

Decizia nr. 24/10.01.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 ianuarie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare în baza reclamațiilor înregistrate sub nr. 12876/21.11.2023, 12965/23.11.2023 și nr. 12970/23.11.2023 cu privire la spoturile de promovare pentru suplimentul alimentar "URACTIV FORTE" difuzate de posturile de televiziune și de radio.

Potrivit raportului de monitorizare privind difuzarea spotului la posturile de televiziune, analizat în ședința publică:

"CONSTATĂRI

URACTIV FORTE, SIMPTOME - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **13-19.11.2023**, postul de televiziune *Aleph News* a difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *Aleph News* (de exemplu 13.11.2023, ora 10:48).

Descriere spot publicitar:

Femeie: *Îmi cunosc corpul ca pe propria casă! Tocmai de aceea, iau Ureactiv Forte. Funcționează de la primele semne. Usturimea? Dispare! Durerea? Încetează! Urinările frecvente? Se reglează!*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, într-o incintă în nuanțe de mov. În timp ce aceasta se plimba prin diversele încăperi, în concordanță cu cele rostite, au apărut pe ecran următoarele texte (care au dispărut, apoi, când femeia a pocnit din degete): *usturime* (asociată cu imaginea unui foc arzând, care a dispărut); *durere* (în timp ce o statuie reprezentând o femeie și-a îndreptat poziția, inițial schimonosită); *urinări frecvente* (după mai multe țâșnitori cu jet slab, a fost arătată doar una, cu un jet puternic).

Pe durata difuzării imaginilor descrise, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișată sigla **URACTIV® FORTE**.

Voce off: **Combinatia unică de albastru de metilen și extract de strugurii ursului reduce inflamația, omoară bacteriile și favorizează eliminarea lor și a simptomelor de infecție urinară. Ureactiv Forte – eficient de la primele simptome. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.**

Pe ecran a apărut o reprezentare a unei vezici urinare, în interiorul căreia erau reprezentate mai multe bacterii, care au fost eliminate de o „tornadă” în care apăreau și mai multe fructe. În partea din stânga a ecranului, în concordanță cu Vocea din off, au fost afișate, succesiv, textul **COMBINAȚIA UNICĂ**, sigla **URACTIV® FORTE** și textele *Albastru de metilen*; *Strugurii ursului**; **Extract standardizat în arbutină*, respectiv, sigla menționată, urmată de textele *EFECT SINERGIC*; *Antiinflamator*; *Antiseptic*; *Bactericid*; *Diuretic*.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- reprezentarea unei vezici urinare (în partea din stânga a ecranului);
- sigla **URACTIV® FORTE**, încadrată într-un cerc pe care era afișat textul **EFICIENȚĂ DEMONSTRATĂ DE LA PRIMELE SIMPTOME** (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- imaginea unei cutii de **URACTIV® FORTE** (în partea din dreapta a ecranului);
- avertizarea **Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.** (în partea de jos a ecranului);
- sigla *Terapia* (în colțul din dreapta-jos al ecranului).

URACTIV FORTE, SIMPTOME, RAND - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **13-19.11.2023**, posturile de televiziune *Antena 3 CNN, Antena Stars, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, Taraf TV* au difuzat spotul menționat, cu durată de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 3 CNN* (de exemplu 14.11.2023, ora 12:57), *Antena Stars* (de exemplu 13.11.2023, ora 15:12), *Favorit TV* (de exemplu 13.11.2023, ora 12:13), *Happy Channel* (de exemplu 13.11.2023, ora 08:46), *Kanal D* (de exemplu 14.11.2023, ora 16:15), *Kanal D2* (de exemplu 13.11.2023, ora 12:10), *Național TV* (de exemplu 13.11.2023, ora 11:08), *Prima TV* (de exemplu 15.11.2023, ora 15:48), *Realitatea Plus* (de exemplu 13.11.2023, ora 06:51), *România TV* (de exemplu 13.11.2023, ora 11:32), *Taraf TV* (de exemplu 13.11.2023, ora 10:31).

Descriere spot publicitar:

Femeie: *Infecții urinare?*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, într-o incintă în nuanțe de mov. Pe fundal, se puteau observa un foc arzând, o statuie reprezentând o femeie, în poziție schimonosită și o fâșnitoare cu jet slab. În colțul din stânga-jos al ecranului era afișată sigla **URACTIV® FORTE**.

Voce off: **Combinatia unică de albastru de metilen și strugurii ursului funcționează! Uractiv Forte – eficient de la primele simptome.**

Pe ecran a apărut o reprezentare a unei vezici urinare, în interiorul căreia erau reprezentate mai multe bacterii, care au fost eliminate de o „tornadă” în care apăreau și mai multe fructe. În partea din stânga a ecranului, au fost afișate textul **COMBINAȚIA UNICĂ***, sigla **URACTIV® FORTE** și textele *Albastru de metilen; Strugurii ursului; Extract standardizat în arbutină* și mențiunea **Conform datelor Cegedim* (în colțul din stânga-jos al ecranului).

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- reprezentarea unei vezici urinare (în partea din stânga a ecranului);
- sigla **URACTIV® FORTE**, încadrată într-un cerc pe care era afișat textul **EFICIENȚĂ DEMONSTRATĂ DE LA PRIMELE SIMPTOME** (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- imaginea unei cutii de **URACTIV® FORTE** (în partea din dreapta a ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului);
- sigla *Terapia* (în colțul din dreapta-jos al ecranului)."

Potrivit raportului de monitorizare privind difuzarea spotului la posturile de radio, analizat în ședința publică:

"(...)

Postul Radio ZU a difuzat în data de 22.11.2023, ora 09:44:23 un spot publicitar pentru produsul „Uractiv Forte”.

- Spotul publicitar Uractiv Forte

Voce femeie: Infecții urinare? Uractiv forte funcționează! Combinatia unică ce reduce inflamația, omoară bacteriile și favorizează eliminarea lor. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.

(...)"

În urma audierii și a vizionării înregistrărilor, după analizarea rapoartelor de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicărilor comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că acestea încalcă prevederile art. 120 alin. (1 și 3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 120 - (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

(3) Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

Astfel, în urma analizării comunicărilor comerciale pentru suplimentul *Uractiv Forte* Consiliul a constatat că respectivului supliment alimentar îi sunt atribuite proprietăți de tratare și vindecare a unei boli umane (infecția urinară) și a simptomelor acesteia, prin afirmații directe, voce off sau texte afișate pe ecran, ca de exemplu: "*Usturimea? Dispare! Durerea? Încetează! Urinările frecvente? Se reglează!*"; "*EFFECT SINERGIC; Antiinflamator; Antiseptic; Bactericid; Diuretic.*"; "*Infecții urinare?*"; "*Uractiv Forte – eficient de la primele simptome.*"; "*Infecții urinare? Uractiv forte funcționează! Combinația unică ce reduce inflamația, omoară bacteriile și favorizează eliminarea lor.*", situație de natură să contravină dispozițiilor art. 120 alin. (1) Decizia CNA nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru a reține acest aspect, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială, punct de vedere conform căruia, unii termeni utilizați în conținutul comunicărilor comerciale respective garantează eficiența și o exagerează comparativ cu indicațiile din prospect, situație de natură să contravină prevederilor Codului de Practică în Comunicarea Comercială elaborat de RAC.

Normele europene stabilesc fără echivoc faptul că, prin "suplimente alimentare" se înțeleg produsele alimentare al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație.

În raport de aceste aspecte, membrii Consiliului au avut în vedere că informațiile referitoare la suplimentul alimentar "*Uractiv Forte*", ce dau conținut comunicărilor comerciale analizate, atribuie proprietăți de tratament și vindecare a unei boli umane, infecția urinară, deși, spre exemplu, în cadrul comunicării comerciale difuzată la radio, nu este menționat niciunul dintre ingredientele conținute de suplimentul alimentar, respectiv proprietăți pe care acesta nu le posedă, o atare situație fiind de natură să contravină prevederilor art. 120 alin. 1 și 3 din Codul audiovizualului.

În concluzie, Consiliul a constatat că, în cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale analizate, suplimentului alimentar "*COMBINAȚIA UNICĂ*" - *URACTIV FORTE* îi sunt atribuite proprietăți de tratament și de vindecare a unei boli umane – infecția urinară, un atare conținut informațional fiind contrar dispozițiilor legale invocate.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicărilor comerciale pentru suplimentul alimentar "*URACTIV FORTE*" ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu