

Decizia nr. 27 din 10.01.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 ianuarie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 13470/04.12.2023, cu privire la difuzarea spotului "BRONHOKLIR" pe posturile de televiziune, în perioada 20 - 26.11.2023, precum și adresa nr. 698 /21.12.2023 emisă de Consiliul Român de Publicitate referitoare la acest spot.

Potrivit raportului de monitorizare:

BRONHOKLIR, SIROP, PLIC, GAMA - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **20-26.11.2023**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Kanal D, N24 PLUS, Național TV, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 21.11.2023, ora 18:44), *Antena 3 CNN* (de exemplu 20.11.2023, ora 10:54), *Antena Stars* (de exemplu 20.11.2023, ora 11:45), *Digi 24* (de exemplu 20.11.2023, ora 09:57), *Kanal D* (de exemplu 20.11.2023, ora 15:34), *N24 PLUS* (de exemplu 20.11.2023, ora 17:51), *Național TV* (de exemplu 20.11.2023, ora 06:57), *Prima Sport 1* (de exemplu 20.11.2023, ora 17:19), *Prima Sport 2* (de exemplu 20.11.2023, ora 14:36), *Prima TV* (de exemplu 20.11.2023, ora 17:37), *Pro Arena* (de exemplu 21.11.2023, ora 22:18), *Pro Cinema* (de exemplu 20.11.2023, ora 18:43), *Pro TV* (de exemplu 20.11.2023, ora 15:37), *Realitatea Plus* (de exemplu 20.11.2023, ora 09:38), *România TV* (de exemplu 20.11.2023, ora 11:33), *TVR 1* (de exemplu 20.11.2023, ora 14:34), *TVR 2* (de exemplu 20.11.2023, ora 14:41).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Când tușești, vrei ceva natural și eficient? Știm! Vrei un sirop din plante? Bronhoklir! În sticlă sau în plic, să-l iei cu tine? Bronhoklir! Pentru tuse uscată sau productivă? Bronhoklir! Potrivit pentru întreaga familie. Ți-a trecut tusea? Ce elixir! Bronhoklir. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.***

La începutul spotului, s-a auzit zgomotul produs de un bărbat, tușind. Apoi, pe ecran au apărut imagini cu un vârtel, format din diverse plante, care au format o picătură ce a intrat într-o sticlă de **BRONHOKLIR**. Alături de aceasta, a mai apărut și imaginea unui plic din același produs, precum și un desen cu diverse flori, alături de textele *Sticlă* și *Plic*. Apoi, imaginea s-a dublat, fiind prezentat și un alt sortiment al produsului, diferența dintre ele fiind evidențiată și prin textele *Tuse seacă*, respectiv, *Tuse productivă*. Ulterior, între cele două sticle a apărut un simbol, ilustrând trei persoane (doi adulți și un copil), cu textul **+ 3 ANI**.

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din stânga-sus al ecranului a fost prezentă sigla **BRONHOKLIR®**.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- textul ***Ți-a trecut tusea? Ce elixir! BRONHOKLIR®***. (în partea de sus a ecranului);
- imagini ale cutiilor din două sortimente ale produsului promovat (în partea centrală a ecranului);
- avertizarea ***Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*** (în partea de jos a ecranului);
- sigla **STADA** (în colțul din dreapta-jos al ecranului).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul "BRONHOKLIR", al cărui conținut este redat anterior, difuzat pe posturile de televiziune, în perioada 20 - 26.11.2023, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 120 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului

audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

Astfel, în categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin "suplimente alimentare" se înțeleg "produsele alimentare" al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate. De asemenea, conform prevederilor art. 120 alin. (1) din Codul audiovizualului, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți. Coroborând toate aceste norme invocate, rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar, iar din mențiunile cuprinse în spot, reiese că produsul "BRONHOKLIR" face parte din categoria suplimentelor alimentare (*Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*).

În raport de aceste dispoziții și de conținutul spotului analizat, membrii Consiliului au constatat că afirmațiile, de genul: "*Când tușești, vrei ceva natural și eficient? Știm! Vrei un sirop din plante? Bronhoklir! Pentru tuse uscată sau productivă? Bronhoklir! Potrivit pentru întreaga familie. Ți-a trecut tusea? Ce elixir!*", sunt de natură să atribuie proprietăți eficiente de tratare a tusei, ca problemă medicală, în condițiile în care produsul promovat face parte din categoria produselor alimentare în care sunt incluse și suplimentele alimentare în conformitate cu prevederile Directivei invocate.

De asemenea, și RAC a constatat că, în cadrul acestei comunicări comerciale, suplimentele alimentare Bronhoklir sunt prezentate drept soluție a unei probleme de natură medicală, garantând în acest mod eficiența acestora (*„Ți-a trecut tusea?”* la care răspunsul este *„Bronhoklir! Ce elixir! Bronhoklir!”*), reținându-se încălcarea prevederilor art. 31.3 lit. f) din Codul RAC și art. A.13 din Anexa PRISA la Codul RAC.

În consecință, Consiliul a reținut că spotul a fost difuzat cu încălcarea art. 120 alin. (3) din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității nu se vor atribui proprietăți pe care alimentele nu le posedă.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul "BRONHOKLIR", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru