

Decizia nr. 41/16.01.2024
privind sancționarea cu somație publică a S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT
INTERNATIONAL - R S.A.
BUCUREȘTI, Șos. Pipera, nr. 46D – 46E – 48, Oregon Park, clădirea B, parter, sector 2
Telefon 0372069500, 0732170168, 0372069682;
e-mail: office@europafm.ro;
CUI: 11717605

- pentru postul de radio EUROPA FM

Întrunit în ședință publică în ziua de 16.01.2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat Rapoartele de monitorizare, întocmite de Direcția Monitorizare ca urmare a sesizărilor înregistrate sub nr. 14299/21.12.2023 și respectiv 11487/14.10.2023, cu privire la edițiile din 16.09., 14.10. și 16.12.2023 ale emisiunii "Tați în aer".

Postul de radio aparține S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., titularul licenței audiovizuale nr. S-R25.8/20.04.2000, eliberată la 15.10.2019 și decizia de autorizare nr. 355.2-3/07.11.2017, eliberată la 15.10.2019.

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și a vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. nu a respectat condițiile de difuzare a sponsorizării prevăzute de art. 34 alin. (1) lit. b din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, Programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

(...)

b) să fie menționată existența unui acord de sponsorizare, semnalată prin denumirea, marca și/sau produsele/serviciile sponsorului, prezentate în mod adecvat la începutul, în cuprinsul și/sau la sfârșitul acestora.

În fapt, în zilele 16.09.2023, 14.10.2023 și 16.12.2023, începând cu ora 12:00, radiodifuzorul S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A. a difuzat prin intermediul postului de radio Europa FM, care îi aparține, mai multe ediții ale emisiunii "Tați în aer", prezentată de Alex Grecu și Daniel Osmanovici.

Redăm spre exemplificare fragmente din raportul de monitorizare, privitor la ediția din 16.09.2023 a emisiunii "Tați în aer":

S1-rep.10.38 , sel.12

• 00:00:00 **Alex Grecu (moderator): (moderator): Tocmai de aceea, la această primă ediție ne-am propus să vorbim un pic mai mult despre imunitate. În minutele ce urmează o vom avea alături de noi pe doamna farmacist Alexandra Nistor, ea ne va explica un pic ce înseamnă sistemul de imunitate, cum funcționează și ce pași avem noi de făcut pentru a ne ajuta copiii, fie să reintre sau să intre în colectivitate, sperăm noi, într-un mod mai sănătos. (...)**

• După difuzarea unei piese muzicale și a unui spot publicitar, emisiunea a continuat cu noi precizări despre subiectul de discuție și anume despre „consolidarea

imunității la intrarea, ori reîntrirea în colectivitate”, „reîntoarcerea la școală” și cu prezentarea invitatei și interviul cu Alexandra Nistor (farmacist) și s-au făcut de trei ori precizări (rep. 00:22-S3) , (rep.06:17-S3), (rep.10:29-S3) că e reprezentant „**Doctor Phyto**”. S-au menționat în general (rep. 02:23-03:31-S3) produsele pe bază de extracte vegetale; (rep.07:24-08:05-S3) substanțe ca Vitamina C, nutraceuticele; (rep.08:30-10:15-S3) indicații de administrare a unui produs (în general – nu s-a menționat o denumire).

Succesiunea a fost următoarea (în selecția S2): piesă muzicală; jingle publicitate 1 (rep.11:23-S2); spot publicitar 1 „Doctor Phyto” (rep.11:25-S2); jingle publicitate 2 (rep.11:41-S2); **emisiune (interviu cu Alexandra Nistor (invitată, farmacist și reprezentant „Doctor Phyto”, durata 10 minute 44 secunde) - rep.11:42-S2;** jingle publicitate 3 (rep.22:25-S2); spot publicitar 2 „Doctor Phyto” (rep.22:26-S2); promo (rep.22:40-S2), jingle publicitate 4 (rep.22:51-S2); calup publicitate (rep.22:54-S2); piesă muzicală (rep.25:33-S5); apoi emisiunea a continuat cu alt invitat, Gelu Duminiță, pe o altă temă de discuție.

- Spot publicitar 1 „Doctor Phyto, Frutdep Immuno” (rep.11:25-11:42-S2, înainte de interviu)

Voce femeie: *Cum să întărești sistemul imunitar al copiilor? La „Tați în aer” află soluții, de la Daniel Osmanovici și Alex Grecu, alături de „Frutdep Immuno” de la „Doctor Phyto”, supliment alimentar indicat în consolidarea imunității la intrarea în colectivitate.*

- Spot publicitar 2 „Doctor Phyto, FortImmuno Kids” (rep.22:25-S2, după interviu)

Voce femeie: *Cum întărim sistemul imunitar al copiilor? La Europa FM, „Tați în aer” ți-au adus sfaturile FortImmuno Kids, de la „Doctor Phyto”, supliment alimentar indicat în susținerea funcționării normale a sistemului imunitar și adjuvant în infecțiile respiratorii acute.*

• **Emisiune - interviul cu Alexandra Nistor (invitată, farmacist și reprezentant „Doctor Phyto”**

Exemplificăm din raportul de monitorizare - ediție din 14.10.2023 – emisiune “Tați în aer”:

După difuzarea unei piese muzicale și a unui spot publicitar, emisiunea a continuat cu noi precizări despre subiectul de discuție și anume despre sănătatea copiilor (sfaturi medicale, sfaturi de prevenție, infecții respiratorii) și cu prezentarea invitatei Alexandra Nistor (farmacist) și s-a precizat (rep.00:37-00:42-S2) prima oară că e reprezentant „Doctor Phyto”. S-au menționat tratamente (rep.01:21-02:52-S2) pentru infecții respiratorii cu Paracetamol, Ibuprofen.

Succesiunea a fost următoarea (în selecția S5): piesă muzicală; jingle publicitate 1 (rep.08:26-S5); spot publicitar 1 „Doctor Phyto” (rep.08:28-S5); jingle publicitate 2 (rep.08:45-S5); emisiune (interviu cu Alexandra Nistor (invitată, farmacist și reprezentant „Doctor Phyto”, durata 11 minute 45 secunde) - rep.08:46-S5; jingle publicitate 3 (rep.20:31-S5); spot publicitar 2 „Doctor Phyto” (rep.20:32-S5); jingle publicitate 4 (rep.20:52-S5); calup publicitate (rep.20:55-S5); piesă muzicală (rep.22:48-S5); apoi emisiunea a continuat cu alt invitat, Răzvan Jugănar, pe altă temă de discuție.

Emisiune - interviul cu Alexandra Nistor (invitată, farmacist și reprezentant „Doctor Phyto”

Redăm din raportul de monitorizare - ediție din 16.12.2023 – emisiune “Tați în aer”:

După difuzarea unei piese muzicale emisiunea a continuat (între orele 12:13:50 -- 12:18:31) cu noi precizări despre subiectul de discuție și anume despre prevenție, întărirea imunității viroze, copii, când crește vârsta copilului, despre (rep.00:52-S2) administrarea Vitaminei D, vitaminei D3 „pentru că ține de imunitatea noastră”, și apoi s-a făcut referire ((rep.01:21-S2) la sfaturi date într-o ediție anterioară a emisiunii în care a fost invitată Alexandra Nistor (invitată, farmacist și reprezentant „Doctor Phyto”), având ca subiect „intrarea în comunitate” a copiilor și s-a afirmat că presupune „prevenție” și „întărirea imunității”. S-a mai dat sfaturi despre cum procedează părintele cu un copil febril (rep.04:00-S2).

După difuzarea unui calup publicitar, apoi a unei piese muzicale și a unui spot publicitar (pentru un supliment alimentar de la „Doctor Phyto”), emisiunea a continuat (selecția S3) cu prezentarea invitatei și interviul cu Alexandra Nistor, farmacist și reprezentant al produselor „Doctor Phyto” și cu noi precizări despre subiectul de discuție și anume despre viroze respiratorii și prevenție la copii, despre febră, „tușește”, „curge nasul”, „nas înfundat”, alimentație (rep.07:47-S3), „probleme digestive” și administrarea (rep.03:11- 04:35; rep.05:20; 06:12-07:27-S3) de „suplimente alimentare”, „nutraceuticele” (rep.11:59-12:08-S3), „enzime digestive” (rep.07:53-09:42; 12:08-12:28--S3), „spray nazal” (rep.06:39-S3). Nu s-au precizat denumiri de produse dar s-a menționat că „dacă ar fi fost atenți oamenii la ceea ce am discutat de fiecare dată cu invitata noastră”, „și anume viroze respiratorii, pentru că omul acela ne-a dat niște sfaturi foarte deștepțe”, „Omul acela este Alexandra Nistor, farmacist și reprezentant al produselor „Doctor Phyto”, s-au făcut de 3 ori precizări despre invitată că este Alexandra Nistor, farmacist și reprezentant al produselor „Doctor Phyto”, (rep.00:52-01:27-S3);

(rep.07:36-S3); (rep.12:28-12:46-S3). După acest interviu s-a difuzat un alt spot publicitar (pentru un supliment alimentar de la „Doctor Phyto”).

Sucesiunea a fost următoarea (în selecția S3): piesă muzicală; jingle publicitate 1 (rep.00:09-S3); spot publicitar 1 „Doctor Phyto” (rep.00:12-S3); jingle publicitate 2 (rep.00:32-S3); emisiune (interviu cu Alexandra Nistor (invitată, farmacist și reprezentant „Doctor Phyto” (durata 12 minute 33 secunde; rep.00:33-13:06-S3); spot publicitar 2 „Doctor Phyto” (rep.13:06-13:26-S3); promo (rep.13:26-S3), piesă muzicală (rep.13:34-S3);

La finalul emisiunii moderatorii au evidențiat concluzii după interviul cu Alexandra Nistor, farmacist și reprezentant al produselor „Doctor Phyto”, astfel s-a menționat că trebuie mai multe fructe și legume în alimentație, apoi s-a vorbit despre alimentele servite copiilor la masa de Crăciun.

Spot publicitar 1 „Doctor Phyto” (rep.00:12—S3, înainte de interviu, pentru produsele Virodep și Laridep)

Voce bărbat: Cum să treci cu bine sezonul virozelor? Pentru răspuns ascultă „Tați în aer” cu Daniel Osmanovici și Alex Grecu și ia Virodep și Laridep de la primul semn de răceală. Soluțiile orale cu extracte de plante, sigure și eficiente în infecțiile respiratorii. Acestea sunt suplimente alimentare. Citește cu atenție prospectele.

După audierea unor selecții din edițiile emisiunii și analizarea conținutului audiovizual cu privire la care a fost sesizat, în urma dezbaterilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a difuzat, aceste ediții ale emisiunii „Tați în aer” cu încălcarea normelor referitoare la regimul sponsorizării în domeniul audiovizual, în sensul că nu a fost menționată existența unui acord de sponsorizare, semnalată prin denumirea, marca și/sau produsele/serviciile sponsorului, prezentate în mod adecvat la începutul, în cuprinsul și/sau la sfârșitul acestora.

Având în vedere aceste aspecte, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., titularul licenței audiovizuale nr. S-R25.8/20.04.2000, eliberată la 15.10.2019 și decizia de autorizare nr. 355.2-3/07.11.2017, eliberată la 15.10.2019 pentru postul de radio EUROPA FM se sancționează cu somație publică pentru încălcarea dispozițiilor art. 34 alin. (1) lit. b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare..

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 06.00-14.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de radio EUROPA FM cu somație publică, întrucât în edițiile emisiunii „Tați în aer” din zilele 16.09.2023, 14.10.2023 și 16.12.2023, nu a fost menționată existența unui acord de sponsorizare, semnalată prin denumirea, marca și/sau produsele/serviciile sponsorului, prezentate în mod adecvat la începutul, în cuprinsul și/sau la sfârșitul acestora, fapt ce contravine prevederilor art. 34 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic,
reglementări și relații europene,
Șef serviciu Ciobanu Dumitru