

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI
Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
www.cna.ro



Autoritate publică
autonomă
Tel.: 00 4 021 3055356
Fax: 00 4 021 3055354
cna@cna.ro

Decizia nr. 37 din 26.01.2021
privind somarea S.C. PRO TV S.A.
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 105, parter, cam. 101, sector 2
CUI: 2835636
Tel: 031/825.03.15; 031/825.03.14 Fax: 031/825.04.13

- pentru postul de televiziune PRO TV
Bd. Pache Protopopescu nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 26.01.2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat sesizarea nr. 12484/30.12.2020, precum și raportul întocmit de Direcția monitorizare cu privire la spotul Casa Pariurilor difuzat de postul PRO TV în luna decembrie 2020.

Postul de televiziune PRO TV aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.7/19.12.1995 eliberată la 26.07.2018 și decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005 eliberată la 26.07.2018).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.A. a încălcat dispozițiile art. 89 alin. (3) din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora:

„Cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II « Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor » din titlul II « Protecția minorilor ».

În fapt, postul de televiziune Pro TV a difuzat în data de 16 decembrie 2020, la ora **22:43:48**, într-un calup de publicitate transmis în timpul unui film de lung metraj, spotului pentru *casapariurilor.ro*, astfel cum reiese din raportul de monitorizare:

Sel. 4 – rep. 40:10 – 49:00, sel. 16-22.asf

Postul de televiziune **Pro TV** a difuzat **Varianta 3** a spotului publicitar pentru *casapariurilor.ro* (*CASA PARIURILOR, CASAMOBILE, ECRAN - 15 SEC – spot clasic*), astfel:

- în perioadele 03.12.2020 – 14.12.2020 și 18.12.2020 – 24.12.2020, în intervalul orar 23:00 – 01:00;

- în data de **16.12.2020**, în intervalul orar **22:00 – 23:00 – ora de difuzare 22:43:48** (context de difuzare: într-un calup de publicitate difuzat în timpul unui film de lung metraj – **Total Recall: Memorie programată**).

Vizionând înregistrările și analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că spotul pentru *casapariurilor.ro* a fost difuzat, în data de 16.12.2020, într-un interval orar necorespunzător, fapt de natură să încalce prevederile din domeniul audiovizual referitoare la protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe. Astfel, acesta a fost transmis la ora 22:43:48.

În aceste condiții, raportat la conținutul acestui spot de promovare a jocurilor de noroc și la criteriile de clasificare a producțiilor audiovizuale prevăzute de legislația audiovizuală, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul ar fi trebuit să îl încadreze în categoria producțiilor interzise minorilor sub 15 ani, ceea ce ar fi condus la difuzarea acestuia la orele permise, respectiv între orele 23.00-6.00.

În conformitate cu dispozițiile legale din domeniul audiovizual, în cadrul serviciilor de programe trebuie să se asigure protecția minorilor, care se realizează, în principal, fie prin

interdicția de a difuza programe care pot afecta grav dezvoltarea fizică, mentală și morală a copiilor, fie prin programarea emisiunilor care pot afecta copiii în intervale orare la care aceștia nu pot avea acces la vizionarea lor.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.7/19.12.1995 eliberată la 26.07.2018 și decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005 eliberată la 26.07.2018 pentru postul de televiziune PRO TV) se sancționează cu somație publică pentru încălcarea dispozițiilor art. 89 alin. (3) Decizia nr. Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art.3: Potrivit dispozițiilor art. 93' alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. PRO TV S.A. are obligația de a transmite pe postul PRO TV în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

"Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune PRO TV cu somație publică, întrucât un spot de promovare a jocurilor de noroc din data de 16.12.2020 a difuzat în cadrul unor grupaje de publicitate din intervalul orar 18.00-20.00, accesibil vizionării programelor de către minori, un spot pentru pariuri, fapt de natură să contravină dispozițiilor art. 89 din Codul audiovizualului.

Conform acestor prevederi, cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic,
reglementări și relații europene
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu