

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI
Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
www.cna.ro



Autoritate publică
autonomă
Tel.: 00 4 021 3055356
Fax: 00 4 021 3055354
cna@cna.ro

Decizia nr. 411 din 10.11.2021
privind somarea S.C. TELESTAR COMMUNICATION S.R.L.,
Cernica, comuna Cernica, Str. Gabriela Cegolea nr.1, jud. Ilfov
CUI: 43298483, e-mail: telestartv@telestartv.ro

- pentru postul de televiziune TELESTAR 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 10.11.2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației nr. 6147/06.07.2021, cu privire la emisiunile difuzate de postul de televiziune *Telestar 1*, în perioada 07-08.07.2021.

Postul de televiziune TELESTAR 1 aparține radiodifuzorului S.C. TELESTAR COMMUNICATION S.R.L. (licența audiovizuală TV-C 654.4/15.11.2012 și decizia de autorizare nr. 1853.0-4/15.11.2012).

Membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 27 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și pe cele ale art. 135 alin. (4) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora:

Legea audiovizualului:

Art. 27 - (1) *Publicitatea televizată și teleshoppingul trebuie să fie ușor de identificat și trebuie să fie separate de conținutul editorial. Fără a aduce atingere utilizării de noi tehnici publicitare, se asigură o separare prin mijloace optice și/sau acustice și/sau spațiale între publicitatea televizată, teleshopping și, respectiv, celelalte părți ale programelor.*

Codul audiovizualului:

Art. 135 (4) - *Mențiunea « Teleshopping » va fi afișată pe toată durata emisiunii.*

Redăm din raportul de monitorizare:

“Constatări

Au fost monitorizate emisiunile difuzate de postul de televiziune *Telestar 1*, în perioada 07-08.07.2021. În cadrul monitorizării, au fost identificate emisiuni (în limba italiană, subtitrate sau nu); publicitate (în limba italiană); teleshopping (în limba română); filme (în limba italiană, subtitrate în română).

De asemenea, în cadrul programelor difuzate, au fost identificate următoarele situații:

- calupurile publicitare nu au fost separate clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, cu mențiunea „Publicitate”;
- emisiunile de teleshopping nu au fost marcate în niciun fel și nici separate de alte programe; “

Analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat condițiile de difuzare a publicității, în sensul că materialele difuzate de radiodifuzor ca fiind publicitate nu au fost separate prin mijloace optice și/sau acustice de programul audiovizual difuzat, astfel cum prevăd dispozițiile art. 27 alin. (1) din Legea audiovizualului.

Potrivit prevederile invocate, publicitatea televizată și teleshoppingul trebuie să fie ușor de identificat și trebuie să fie separate de conținutul editorial. Fără a aduce atingere utilizării de noi tehnici publicitare, se asigură o separare prin mijloace optice și/sau

acustice și/sau spațiale între publicitatea televizată, teleshopping și, respectiv, celelalte părți ale programelor.

În aceste condiții, membrii Consiliului consideră că radiodifuzorul nu a respectat condițiile legale de difuzare a publicității, publicitate care trebuie să fie ușor de identificat și să fie separată clar de conținutul editorial.

În afară de aceste aspecte, membrii Consiliului au constatat și încălcarea dispozițiilor art. 135 alin. (4) din Codul audiovizualului care obligă radiodifuzorii ca, la difuzarea emisiunilor de teleshopping, mențiunea care informează telespectatorii cu privire la tipul acestei emisiuni cu caracter publicitar, respectiv «*Teleshopping*», să fie prezentată pe toată durata emisiunii.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus și au votat, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege, sancționarea radiodifuzorului cu somație publică de intrare de îndată în legalitate.

În temeiul prevederilor 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) și ale art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. TELESTAR COMMUNICATION S.R.L. (licența audiovizuală TV-C 654.4/15.11.2012 și decizia de autorizare nr. 1853.0-4/15.11.2012) se sancționează cu **somație publică de intrare de îndată în legalitate** pentru încălcarea dispozițiilor art. 27 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și pe cele ale art. 135 alin. (4) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a Curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul TELESTAR 1, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul TELESTAR 1, deoarece, în perioada 7-8 iulie 2021, nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual în unele dintre emisiunile transmise, în sensul că materialele difuzate de radiodifuzor ca fiind publicitate nu au fost separate prin mijloace optice și/sau acustice de programul audiovizual difuzat, astfel cum prevăd dispozițiile art. 27 din Legea audiovizualului, iar emisiunile de tip «*Teleshopping*» nu au conținut mențiunea cu privire la tipul emisiunii difuzate pe toată durata ei, fiind încălcate prevederile art. 135 din Codul audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul juridic,
reglementări și relații europene
Șef serviciu Dumitru Ciobanu