

Decizia nr. 22/10.01.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 ianuarie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării înregistrate sub nr. 11605/18.10.2023 cu privire la spotul de promovare pentru suplimentul alimentar "Advil Ultra Forte" difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare privind difuzarea spotului, analizat în ședința publică:

**"CONSTATĂRI**

**ADVIL ULTRA FORTE, PETRECERE, VIZA 8.06.2023 - 25 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.10.2023**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, N24 PLUS, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, U TV, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu **18.10.2023, ora 20:55**), *Antena 3 CNN* (de exemplu 16.10.2023, ora 07:27), *Antena Stars* (de exemplu 16.10.2023, ora 12:57), *Digi 24* (de exemplu 16.10.2023, ora 13:56), *Happy Channel* (de exemplu 16.10.2023, ora 06:20), *Kanal D* (de exemplu 16.10.2023, ora 06:45), *Kanal D2* (de exemplu 16.10.2023, ora 17:45), *Kiss TV* (de exemplu 16.10.2023, ora 13:35), *N24 PLUS* (de exemplu 16.10.2023, ora 14:52), *Prima TV* (de exemplu 16.10.2023, ora 09:50), *Realitatea Plus* (de exemplu 16.10.2023, ora 06:50), *România TV* (de exemplu 16.10.2023, ora 16:42), *U TV* (de exemplu 16.10.2023, ora 17:52), *ZU TV* (de exemplu 16.10.2023, ora 11:50).

**Descriere spot publicitar:**

Voce off: *După Advil... 10 minute înainte de Advil... Nu lăsa durerea să-ți strice distracția! Datorită concentrației de 400 miligrame ibuprofen și a capsulei moi cu conținut lichid, Advil Ultra Forte acționează rapid în 10 minute. Acesta este un medicament. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a fost prezentată sigla *Advil ULTRA FORTE 400 MG CAPSULE MOI*. Apoi, ulterior afișării textului *DUPĂ Advil*, a fost prezentat un bărbat, care purta un costum de iepure și anima o petrecere. Asociate textului *10 MINUTE ÎNAINTE DE Advil*, au fost arătate imagini cu același bărbat, având o mână în dreptul tâmpelui, în timp ce zona capului era evidențiată cu o lumină. Acțiunea produsului promovat a fost ilustrată prin pătrunderea în zona luminoasă respectivă a unei capsule de *Advil*, urmată de indicarea unei durate de *10 minute*. Ulterior, pe fundalul unor imagini cu bărbatul respectiv dansând, au apărut pe ecran imaginea unei cutii de *Advil ULTRA FORTE* (în partea din stânga) și textul *Îți dă putere să învingi durerea!* (în partea din dreapta a ecranului).

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din stânga-sus al ecranului a fost afișat textul *Advil Ultra Forte 400 mg capsule moi. (...)*

**ADVIL ULTRA FORTE, PETRECERE, VIZA 8.06.2023, SIGLA - 25 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.10.2023**, posturile de televiziune *Acasă, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Acasă* (de exemplu 16.10.2023, ora 08:17), *Pro Arena* (de exemplu 17.10.2023, ora 10:45), *Pro Cinema* (de exemplu 16.10.2023, ora 06:31), *Pro TV* (de exemplu 16.10.2023, ora 09:46).

**Descriere spot publicitar:**

Voce off: *După Advil... 10 minute înainte de Advil... Nu lăsa durerea să-ți strice distracția! Datorită concentrației de 400 miligrame ibuprofen și a capsulei moi cu conținut lichid, Advil Ultra Forte acționează rapid în 10 minute. Acesta este un medicament. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a fost prezentată sigla Advil ULTRA FORTE 400 MG CAPSULE MOI. Apoi, ulterior afișării textului DUPĂ Advil, a fost prezentat un bărbat, care purta un costum de iepure și anima o petrecere. Asociate textului 10 MINUTE ÎNAINTE DE Advil, au fost arătate imagini cu același bărbat, având o mână în dreptul tâmpiei, în timp ce zona capului era evidențiată cu o lumină. Acțiunea produsului promovat a fost ilustrată prin pătrunderea în zona luminoasă respectivă a unei capsule de Advil, urmată de indicarea unei durate de 10 minute. Ulterior, pe fundalul unor imagini cu bărbatul respectiv dansând, au apărut pe ecran imaginea unei cutii de Advil ULTRA FORTE (în partea din stânga) și textul *Îți dă putere să învingi durerea!* (în partea din dreapta a ecranului).(...)

### **CONCLUZII**

<b>Spot Advil Ultra Forte – 16-22.10.2023 – Publicitate</b>	
<b>Sesizări</b>	<b>Sinteza constatării</b>
Sesizarea nr. 11605/18.10.2023	În perioada monitorizată, au fost identificate două spoturi pentru Advil Ultra Forte. În cadrul acestora, cuvântul <b>capsulei a fost pronunțat cu accentul pe prima silabă (cápsulei, în loc de capsúlei).</b>

În urma vizionării înregistrărilor și a analizării raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică privind comunicarea comercială audiovizuală ce a făcut obiectul sesizării, membrii Consiliului au constatat că aceasta nu respectă prevederile art. 83 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura respectarea normelor ortografice, ortoepice și morfologice ale limbii române, stabilite de Academia Română.

Astfel, după vizionarea materialului audiovizual, membrii Consiliului au constatat că sesizarea este una întemeiată, întrucât, așa cum rezultă din concluziile raportului, în mesajele voce-off din cadrul comunicărilor comerciale pentru medicamentul "Advil Ultra Forte, cuvântul **"capsulei" a fost pronunțat incorect, cu accentul pe prima silabă, cápsulei, în loc de capsúlei,** așa cum este stabilit în Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române, elaborat la Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan – Alexandru Rosetti”.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului, garant al interesului public în domeniul audiovizualului, autorizat prin lege să emită norme pentru urmărirea exprimării corecte în limba română, a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale pentru medicamentul "Advil Ultra Forte" ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea dispozițiilor impuse de legislația din domeniul audiovizualului referitoare la normele ortoepice ale limbii române.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și  
Relații Europene  
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu