

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică

autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 360 din 16.05.2023
privind sancționarea cu somație a S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L.
CLUJ-NAPOCA, Str. Cetății nr. 39, demisol 1, ap. 2, Jud. Cluj
CUI 18239966
e-mail: office@clever-media.ro

-pentru postul de televiziune PRIMA TV/PRIMA TV HD
București, sector 2, Str. George Constantinescu nr. 3, etajul 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 16 mai 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 3911/29.03.2023 cu privire la un spoturi publicitare introduse pe parcursul difuzării unui meci de fotbal difuzat de postul PRIMA TV în data de 28 martie 2023.

Postul de televiziune PRIMA TV aparține radiodifuzorului S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 12.10/18.11.1997 eliberată la 14.09.2020 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 249.2/10.11.2022 eliberată la 10.11.2022).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării de înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L. a încălcat prevederile art. 109 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu completările și modificările ulterioare (Codul audiovizualului).

Conform dispozițiilor invocate:

Art. 109 (1) Radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiei unei competiții sportive inserturi grafice, cu respectarea următoarelor condiții cumulative:

a) insertul grafic se difuzează numai în momentul în care se înlocuiește un jucător sau când se modifică scorul;

b) durata unui insert să nu depășească 10 secunde, iar durata totală de difuzare pe întreaga transmisie să nu depășească două minute;

c) insertul grafic să fie plasat deasupra sau sub zona de difuzare a informației prevăzute la lit. a) și să nu depășească dimensiunile acesteia.

(2) Dimensiunea casetei grafice a insertului grafic, gradul acesteia de transparență și zona în care aceasta se plasează pe ecran se vor alege astfel încât să nu se aducă atingere integrității sau valorii competiției sportive în care este plasată.

În fapt, postul de televiziune PRIMA TV a difuzat în data de 28 martie 2023, în direct, partida de fotbal dintre selecționatele României și Belarusului. Potrivit raportului de monitorizare, pe parcursul transmisiunii, în partea de jos a ecranului, central, a fost inserată sigla **Casa pariurilor**.

Conform raportului:

"A. În urma verificării datelor **KANTAR MEDIA** pentru data de **28.03.2023**, în intervalul orar 21:00 – 23:00 (din timpul transmisiunii **în direct** a partidei de fotbal dintre România și Belarus, din preliminariile EURO 2024, programată să înceapă de la ora

21:45), postul de televiziune Prima TV a difuzat **spoturi pentru Betano, Casa pariurilor, Superbet, Unibet și Winner.**

(...)

B. De asemenea, pe durata partidei, au fost difuzate **inserturi grafice**, care apar și în datele **KANTAR MEDIA**, cu denumirea **LOGO SP CASA PARIURILOR – 10 SEC – 10 difuzări** (ore - 21:50 – **S2**; 22:00 – **S3**; 22:11 - **S4**; 22:15 – **S5**; 22:25 – **S6**; 22:50 – **S7**; 23:02 – **S8**; 23:08 – **S9**; 23:18 – **S10**; 23:20 - **S11**).

Inserturile identificate au constat în prezentarea, în partea de jos a ecranului, central, a siglei **Casa pariurilor**.

S1 - S10 - Inserturile au fost difuzate fără a fi corelate cu înlocuirile unor jucători sau cu modificarea scorului. Durata totală a inserturilor grafice a fost de 100 secunde, iar durata unui insert a fost de 10 secunde.(...)"

Astfel, în urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat dispozițiile art. 109 din Codul audiovizualului, în condițiile în care cele 10 inserturi grafice cu sigla **Casa pariurilor**, prezentate în partea de jos a ecranului, central, au fost difuzate fără a fi corelate cu înlocuirile unor jucători sau cu modificarea scorului.

Or, potrivit dispozițiilor legale, inserturile grafice, ca și spoturile izolate, constituie excepții de la difuzarea grupată a publicității. Astfel, radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiei unei competiții sportive inserturi grafice, însă numai în momentul în care se înlocuiește un jucător sau când se modifică scorul, iar dimensiunea casetei grafice a insertului grafic, gradul acesteia de transparență și zona în care aceasta se plasează pe ecran se vor alege astfel încât să nu se aducă atingere integrității sau valorii competiției sportive în care este plasată.

Având în vedere aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare ale sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică de intrare în legalitate.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 12.10/18.11.1997 eliberată la 14.09.2020 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 249.2/10.11.2022 eliberată la 10.11.2022 pentru postul de televiziune PRIMA TV/PRIMA TV HD) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 109 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu completările și modificările ulterioare (Codul audiovizualului).cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a

transmite pe postul PRIMA TV/PRIMA TV HD, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul PRIMA TV, deoarece, în data de 28 martie 2023, pe parcursul desfășurării partidei de fotbal dintre România și Belarus, din preliminariile EURO 2024, a difuzat 10 inserturi grafice publicitare, cu încălcarea dispozițiilor art. 109 din Codul audiovizualului.

Potrivit dispoziției legale, radiodifuzorul poate difuza inserturi grafice publicitare numai în momentul în care se înlocuiește un jucător sau când se modifică scorul, insertul nu poate avea o durată mai mare de 10 secunde, iar dimensiunea și transparența casetei grafice nu trebuie să afecteze vizibilitatea celorlalte informații prezentate pe ecran, ori integritatea sau valoarea competiției sportive în care este plasată.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu