

Decizia nr. 23 din 10.01.2024
privind somarea S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L.
cu sediul în BUCUREȘTI, Șos. Dudești Pantelimon nr. 1-3, et. 1, sector 3
Fax: 021/255.53.67,

- pentru postul de televiziune ETNO TV

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 ianuarie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 12823/20.11.2023, care a avut ca obiect difuzarea spotului pentru băutura spirtoasă "AMPRENTA LUI DOREL", în perioada 13-19.11.2023, de către unele posturi de televiziune, între care și postul ETNO TV.

Postul de televiziune ETNO TV aparține radiodifuzorului S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 943.1/21.06.2022, decizia de autorizare nr. 2313.1-1/17.01.2023).

În urma dezbatelor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și a vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L. a încălcat art. 113 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia, în intervalul orar 06,00 - 22,00 este interzisă orice formă de publicitate la băuturi spirtoase.

Membrii Consiliului au constatat că, în perioada monitorizată, postul ETNO TV a difuzat o variantă a unui spot pentru băutura spirtoasă "AMPRENTA LUI DOREL" cu încălcarea prevederilor legale referitoare la intervalul orar de difuzare prevăzut pentru publicitatea la băuturile spirtoase.

Redăm din *raportul de monitorizare*,
AMPRENTA LUI DOREL, MASINA - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **13-19.11.2023**, posturile de televiziune *Digi 24*, *Antena 3 CNN*, *B1 TV*, *DigiSport 1*, *DigiSport 2*, *ETNO*, *Kanal D*, *Orange Sport 1*, *Pro Arena*, *Pro TV*, *Realitatea Plus*, *România TV* au difuzat spotul menționat, cu durată de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Digi 24* (de exemplu **19.11.2023, ora 22:53**), *Antena 3 CNN* (de exemplu 13.11.2023, ora 22:58), *B1 TV* (de exemplu 13.11.2023, ora 22:55), *DigiSport 1* (de exemplu 13.11.2023, ora 22:28), *DigiSport 2* (de exemplu 14.11.2023, ora 02:44), **ETNO (de exemplu 17.11.2023, ora 13:57)**, *Kanal D* (de exemplu 14.11.2023, ora 01:41), *Orange Sport 1* (de exemplu 15.11.2023, ora 22:22), *Pro Arena* (de exemplu 13.11.2023, ora 22:15), *Pro TV* (de exemplu 13.11.2023, ora 23:46), *Realitatea Plus* (de exemplu 13.11.2023, ora 23:52), *România TV* (de exemplu 14.11.2023, ora 00:39).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, care a bătut într-un geam, pentru a-i atrage atenția altuia, care vorbea la telefon. Acesta i s-a adresat:

Bărbat: *Ai terminat, Dorele?*

Dorel: *Terminat, șefu! La ce mașină v-am făcut, nici nu-ți vine să intri încălțat.*

Apoi, Dorel a plecat cu mașina, iar, ulterior, le-a arătat ceva, pe telefon, altor doi bărbați.

Bărbatul prezentat inițial a ajuns la mașină, apoi a vorbit la telefon:

Bărbat: *Alo! Stan sunt! V-am cerut și eu un tapițer, pentru mașină.*

Voce bărbat: *Așa!*

Bărbat: *Păi, și dumneavoastră ce mi-ați trimis?*

Voce bărbat: *Ce v-am trimis? Nu v-am trimis tapițer?*

Bărbat: *Nu chiar!*

A fost arătată mașina, al cărei interior era placat cu faianță.

Voce bărbat: *Stan și mai cum?*

Bărbat: *Și Bran, în...*

Imaginea a revenit asupra lui Dorel și a celorlalți doi bărbați, lângă care el se afla. Unul dintre ei a rostit:

Bărbat 2: *Povestea asta poartă amprenta lui Dorel!*

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- imaginea unei sticle de *AMPRENTA LUI DOREL* (în partea din stânga a ecranului);
- textul *POVESTEA ASTA POARTĂ AMPRENTA LUI DOREL* (în partea centrală a ecranului);
- simbolul 18+, urmat de avertizarea *PENTRU CEI PESTE 18 ANI, CONSUMĂ AMPRENTA LUI DOREL ÎN MOD RESPONSABIL.* (în colțul din dreapta-jos al ecranului).

În perioada monitorizată, în intervalul orar 06:00-22:00, a fost identificată o difuzare a spotului pentru *Amprenta lui Dorel* (pe postul de televiziune *ETNO*, în data de 17.11.2023, la ora 13:57).

Față de constatările menționate, reiese că postul *ETNO TV* a difuzat spotul pentru băutura spirtoasă "*AMPRENTA LUI DOREL*", în intervalul orar 06:00-22:00, în data de 17.11.2023, la ora 13:57.

Față de aspectele menționate, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat dispozițiile legale cu privire la promovarea băuturilor spirtoase în cadrul serviciilor de programe de televiziune.

Legiuitorul a instituit norme imperative prin care se interzice difuzarea, în intervalul orar 06.00-22.00, a oricărei forme de publicitate pentru băuturi spirtoase.

Or, radiodifuzorul a făcut publicitate la băuturi spirtoase, într-un interval orar, respectiv 17.00-22.00, în care promovarea acestor produse este interzisă.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul prevederilor art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. *ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L.* (licența audiovizuală nr. TV-C 943.1/21.06.2022, decizia de autorizare nr. 2313.1-1/17.01.2023 pentru postul de televiziune *ETNO TV*) se sancționează cu somație publică pentru încălcarea art. 113 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia:

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a Curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație postul ETNO TV, deoarece, în cadrul unui spot publicitar difuzat în ziua de 17.11.2023, în intervalul orar 06:00-22:00, a promovat o băutură spirtoasă, fapt interzis de prevederile art. 113 din Codul audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor legale invocate, în intervalul orar 06,00 - 22,00 este interzisă orice formă de publicitate la băuturi spirtoase.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru