

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI  
Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
www.cna.ro



Autoritate publică  
autonomă  
Tel.: 00 4 021 3055356  
Fax: 00 4 021 3055354  
cna@cna.ro

Către,

S.C. INEDIT TV S.R.L.  
București, Calea Vitan nr. 9, bl. V6, sc. 2, et. 8, ap. 72, sector 3

- pentru postul de televiziune INEDIT TV  
București, Piața Presei Libere nr. 1,  
Casa presei Libere, corp A2, et. 3, sector 1

Decizia nr. 25 din 12.01.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 12 ianuarie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. 11441/16.11.2022, cu privire la publicitatea difuzată de postul de televiziune INEDIT TV, în data de 08.11.2022, în cadrul căreia a fost transmis și spotul pentru produsul "Glicemic suport".

Redăm din raportul de monitorizare:

(...) **În continuare, redăm succesiunea și conținutul spoturilor de publicitate și de teleshopping difuzate în cadrul calupului de publicitate la ora indicată în sesizare (ora 17:52).**

**S5 – rep. 51.50 – 59.00, sel. 8-17:**

- **Rep. 00.09 din S5 (rep. 51.54 – 52.04, sel. 8-17) - 10 secunde - Copertă cu mențiunea *Publicitate*;**

- **Rep. 00.19 din S5 (rep. 52.04 – 52.37, sel. 8-17) - 35 de secunde - *Spot Glicemic Suport*;**

**Descriere spot Glicemic suport:**

În timp ce pe ecran apare imaginea unui cuplu supraponderal în timp ce mănâncă pizza, vocea din off precizează următoarele: *Au fost momente plăcute în viața ta. Dintr-odată, ai aflat că nu-ți vor mai fi permise, că s-ar putea să-ți aducă suferințe nebănuite.*

În continuare, a rulat următoarea succesiune de imagini: femeie tristă care se privește în oglindă, persoane aflate în cabinete medicale, trei femei care privesc în ecranul unui telefon și văd imaginea produsului **Glicemic suport**.

Voce din off: *Hei! Cu toate acestea, există și un sprijin fără egal. Probabil cel mai complet supliment natural. Nu mai puțin de 20 de ingrediente concentrate pentru tine. Glicemic suport, de la bio elemente.*

Pe ecran a fost prezentată cutia produsului, alături de mențiunea **100% natural**. Ulterior, cutia produsului este prezentată în mijlocul naturii, însoțită de titrările: **20 de ingrediente concentrate**.

Spotul se încheie cu o copertă care poartă sigla bio elemente, alături de titrarea: *Pentru sănătatea ta.*

Vizionând și analizând spotul pentru promovarea produsului "Glicemic suport", difuzat pe postul de televiziune INEDIT TV, în data de 08.11.2022, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) și ale art. 131 alin. (1) din

Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Conform art. 131 alin. (1) din actul normativ invocat, publicitatea și teleshoppingul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu avertizarea: "*Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.*"

În ceea ce privește conținutul spotului analizat, în esență, membrii Consiliului au constatat că acesta, pe de o parte, nu respectă principiul informării corecte, iar pe de altă parte, nu a conținut avertizarea obligatorie pentru suplimente alimentare, așa cum prevăd normele legale anterior citate.

Astfel, Consiliul a reținut că, prin modalitatea în care au fost asociate afirmațiile făcute în spot cu imaginile prezentate în cadrul acestuia, publicului i-a fost indus mesajul în sensul căruia, prin administrarea produsului "Glicemic suport", persoanele supraponderale se pot bucura de același regim de viață (să mănânce pizza, de exemplu) ca înainte de a le fi impuse (eventuale) restricții de nutriție cauzate de probleme medicale, produs despre care s-a susținut că ar sigura „un sprijin fără egal” , "pentru sănătatea ta". În antiteză cu acest mesaj, sunt prezentate imagini, în succesiune, fie cu o femeie tristă care se privește în oglindă, fie cu persoane aflate în cabinete medicale.

Față de toate aceste considerente, Consiliul a constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot, fapt de natură a prejudicia interesele publicului, în calitate de consumator.

De asemenea, Consiliul a mai constatat că, deși în spot se afirmă că produsul "Glicemic suport" este un supliment (Voce din off: *Probabil cel mai complet supliment natural*), acesta a fost difuzat însă fără avertizarea obligatorie prevăzută la art. 131 alin. (1) din Codul audiovizualului.

În calitate de garant al interesului public în domeniul audiovizualului, Consiliul consideră că principiile de informare corectă a publicului trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

**Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul "Glicemic suport", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu Ciobanu Dumitru