

Decizia nr. 26 din 10.01.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 ianuarie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 13470/04.12.2023, cu privire la difuzarea spotului "OMNI BIOTIC", pe posturile de televiziune, în perioada 20-26.11.2023.

Redăm din raportul de monitorizare variantele spotului: OMNI BIOTIC HETOX LIGHT, FEMEI - 25 SEC, respectiv OMNI BIOTIC, GAMA - 30 SEC:

OMNI BIOTIC HETOX LIGHT, FEMEI - 25 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **20-26.11.2023**, posturile de televiziune *Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kiss TV, N24 PLUS, Pro TV, U TV, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Digi 24* (de exemplu 20.11.2023, ora 11:52), *Happy Channel* (de exemplu 20.11.2023, ora 10:49), *Kanal D* (de exemplu 21.11.2023, ora 18:29), *Kiss TV* (de exemplu 20.11.2023, ora 20:21), *N24 PLUS* (de exemplu 20.11.2023, ora 12:32), *Pro TV* (de exemplu 23.11.2023, ora 18:45), *U TV* (de exemplu 20.11.2023, ora 23:18), *ZU TV* (de exemplu 23.11.2023, ora 22:56).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, au fost prezentate două femei, care discutau, într-o cameră unde existau ecrane, pe care rulau imagini cu produsul promovat, alături de diverse texte, dintre care au fost vizibile următoarele: *Slăbește, Dietă sănătoasă, Slim fit*. **Femeia care explica despre produs era îmbrăcată în alb.**

Femeie 1: *Draga mea, tu știi că atât timp cât te confrunți cu probleme de greutate, te confrunți și cu o microbiotă deficitară, care poate contribui la dezechilibre, precum diabet zaharat tip 2, dislipidemii și sindrom metabolic? Un intestin sănătos poate contribui la normalizarea funcțiilor metabolice.*

Femeie 2: *Atunci, voi folosi și eu Omni Biotic Hetox Light!*

Femeie 1: *Omni Biotic Hetox Light – sănătatea începe din intestin.*

Voce off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului a fost afișat, cu litere de mici dimensiuni (greu lizibile pe înregistrările deținute), textul *Diabetes, obesity and gut microbiota by Amandine Everard, M.Sc., Pharm., Patrice D. Cani, PhD, Professor (Best Practice & Research Clinical Gastroenterology 27 (2013) 73-83) Mechanisms Linking the Gut Microbiome and Glucose Metabolism: by Utzschneider KM, Kritz M, Damman CJ and Hullarg M (J Clin Endocrinol Metab. 2016, 101(4)144-1454, doi: 10.121/0/jc/2015-4251).*

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate următoarele elemente:

- sigla **OMNI BIOTIC®** (în partea de sus a ecranului);
- textul *Microbiomul pentru susținerea metabolismului și a funcției hepatice* (în partea din stânga a ecranului);
- imaginea unei cutii de **OMNI BIOTIC® HETOX light**, alături de două plicuri (în partea din dreapta a ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.* (în partea din stânga-jos a ecranului).

OMNI BIOTIC, GAMA - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **20-26.11.2023**, posturile de televiziune *Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kiss TV, N24 PLUS, Pro TV, U TV, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Digi 24* (de exemplu 21.11.2023, ora 16:52), *Happy Channel* (de exemplu 20.11.2023, ora 18:24), *Kanal D* (de exemplu 20.11.2023, ora 17:37), *Kiss TV* (de exemplu 20.11.2023, ora 17:10), *N24 PLUS* (de exemplu 20.11.2023, ora 15:25), *Pro TV* (de exemplu 25.11.2023, ora 17:15), *U TV* (de exemplu 23.11.2023, ora 16:56), *ZU TV* (de exemplu 21.11.2023, ora 15:57).

Descriere spot publicitar:

Voce off 1: *Vedra a ales pentru dumneavoastră.*

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișată sigla *VEDRA INTERNATIONAL*, urmată de textul *a ales pentru Dumneavoastră...*

Voce off 2: *După ce am născut, mi-am dat seama că este foarte important să am o floră intestinală sănătoasă, atât pentru mine, cât și pentru cei mici. Cu ajutorul lui Omni Biotic Panda, am uitat de problemele intestinale ale fetiței mele, încă din prima zi de viață. Omni Biotic Panda, pentru reechilibrarea florei intestinale, încă din prima zi de viață. Omni Biotic are grijă! Omni 10, Omni 6, Omni Stress, Omni Migra, Omni Pro-Vi 5, Omni Hetox. Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Au fost prezentate imagini cu 2 femei, într-o cameră, alături de doi copii – un bebeluș, aflat lângă una dintre femei și o fată, care se joacă. Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișată sigla *OMNI BIOTIC PANDA*.

Apoi, pe ecran au fost prezentate următoarele elemente:

- textul *3 MILIARDE DE BACTERII/PLIC* și adresa site-ului *WWW.OMNI-BIOTIC.RO* (în partea de sus a ecranului);

- textul *SĂNĂTATEA VINE DIN INTERIOR* (în partea din stânga a ecranului);
- imaginea unei cutii de *OMNI BIOTIC PANDA* (în partea din dreapta a ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.* (în partea de jos a ecranului).

Ulterior, pe ecran au fost prezentate următoarele:

- textul *OMNI-BIOTIC ARE GRIJĂ DE SĂNĂTATEA ÎNTREGII FAMILII* (în partea de sus a ecranului);

- textul *Disponibil pe FARMACIAVEDRA.RO* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);

- imaginile mai multor cutii, din diverse sortimente de *OMNI BIOTIC* (în partea centrală a ecranului);

- textul *OMNI-BIOTIC - SUPLIMENTE ALIMENTARE CU BACTERII LACTICE PENTRU SUPLIMENTAREA FLOREI INTESTINALE* și avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.* (în partea de jos a ecranului).

Imaginea și textul din partea de jos au fost înlocuite, în concordanță cu cele rostite de vocea din off, succesiv, cu imaginile cutiilor menționate, însoțite de mențiuni privind acțiunea și ingredientele fiecărui supliment alimentar, în parte.

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării variantelor spotului cu denumirile *OMNI BIOTIC HETOX LIGHT, FEMEI - 25 SEC*, respectiv *OMNI BIOTIC, GAMA - 30 SEC*, ale căror conținut este redat mai sus, difuzate pe posturile de televiziune, în perioada 20-26.11.2023, membrii Consiliului au constatat că acestea încalcă prevederile art. 120 alin. (1) și (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora:

art. 120 (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile

prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

(3) Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar. Din mențiunile cuprinse în variantele spotului, descrise mai sus, reiese că produsul “OMNI BIOTIC” face parte din categoria suplimentelor alimentare (*Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.*).

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și prin raportare la conținutul spoturilor prin care sunt promovate produsele OMNI BIOTIC HETOX LIGHT și OMNI BIOTIC PANDA, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate sunt de natură să sugereze publicului că anumite probleme medicale pot fi tratate cu ajutorul acestor produse.

Astfel, în cazul spotului pentru OMNI BIOTIC HETOX LIGHT, se fac următoarele afirmații:

Femeie 1: *Draga mea, tu știi că atât timp cât te confrunți cu probleme de greutate, te confrunți și cu o microbiotă deficitară, care poate contribui la dezechilibre, precum diabet zaharat tip 2, dislipidemii și sindrom metabolic? Un intestin sănătos poate contribui la normalizarea funcțiilor metabolice.*

Femeie 2: *Atunci, voi folosi și eu Omni Biotic Hetox Light!*

Femeie 1: *Omni Biotic Hetox Light – sănătatea începe din intestin.*

Iar în varianta spotului pentru OMNI BIOTIC PANDA, se afirmă:

Voce off 2: *După ce am născut, mi-am dat seama că este foarte important să am o floră intestinală sănătoasă, atât pentru mine, cât și pentru cei mici. Cu ajutorul lui Omni Biotic Panda, am uitat de problemele intestinale ale fetiței mele, încă din prima zi de viață. Omni Biotic Panda, pentru reechilibrarea florei intestinale, încă din prima zi de viață. Omni Biotic are grijă!*

În consecință, Consiliul a constatat că spotul analizat, difuzat în cele două variante menționate mai sus, nu respectă prevederile art. 120 alin. (1) și (3) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului “OMNI BIOTIC”, difuzat în variantele OMNI BIOTIC HETOX LIGHT și OMNI BIOTIC PANDA, în sensul ca acestea să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic, reglementări și
relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu

