

Decizia nr. 224 din 29.05.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 29 mai 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Direcția Control – Serviciul Inspecție, cu privire la modul în care mesajele promovate prin spotul electoral al partidului Alianța Dreaptă au fost reflectate în spațiul audiovizual.

Potrivit raportului de monitorizare privind difuzarea spotului, analizat în ședință publică:

„În spotul de publicitate electorală se face referire la comunitatea LGBT.

Reper selecție TVR Craiova 14 mai ora 19.33 00.00-00.33

Voce off : Ți-au spus că e momentul să accepți noua normalitate! Ți-au spus că dacă-i critici instigi la ură. Ți-au spus să nu-ți faci griji pentru demografie, pentru că au ei soluții. Ți-au spus că filmele și cărțile cu care ai crescut nu mai sunt politic corecte. Dar ghici ce? Ai dreptul să nu fii de acord cu ei! Pentru asta există ALTERNATIVA DREAPTĂ!

Clipul a fost ilustrat cu imagini ale comunității LGBT, mâini care lucrează la tastatura unui calculator, bătrân pe patul de spital, o pancartă cu inscripția *Allah is the only Legislator*, imigranți pe o navă, carte arzând, mișcarea Black Lives Matter, un bărbat cu înfățișare firească și sigla partidului. A fost afișat permanent înscrisul *publicitate electorală*”.

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării de înregistrări, membrii Consiliului au constatat că spotul de publicitate electorală a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 13, lit. a) din Decizia CNA nr. 149 din 3 aprilie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2024.

Potrivit dispozițiilor invocate, radiodifuzorii au obligația să se asigure că în cadrul emisiunilor de promovare electorală, precum și în conținutul spoturilor și al celorlalte materiale audiovizuale puse la dispoziția acestora de către competitorii electorali sunt respectate următoarele condiții: a) nu incită la ură pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex sau orientare sexuală.”

Consiliul consideră că o astfel de abordare este de natură a afecta publicul pentru că prin acest spot electoral promovat de Partidul Alternativa Dreaptă și realizat în cadrul campaniei pentru alegerile europarlamentare se transmite un enunț care presupune incitarea la ură și dispreț față de minoritatea LGBT.

Precizăm că libertatea de exprimare urmărește protejarea demnității umane a tuturor cetățenilor din România, inclusiv a persoanelor care fac parte din comunitatea LGBT.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului, garant al interesului public în domeniul audiovizualului, a decis intrarea în legalitate în privința spotului electoral al partidului Alianța Dreaptă.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru