PLUS/REALITATEA PLUS HD în baza licenței audiovizuale nr. TV-C 942.3/31.05.2022 eliberată la 03.07.2023 și decizia de autorizare nr. 2316.0-3/21.06.2022 eliberată la 03.07.2023.

În urma analizării raportului de monitorizare și audierii înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate din Legea audiovizualului:

"Art. 29 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise"

În fapt, ca urmare a sesizării nr. 2235/21.02.2024, s-a constatat că postul de televiziune REALITATEA PLUS/REALITATEA PLUS HD a difuzat în perioada monitorizată, respectiv 22-23.12.2023, ediții ale emisiunilor informative/informative-dezbateri Plus Matinal, Day Time News, Prime Time News, News Room, News, Realitatea zilei, Deschide lumea, fiind astfel monitorizate 19 ediții informative/informative-dezbateri în cadrul cărora a fost urmărită Posibila publicitate mascată la posturile de știri, în programele de știri, perioada 22-23 decembrie.

În ceea ce privește emisiunile analizate, redăm o sinteză a constatărilor din raportul de monitorizare, după cum urmează:

"S1- rep. 02.22-02.39, sel. 7 (cca. 17 sec.) - Pe pupitrul prezentatoarelor s-a aflat un **laptop Asus** a cărui siglă a fost vizibilă **S1- rep. 02.22-02.39, sel. 7 (cca. 17 sec.)** - În edițiile monitorizate, pe pupitrul prezentatoarelor, s-a aflat un laptop Asus a cărui siglă a fost, uneori, vizibilă.

În știrile prezentate în datele de 22 și 23 decembrie 2023, pe ecran întreg sau splitat, au putut fi văzute inscripționate:

- denumirea unor branduri: CHAMPION (S2-rep. 08.43 – 11.12, sel. 7.);
- logo-urile unor branduri: CHAMPION (S2-rep. 08.43 – 11.12, sel. 7), Nike (S12-rep. 32.20 – 34.34, sel. 12);

- mărcile unor firme, nr. telefon: MACROSUIN SA (S3-rep. 15.04 - 16.17, sel. 7), La Stela (S4-rep. 21.10 - 23.20, sel. 7), ROMPREST (S5-rep. 23.20 - 28.49, sel. 7), cofetăria Claus (S6-rep. 08.28 - 10.58, sel. 16), CRISTI PASCU exclusive (rep. 02.15 - 02.19, 02.27 - 02.31 S6) Timp de cca. 8 sec., știrea a fost ilustrată cu imagini, în prim plan, cu cozonaci ambalați de la cofetăria Claus, S8-rep. 26.05 - 27.40, sel. 20), Brass (S9-rep. 21.32 - 23.10, sel. 7), comtim (S11-rep. 08.19 - 12.15, sel. 10), Priceputu (S13-rep. 03.48 - 06.13, sel. 14)).

22.12.2023 – Deschide lumea, interval orar 15:59 – 16:50

• **S6-rep. 08.28 – 10.58, sel. 16** - Titlurile știrii: COFETARII LUCREAZĂ LA FOȘ CONTINUU ÎNAINTE DE CRĂCIUN; FORFOTĂ ÎN PATISERII ȘI COFETĂRII, ULTIMELE CUMPĂRĂTURI

A fost difuzată o știre cu privire la pregătirile pentru masa de Crăciun, în brutării și patiserii lucrându-se aproape non-stop pentru a fi onorate comenzile primite.

(rep. 01.22 S6) Marinela Adam, proprietar cofetărie, a afirmat: Încercăm să onorăm comenzile. Se merge pe proaspăt, eventual cald, clientul să fie mulțumit și să aibă pe masă un cozonac bun. Făină, drojdie, stare, unt. Deci noi folosim numai unt, nucă, ouă... (...)

Un bărbat: Cozonacul cu nucă, cel clasic și am văzut acum că există cozonacul fistic, pe care n-am reușit, din păcate, să-l cumpăr. Da sper să-l încerc anul acesta. Tradiția e să-l cumpărăm. Aceasta e tradiția la noi în familie. Cel mai bun cozonac e cel al copilăriei, de la bunici.

(rep. 02.15 - 02.19, 02.27 - 02.31 S6) Timp de cca. 8 sec., știrea a fost ilustrată cu imagini, în prim plan, cu cozonaci ambalați de la cofetăria Claus.

Știrea a fost reluată în edițiile: Day Time News, 22.12.2023, ora 17:14 (rep. 14.26 - 16.54, sel. 17); Prime Time News, 22.12.2023, ora 20:23 (rep. 23.36 - 26.04, sel. 20); Prime Time News, 22.12.2023, ora 23:27 (rep. 27.03 - 29.36, sel. 23).

22.12.2023 – Day Time News, interval orar 16:58 – 17:51, 22.12.2023 – Prime Time News, interval orar 19:58 – 20:51

• **S7-rep. 16.54 – 18.40, sel. 17 și S8-rep. 26.05 – 27.40, sel. 20** - Titlurile știrii: SALOANELE DE LUX DIN ȚARĂ, PLINE ÎN PRAG DE SĂRBĂTORI; PREGĂTIRI FEBRILE PENTRU SĂRBĂTORI, CÂT NE COSTĂ FRUMUSEȚEA

A fost difuzată o știre în legătură cu aglomerația din saloanele de înfrumusețare înainte de sărbători.

(rep. 00.18 - 00.20, 01.29 - 01.32 S8) Pe un geam a fost vizibilă inscripția CRISTI PA... exclusive, scrisă invers (cca. 5 sec.). (rep. 00.54 - 01.11 S8) A fost intervievat un hair-stylist care purta un tricou negru inscripționat CRISTI PASCU exclusive. (...)

Știrea a fost ilustrată cu imagini dintr-un salon de înfrumusețare (au fost prezentate în prim-plan unele dintre produsele folosite în acel salon).

Știri cu conținut similar au fost difuzate în edițiile: Prime Time News, 22.12.2023, ora 23:30 (rep. 30.37 - 32.14, sel. 23); Plus Matinal, 23.12.2023, ora 08:29 (rep. 28.36 - 30.14, sel. 8).

23.12.2023 – Plus Matinal, interval orar 06:58 – 07:42

• **S9-rep. 21.32 – 23.10, sel. 7** - În știre s-a vorbit despre alternativa de a petrece sărbătorile de iarnă la malul mării, acolo unde hotelierii oferă pachete inedite.

(rep. 00.43 - 00.45 S9) Timp de 2 sec., pe peretele barului s-a văzut denumirea **Brass**.

23.12.2023 – Plus Matinal, interval orar 06:58 – 07:42

• **S10-rep. 31.12 – 40.12, sel. 7** - (rep. 02.06 - 02.46 S10) La ora 07:31, cu marcaj **NEWS PLUS**, a fost difuzat un material audiovizual cu titlul **SĂRBĂTORI DE POVESTE LA HOTELUL INA DIN BORȘA** cu privire la ultimele pregătiri pentru sărbători la hotelul Ina din Borșa unde sunt oferite turiștilor condiții de cazare ultra-moderne, dar și o experiență culinară tradițional maramureșeană. Ioana Buzură, proprietarul Hotelului Ina, a vorbit despre faptul că este "o afacere de familie" și a invitat turiștii să viziteze Maramureșul și Borșa. Voce din off: Se fac ultimele pregătiri pentru sărbători la hotelul Ina din Borșa. Situat pe malul râului Vișeu, hotelul Ina le oferă turiștilor condiții de cazare ultra-moderne, dar și o experiență culinară tradițional maramureșeană.

Sucesiunea programului a fost următoarea: Plus Matinal, promo, carton publicitate, material audiovizual cu titlul **SĂRBĂTORI DE POVESTE LA HOTELUL INA DIN BORȘA**, carton publicitate, grupaj publicitate, avertizare sănătate, carton publicitate, Plus Matinal.

(rep. 32.07 - 33.09, sel. 8) Același material audiovizual a fost reluat la ora 08:32, în aceleași condiții de difuzare.

23.12.2023 – Plus Matinal, interval orare 09:59 – 10:26

- **S11-rep. 08.19 – 12.15, sel. 10** - Titlul știrii: **ULTIMELE CUMPĂRĂTURI PENTRU MASA DE CRĂCIUN, PREȚURI TOT MAI MARI; PIEȚE ȘI MAGAZINE PLINE ÎN PRAG DE SĂRBĂTORI, SCUMPIRI CU 20%**

A fost difuzată o știre despre aglomerația și scumpirile din piețe și magazine. (rep. 01.13 – 01.42 S10) Într-o piață, pe un perete, în spatele galantarului cu carne de porc, a fost vizibilă marca **comtim**. Pe geamul galantarului era afișat prețul de 4.99 lei pentru mațe pentru cârnați (de oaie, bumbare, crețe, stomac porc).

Știrea a fost reluată în ediția Realitatea zilei, 23.12.2023, ora 11:05 (rep. 04.53 – 08.44, sel. 11).

23.12.2023 – News, interval orar 13:59 – 14:43

- **S13-rep. 03.48 – 06.13, sel. 14** - Titlul știrii: **ULTIMELE CUMPĂRĂTURI PENTRU MASA DE CRĂCIUN, PREȚURI URIAȘE; EXPERIMENT REALITATEA PLUS: CÂT NE COSTĂ MASA DE SĂRBĂTORI** - A fost difuzată o știre despre prețurile uriașe din piețe și sărbătorile care reprezintă o povară pentru muți oameni.

(rep. 00.35 S12) Voce din off: *Carnea de porc este nelipsită pe masa de Crăciun. Pentru un singur kilogram de ceafă, însă, românii trebuie să plătească aproape 40 de lei.*

(rep. 00.44 – 00.55 S12) Reporter Realitatea Plus, indicând prețurile produselor din galantar: *Plătim mai mult și pentru preparatele din carne de porc. De exemplu, un kilogram de kaiser costă 42 de lei, iar pentru un kilogram de tobă plătim numai puțin de 33 de lei.*

Pe peretele magazinului de mezeluri era inscripționat **Priceputu, FABRICA DE MEZELURI**.

Știrea a fost reluată în edițiile: News Room, 23.12.2023, ora 15:19 (rep. 19.24 – 21.51, sel. 15); Day Time News, 23.12.2023, ora 16:04 (rep. 04.21 – 06.47, sel. 16).

23.12.2023 – Day Time News, interval orar 15:58 – 16:52

- **S14-rep. 13.15 – 15.58, sel. 16** - În direct, jurnalistul Realitatea Plus, Alexia Ditcov, a relatat de la o cofetărie celebră din Capitală unde l-a intervievat pe domnul Lucian Gheorghieș cu privire la recomandările pentru masa de sărbători în materie de dulciuri.

Lucian Gheorghieș, ținând în mână un tort: Bună ziua și bine ați venit la minunata cofetărie "Casa Capșa". După cum vedeți, aveți parte de o e o primire dulce, da?, cum este tradiția aici la noi...

Alexia Ditcov: Un tort cu tradiție...

Lucian Gheorghieș: ... un tort cu tradiție, da... și nu numai... lângă noi, în spatele nostru, după cum observați, sunt foarte multe sortimente ale cofetăriei "Casa Capșa" și bineînțeles că oaspeții noștri români, atât români cât și străini, se pot delecta pentru masa de Crăciun cu tradiționalul cozonac, turtă dulce, o selecție mare... foarte mare de prăjituri și nu numai. (...)

Alexia Ditcov: Fiindcă mi-ați spus că este freamăt în bucătării, primiți comenzi la foc automat... Ce vă cer oameni în această perioadă pentru masa festivă? Ce prăjituri le recomandați?

Lucian Gheorghieș: După cum v-am spus, în primul rând, tradiționalul cozonac, prăjiturile... prăjitura "Casa Capșa" cu frișcă... istorica și celebra prăjitură Jofra și nu numai... Violetă... Hamburg... mascote... v-am spus mai devreme, selecția este atât de mare și ne-ar trebui atât de mult timp să le... în primul rând, să le savurăm și să ne delectăm... și să le oferim, în același timp.

Știrea a fost ilustrată cu imagini din interiorul cofetăriei "Casa Capșa", cu produsele cofetăriei din vitrinele frigorifice și persoanele care doreau să cumpere sau care stăteau la mese și serveau produse ale cofetăriei."

Analizând raportul de monitorizare și vizionând imaginile din cele 19 ediții ale emisiunilor informative/informative-dezbatere *Plus Matinal*, *Day Time News*, *Prime Time News*, *News Room*, *News*, *Realitatea zilei*, *Deschide lumea*, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

Potrivit art. 1 alin. (1) pct. 16 din Legea audiovizualului, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită de legiuitor ca fiind *”reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.”*

Așadar, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PHG MEDIA-INVEST S.R.L. a promovat, în cadrul emisiunilor informative și informative-dezbateri difuzate de postul de televiziune REALITATEA PLUS, o serie de mărci, bunuri, servicii, nume ori activități ale unor producători de bunuri sau furnizori de servicii, o astfel de reprezentare fiind realizată fără a fi respectate condițiile de difuzare a publicității televizate prevăzute de legea cadru a audiovizualului, potrivit cărora *publicitatea televizată și teleshoppingul trebuie să fie ușor de identificat și trebuie să fie separate de conținutul editorial. Fără a aduce atingere utilizării de noi tehnici publicitare, se asigură o separare prin mijloace optice și/sau acustice și/sau spațiale între publicitatea televizată, teleshopping și, respectiv, celelalte părți ale programelor.* Astfel de reprezentări, apărute în conținutul editorial analizat în cele 19 ediții ale emisiunilor informative/informative-dezbateri Plus Matinal, Day Time News, Prime Time News, News Room, News, Realitatea zilei, Deschide lumea analizate, constituie publicitate mascată interzisă de dispozițiile art. 29 alin. 1 lit. a) din Legea audiovizualului, întrucât prezentarea a depășit cadrul unei informări a publicului, fiind de natură să inducă în eroare publicul cu privire la condițiile legale de difuzare a comunicărilor comerciale audiovizuale.

În acest context, membrii Consiliului au constatat că emisiunile analizate au prezentat un scop publicitar nedeclarat, iar promovarea unor mărci, bunuri, servicii, nume ori activități ale unor producători de bunuri sau furnizori de servicii a avut un caracter publicitar mascat.

Ținând seama de aceste aspecte, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise, în conformitate cu normele juridice precizate.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute de art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. c) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. PHG MEDIA-INVEST S.R.L., licența audiovizuală nr. TV-C 942.3/31.05.2022 eliberată la 03.07.2023 și decizia de autorizare nr. 2316.0- 3/21.06.2022 eliberată la 03.07.2023 pentru postul de televiziune REALITATEA PLUS/REALITATEA PLUS HD, se sancționează cu **somație publică** pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3 Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul REALITATEA PLUS, deoarece, în cadrul unor emisiunilor informative/informative-dezbateri, difuzate în zilele de 22 și 23 decembrie 2023, a promovat în scop publicitar nedeclarat o serie de mărci, bunuri, servicii, nume ori activități ale unor producători de bunuri sau furnizori de servicii, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru