

Decizia nr. 27/22.01.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 22 ianuarie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 14600/03.12.2024 cu privire la comunicarea comercială audiovizuală pentru produsul „Magic Roll”, difuzat de unele servicii de programe de radiodifuziune.

Potrivit raportului de monitorizare privind difuzarea spotului publicitar analizat în ședința publică:

” CONSTATĂRI

1.1 S-au monitorizat programele posturilor de radio Magic FM, Europa FM, Radio ZU, Radio România Actualități astfel:

- Magic FM, în data de 03.12.2024, în intervalul orar 07:00-11.00;
- Europa FM, în datele de 28.11. 2024 și 17.12.2024, în intervalul orar 07:00-10.00;
- Radio ZU, în data de 04.12.2024, în intervalul orar 07:00-11.00;
- Radio România Actualități, în data de 04.12.2024, în intervalul orar 07:00-10.00.

Postul de radio Magic FM a difuzat spotul publicitar „Magic Roll”, conform exemplelor de difuzare.

•Spotul publicitar „Magic Roll”

Voce bărbat: *Ho, ho, ho, ho, Au, spatele meu!*

Voce femeie: *Ajută-l pe Moș Crăciun să ridice sacul cu daruri, cu „Magic Roll” cu plante bio de la LifeCare durerile dispar ca prin magie.*

Voce bărbat: *Ho, ho, ho, ho, hotărât lucru, „Magic Roll e magic! Hai la drum.*

Voce femeie: *Fii eroul sărbătorilor și dăruiește bucurie, fără ca durerea să te țină în agonie. Descoperă mai multe pe lifecare.ro.*

Exemple de difuzare: Magic FM, în data de 03.12.2024, la ora 10:32:08.”

În urma audierii înregistrării, după analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că aceasta nu respectă prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), în sensul în care nu asigură o informare corectă a publicului consumator, din conținutul acesteia lipsind informații clare, complete, de identificare a naturii produsului promovat.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 93 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, potrivit punctului de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială pentru promovarea produsului "Magic Roll", acesta a constatat că produsul promovat este, de fapt, unul cosmetic, iar afirmațiile ce dau conținut promovării atribuie produsului proprietăți care depășesc sfera de acțiune a unui produs cosmetic, exagerând rezultatele pe care un consumator le așteaptă în urma utilizării produsului.

Astfel, în cadrul dezbaterilor, membrii Consiliului au constatat că, prin omisiunea informării publicului cu privire la natura produsului "Magic Roll", (produs cosmetic) prezentat ca fiind unul "*magic*", "*cu plante bio de la LifeCare*", după a cărei utilizare, "*durerile dispar ca prin magie*", "*fără ca durerea să te țină în agonie*", publicul poate fi indus în eroare, deoarece, în cadrul comunicării comerciale nu sunt prezentate și indicate, în concret, oricare alte informații necesare referitoare la respectivul produs, așa cum rezultă și din reclamația înregistrată, situație de natură să contravină principiului informării corecte a publicului, a cărei respectare este impusă de dispozițiile 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale pentru produsul "*Magic Roll*" ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu