

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**ROMÂNIA**  
**BUCUREȘTI**

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



**Autoritate publică**  
**autonomă**

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

**cna@cna.ro**

**www.cna.ro**

Decizia nr. 256/09.09.2021  
privind somarea S.C. MEDIA CENTER SRL  
Gheorghieni, Str. Nicolae Bălcescu nr.7, jud. Harghita  
CUI: 24400420

- pentru postul de televiziune GYERGYO TV

Întrunit în ședință publică în ziua de 9 septembrie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Direcția Control, cu privire la emisiunile difuzate în perioada 05 – 11.07.2021 de postul GYERGYO TV din Gheorghieni, jud. Harghita.

Postul de televiziune GYERGYO TV aparține radiodifuzorului S.C. MEDIA CENTER S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 059.6/13.11.2003 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 591.1-1/17.12.2020).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile articolelor 35 alin. (1) și 42<sup>1</sup> alin. (3) lit. a) și c) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora:

Art. 35 (1) - Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date

Art. 42<sup>1</sup>) – alin. (3): În vederea asigurării dreptului de acces la serviciile media audiovizuale al persoanelor cu deficiențe auditive, serviciile de programe de televiziune cu acoperire locală:

a) vor interpreta în limbajul mimico-gestual și/sau prin titrare sincron în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute din programele de știri, de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate din timpul zilnic de emisie;

c) vor avertiza verbal "Atenție! Emisiune dedicată și persoanelor cu deficiențe de auz", însoțită de o mențiune ce va fi și afișată static și lizibil;

Potrivit raportului de monitorizare:

### **“Mențiuni:**

Conform ultimei grile de programe aprobată de CNA, formatul de principiu al serviciului de programe este generalist, post local. Conform mențiunilor speciale serviciul de programe este difuzat în limba maghiară. Programul conține emisiuni informative, educative și de divertisment și difuzează zilnic program videotext, în anumite intervale orare, conform anexei.

### **Constatări:**

Monitorizarea a avut drept scop verificarea respectării grilei de program aprobată de către CNA și verificarea respectării normelor impuse de legislația audiovizuală.

**Programul videotext:** program zilnic, difuzat în anumite intervale orare. În paginile de videotext au fost prezentate informații de interes public ale autorităților locale și anunțuri de mică publicitate (anunțuri de vânzare-cumpărare, anunțuri de locuri de muncă, etc.).

S-a difuzat publicitate în format videotext cu o durată totală de 1992 minute, reprezentând 29,56 % din totalul timpului alocat videotextului. **S-au depășit cele 12 min. de publicitate/oră prevăzută de lege.**

**În concluzie:**

- În cadrul programului de videotext s-au depășit cele 12 min. de publicitate/oră prevăzută de lege.

- Nu s-a respectat art. 42<sup>1</sup> din Legea audiovizualului. Postul a difuzat programe de știri mai mari de 30 de minute. Emisiunea "**Heti szemle**" (*Știrile săptămânii*) retrospectiva principalelor știri ale săptămânii difuzată sâmbătă de la orele: 18:00 și 21:00 și duminică de la orele: 9:00 și 18:00 cu o durată de 50 de minute. "

Analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat, pe de o parte, că radiodifuzorul a difuzat, în perioada monitorizată, în cadrul programului de videotext, mai mult de 12 min. de publicitate/oră, ceea ce contravine art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului.

Astfel, potrivit normei legale invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Pe de altă parte, membrii Consiliului au constatat, potrivit raportului de monitorizare, că radiodifuzorul nu a respectat nici prevederile art. 42<sup>1</sup> alin (3) lit. a) și c) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora în vederea asigurării dreptului de acces la serviciile media audiovizuale al persoanelor cu deficiențe auditive, serviciile de programe de televiziune cu acoperire locală vor interpreta în limbajul mimico-gestual și/sau prin titrare sincron în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute din programele de știri, de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate din timpul zilnic de emisie și vor avertiza verbal "Atenție! Emisiune dedicată și persoanelor cu deficiențe de auz", însoțită de o mențiune ce va fi și afișată static și lizibil.

Astfel, radiodifuzorul a difuzat, în perioada 05-11.07.2021, emisiunea "**Heti szemle**" (*Știrile săptămânii*) - retrospectiva principalelor știri ale săptămânii, în zilele de sâmbătă de la orele: 18:00 și 21:00 și duminică de la orele: 9:00 și 18:00 cu o durată de 50 de minute. Având în vedere că emisiunea a avut o durată mai mare de 30 de minute, deveneau incidente prevederile art. art. 42<sup>1</sup> alin (3) din Legea audiovizualului, prevederi pe care radiodifuzorul nu le-a respectat.

Față de aceste aspecte și ținând cont de criteriile de individualizare ale sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus și au votat, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege, sancționarea radiodifuzorului cu somație publică de intrare de îndată în legalitate.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. g) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

## DECIZIE:

**Art. 1.** Radiodifuzorul S.C. MEDIA CENTER S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 059.6/13.11.2003 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 591.1-1/17.12.2020 pentru postul de televiziune GYERGYO TV) **se sancționează cu somație publică de intrare de îndată în legalitate**, pentru încălcarea prevederilor articolelor 35 alin. (1) și 42<sup>1</sup> alin. (3) lit. a) și c) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3.** Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul GYERGYO TV, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul GYERGYO TV, deoarece, în cadrul programului de videotext difuzat în perioada 05-11.07.2021, a depășit limita de 12 minute de publicitate într-o oră dată, prevăzută de art. 35 din Legea audiovizualului.

De asemenea, în aceeași perioadă, nu a asigurat, în cadrul emisiunilor informative cu o durată mai mare de 30 de minute, dreptul de acces al persoanelor cu deficiențe auditive la interpretarea în limbajul mimico-gestual și/sau prin transmitere sincron și nu a avertizat verbal „Atenție! Emisiune dedicată și persoanelor cu deficiențe de auz”, astfel cum impun dispozițiile art. 42 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene,  
Șef Serviciu Dumitru Ciobanu