

Decizia nr. 357/28.07.2022

Întrunit în ședință publică în ziua de 28 iulie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamațiilor înregistrate la CNA sub nr. 7232-7234/19.06.2022 cu privire la spotul "OK Medical" difuzat de posturile de televiziune.

Redăm din raportul de monitorizare:

**" OK MEDICAL, MASTERCARD, PROGRAMARE - 30 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **13-19.06.2022**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, DigiSport 1, România TV, TVR 1* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 13.06.2022, ora 13:39), *Antena 3* (de exemplu 13.06.2022, ora 06:24), *Antena Stars* (de exemplu 13.06.2022, ora 11:10), *B1 TV* (de exemplu 13.06.2022, ora 19:57), *Digi 24* (de exemplu 13.06.2022, ora 18:33), *DigiSport 1* (de exemplu 14.06.2022, ora 23:45), *România TV* (de exemplu 13.06.2022, ora 22:53), *TVR 1* (de exemplu 13.06.2022, ora 18:46).

**Descriere spot publicitar:**

În cadrul spotului, a fost prezentată o discuție telefonică între un bărbat și o femeie (pe ecranul telefonului apărea numele trecut în agendă, sub forma *Dispecerat Programări*). Bărbatul avea telefonul pe difuzor, astfel încât s-au putut auzi toate replicile:

Bărbat: *Bună ziua! Aș dori să fac o programare, la dermatologie, pentru mâine, dacă se poate!*

Voce femeie: *Da, se poate! La care dintre clinicile noastre preferați?*

Bărbat: *Aș prefera în București, în zona Băneasa. Am abonament la dumneaei...*

Voce femeie: *Avem disponibil peste 2 săptămâni, la clinica din Berceni, dacă doriți!*

Voce off: *Stop!*

Pe ecran a apărut capul unui personaj mascat.

Voce off: *Sănătatea are prioritate! OK Medical aduce, în premieră, în România, primul card bancar privat de sănătate, care își oferă acces nelimitat și necondiționat la orice cabinet, clinică sau spital privat din România. OK Medical - managerul tău medical.*

Pe ecran au fost afișate sigla și marca **OK MEDICAL**, urmate de textul **PREZINTĂ ÎN PREMIERĂ**. Apoi, au fost prezentate, în partea centrală a ecranului, imagini față-verso ale unui card, alături de textul **CARDUL PRIVAT DE SĂNĂTATE**. Imaginea și textul menționate au trecut în partea stângă a ecranului, alături de ele apărând textele:

- **ACCES NELIMITAT ȘI NECONDIȚIONAT**
- **CABINET PRIVAT**
- **CLINICĂ PRIVATĂ**
- **SPITAL PRIVAT**

## ORICE DIN ROMÂNIA.

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului au fost afișate sigla și marca **OK MEDICAL**, alături de textul **MANAGERUL TĂU MEDICAL**.

### OK MEDICAL, MASTERCARD, TERASA - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **13-19.06.2022**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, DigiSport 1, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 13.06.2022, ora 07:23), *Antena 3* (de exemplu 13.06.2022, ora 07:21), *Antena Stars* (de exemplu 13.06.2022, ora 13:23), *B1 TV* (de exemplu 13.06.2022, ora 19:33), *Digi 24* (de exemplu 13.06.2022, ora 23:27), *DigiSport 1* (de exemplu 13.06.2022, ora 22:41), *România TV* (de exemplu 14.06.2022, ora 20:47).

#### **Descriere spot publicitar:**

La începutul spotului, au fost prezentați 3 bărbați, la o masă, la o terasă.

Bărbat 1: *Băi, de vreo câteva zile, mă doare în piept și respir greu. Ai vreun doctor, cu care aș putea vorbi?*

Bărbat 2: *Am un prieten ortoped. Ți dau numărul lui și poate-ți recomandă pe cineva.*

Bărbat 3: *Terminați, măi, cu prostiile astea, mă! Intră pe net și ia-ți cardul ăsta privat de sănătate, de la OK Medical. Sună-i și-ți recomandă ei ce trebuie. După aia poți să te duci la orice doctor vrei din România, să plătești cu cardu', fără să te coste nimic!*

Bărbatul a scos din buzunar un card, pe care i l-a arătat primului interlocutor.

Bărbat 1: *Bun așa! Ia uite!*

Acesta i-a arătat cardul celui de-al doilea bărbat.

Bărbat 2: *Serios?*

Bărbat 3: *Da!*

Voce off: *OK Medical - prietenul tău medical.*

Au fost prezentate, în partea centrală a ecranului, imagini față-verso ale unui card.

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului au fost afișate sigla și marca **OK MEDICAL**, alături de textul **PRIETENUL TĂU MEDICAL**.

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării înregistrării, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că aceasta încalcă prevederile *art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare*, potrivit căroră: "Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare."

Astfel, în urma analizării comunicării comerciale audiovizuale redade, membrii Consiliului au constatat că materialul audiovizual publicitar nu respectă dispozițiile legale invocate, în sensul în care nu asigură o informare clară, corectă și completă a publicului, în raport de natura serviciului ce face obiectul promovării, respectiv, un abonament privat de sănătate asociat unui card bancar Mastercard, în sensul că nu sunt făcute precizări în legătură cu faptul că acest serviciu este limitat de o serie de condiții și are în vedere

respectarea unor termene, fapt de natură a prejudicia dreptul la informare a telespectatorului, implică decizia acestuia de a folosi un astfel de serviciu.

Din punctul de vedere transmis sub nr. 232/29.06.2022 de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) referitor la comunicarea comercială analizată reiese că, întrucât în spoturile TV nu se menționează faptul că acest serviciu este suspus unor termene și condiții care includ anumite limitări în utilizarea cadrului OK Medical pentru un consumator, se încalcă prevederi ale Codului RAC, deoarece astfel de omisiuni pot fi de natură să înșele consumatorii.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului *OK Medical*, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA SORESCU

Serviciul Juridic, Reglementări și  
Relații Europene

Șef serviciu, Dumitru Ciobanu