

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 374 din 18.05.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 18.05.2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 4601/13.04.2023 cu privire la spotul publicitar pentru produsul **SEPTOVIT SINUS**, difuzat în perioadele 03-09.04.2023, doar de postul de televiziune România TV, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) nr. 201/21.04.2023 și înregistrată la CNA cu nr. 4601/20.04.2023.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 03-09.04.2023, doar postul de televiziune, România TV, a difuzat spotul publicitar menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate, astfel:

Descriere spot publicitar:

Exemple de difuzare: *România TV* (de exemplu 07.04.2023, ora 09:49).

O femeie stătea la birou sprijinindu-și capul cu o mână și lucra pe laptop. La un moment dat, aceasta a dus și cealaltă mână la cap și s-a masat în zona tâmpelor.

În următorul cadru, femeia a tușit acoperindu-și gura cu brațul. În partea de jos a ecranului a apărut o cutie a produsului *Septovit Sinus*.

Apoi, pe ecran au fost prezentate trei siluete, iar două dintre acestea aveau o porțiune înroșită în zona capului, respectiv în zona gâtului. Cea de-a treia siluetă (aflată în partea din dreapta a ecranului) a fost parțial acoperită de o cutie a produsului *Septovit Sinus*.

În continuare, au fost prezentate câteva persoane aflate într-o sală de clasă, iar în partea de jos a ecranului a apărut o cutie a produsului *Septovit Sinus*.

Ulterior, a fost prezentată o femeie în timp ce respira cu ușurință, iar în partea din dreapta ecranului a fost prezentată o cutie a produsului *Septovit Sinus*.

La final, o fată la vârsta copilăriei și o femeie alergau pe un câmp înverzit jucându-se cu un zmeu. Imaginea a fost estompată rămânând pe fundal, iar în centrul ecranului a fost prezentată o cutie a produsului *Septovit Sinus*. Dedesubtul acesteia a fost titrat textul: ***Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.***

Pe toată durata difuzării spotului publicitar, în partea de jos a ecranului, au fost afișate siglele *Septovit Sinus* (în colțul din stânga) și *FarmaClass* (în colțul din dreapta).

Simultan, vocea din off a făcut următoarele comentarii:

Voce din off: *Simți că disconfortul sinusurilor nu te lasă să gândești?2*
Avem remediul - Septovit Sinus, rapid și eficient. Septovit Sinus îmbunătățește respirația nazală, elimină iritația gâtului și reduce durerile de cap asociate nasului înfundat. Respiri bine, te simți bine, ești mai sănătos. Septovit Sinus este un produs românesc, marca FarmaClass. Conține substanțe biologice active din surse vegetale atent controlate. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.

SP SPLIT SEPTOVIT SINUS - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 03-09.04.2023, postul de televiziune *România TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 10 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *România TV* (de exemplu 06.04.2023, ora 09:45).

Descriere spot publicitar:

Pe ecran partajat, suprafața de vizualizare a emisiunii difuzate în momentul respectiv a fost redusă cu aproximativ 30-40%, iar în partea de jos și lateral-dreapta au fost afișate următoarele elemente: textul **Sponsorizare**, trei cutii cu produsul **Septovit Sinus** și sigla companiei **FarmaClass**.

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului publicitar pentru produsul „*Septovit Sinus*”, membrii Consiliului au constatat că difuzarea acestuia s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispoziției invocat, nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că spotul publicitar, difuzat ca supliment alimentar, conține afirmații de natură să inducă în eroare publicul telespectator cu privire la veridicitatea informațiilor prezentate din punct de vedere al compoziției, ingredientelor și al efectelor acestuia.

Conform art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, prin raportare la produsul promovat „**Septovit Sinus**”, membrii Consiliului au constatat că afirmațiile din cadrul spotului publicitar precum: **“îmbunătățește respirația nazală”, “elimină iritația gâtului”, “reduce durerile de cap asociate nasului înfundat”, “Respiri bine, te simți bine, ești mai sănătos”**, atribuie produsului proprietăți care depășesc sfera de acțiune a unui supliment alimentar, încălcându-se astfel alin. (3) al art. 120 din același act normativ.

Luând în considerare și precizările făcute de Consiliul Român pentru Publicitate prin adresa menționată, membrii Consiliului au constatat că spotul publicitar pentru

produsul „**Septovit Sinus**” este în măsură să exagereze eficiența suplimentului alimentar și nu respectă mențiunile din prospect.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului **dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul SEPTOVIT SINUS, în sensul că difuzarea acestuia să se facă doar cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări și
relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu